Niveau(x) d'enseignement: 7 Numéro EDUQ : 8570018
Centre d'intérêt: 873

Gélinas, Denise.

La médiatique : étude de pertinence sur le besoin de main-d'oeuvre / [recherche et rapport final, Denise Gélinas]. -- Alma : Collège d'Alma, 1984.
132, [46] p. : graph. ; 28 cm.

Bibliogr.: p. 124-132. Glossaire: p. 118-121.

Descripteur(s): *Techniques artistiques *Informatique *Traitement de texte *Analyse de besoins *Analyse de tâches *Marché du travail *Main d'oeuvre *Elaboration de programmes *Programme d'enseignement *Education des adultes *Collégial (Niveau)

Identificateur(s) de sujet: *Médiatique *Vidéotexte *Télidon

La recherche évalue la pertinence d'instaurer un programme de formation de niveau collégial (enseignement régulier et cours de perfectionnement) en médiatique (utilisation et exploitation du vidéotexte ou télétexte). Dans un premier temps, elle cerne la demande du marché du travail pour un technicien de ce type (aspect quantitatif); suit l'analyse des fonctions de travail et des tâches que devraient accomplir ces techniciens (aspect qualitatif).

Pour mesurer les besoins quantitatifs, un questionnaire a été expédié à 172 organismes qui utilisaient ou prévoyaient d'utiliser le vidéotexte; l'analyse des réponses a été effectuée à partir de trois thèmes principaux: les répondants, les utilisateurs du vidéotexte et les besoins en personnel. Pour déterminer les principales fonctions de travail et les tâches du spécialiste en vidéotexte, on a utilisé une technique d'entrevue de groupe inspirée des méthodes DACUM-DELPHI ainsi que la méthode-cadre GIPEX. Six spécialistes ont été consultés au cours d'un atelier d'analyse de situation de travail d'une durée de deux jours. Les résultats ont été vérifiés auprès de deux autres experts.

L'étude a permis de dégager les besoins des entreprises oeuvrant dans le domaine du vidéotexte. Il en ressort: 1. la nécessité d'entreprendre rapidement le développement d'un programme de formation systématique de techniciens en médiatique; 2. que ce programme doit s'élaborer autour de la trilogie: opérateur, graphiste et éditeur de pages vidéotexte; 3. que ce programme doit être expérimenté dans un seul cégep avant sa diffusion définitive; 4. que deux cégeps au maximum devraient former ces techniciens pour ne pas submerger le marché du travail: un cégep dans l'est du Québec et l'autre dans l'ouest.

Type de document: r
Notice(s) connexe(s): 8570019, 8570020
Financement: Bénéficiaire - Collège d'Alma
Organisme(s) source(s) - MEQ-DGEC
Programme(s) de subvention - Programme professionnel

EDUQ 8570018

LA MÉDIATIQUE

étude de pertinence sur le besoin de main-d'oeuvre

cegep d'alma
675 boul. Auger ouest
Alma Québec
G8B 2B7
tel (418)668 2391

EDUQ 8570018

LA MÉDIATIQUE

étude de pertinence sur le besoin de main-d'oeuvre

cegep d'alma
675 boul. Auger ouest
Alma Québec
G8B 2B7
tel (418)668-2381

RECHERCHE ET RAPPORT FINAL
Denise Gélinas

CONCEPTION GRAPHIQUE
Denis Fortier

PRINCIPAL COLLABORATEUR
Albert Noircent

REVISEURS
André Hubert
Edgard Snellen

DACTYLOGRAPHIE
Murielle Néron

IMPRESSION
Cegep d'Alma

Février 1984

TABLE DES MATIERES

Avertissement. 8
Remerciements. 10
Présentation 12

CHAPITRE 1: Présentation de la recherche. 14
1.1 Introduction. 16
1.2 La spécifité du vidéotex et/ou télétexte. 17
1.3 Les besoins actuels 18
1.4 Différenciation culturelle. 20
1.5 Conclusion. 21

CHAPITRE 2: Le vidéotex: caractéristiques et profil . .22
2.1 Description du vidéotex et du télétexte 24
2.2 Les services que peut offrir le vidéotex. 26
2.3 Les expérimentations. 28
2.4 Le marché du vidéotex 30
2.5 Conclusion. 34

CHAPITRE 3: Besoins quantitatifs. 36
3.1 Introduction. 38
3.1.1 Définition du terme quantitatif 38
3.1.2 Méthode employée. 38
3.1.3 Objectif premier et construction du questionnaire 38
3.1.4 Définition de la population d'enquête 39
3.1.5 Cueillette des données. 41
3.2 Analyse des résultats 43
3.2.1 Présentation des résultats. 43
3.2.1.1 Cadre de la recherche et la démarche utilisée .43
3.2.1.2 Les répondants. 43
3.2.1.3 Les utilisateurs. 44
3.2.1.4 Les besoins en personnel. 45

3.2.2 Les répondants 46
3.2.2.1 Secteur. 46
3.2.2.2 Répartition géographique 47
3.2.2.3 Genre d'entreprise 48
3.2.2.4 Langue 49
3.2.2.5 Répartition géographique des deux secteurs . .50
3.2.2.6 Genre d'entreprise retrouvé dans les deux secteurs 51
3.2.3 Les utilisateurs 52
3.2.3.1 Utilisation actuelle ou future 52
3.2.3.2 Répartition géographique 53
3.2.3.3 Genre d'entreprise 54
3.2.3.4 Types d'utilisation actuels. 55
3.2.3.4.1 Types d'utilisation actuels selon le genre d'entreprise 56
3.2.3.5 Nombre d'employés. 57
3.2.3.5.1 Nombre d'employés selon le genre d'entreprise. 58
3.2.3.6 Statut des employés. 60
3.2.4 Les besoins en personnel 61
3.2.4.1 Proportion des besoins en personnel chez les utilisateurs 61
3.2.4.2 Répartition géographique 62
3.2.4.3 Besoins selon le genre d'entreprise. 63
3.2.4.4. Besoins selon l'utilisation actuelle ou future. 65
3.2.4.5 Besoins selon les types d'utilisation. 66
3.2.4.6 Besoins selon le nombre d'employés en place. .67
3.2.4.7 Besoins dans le temps. 69
3.2.4.8 Besoins en terme de nombre d'employés. 75
3.3 L'évolution du marché du travail dans les années '80 80
3.4 Conclusion 81

CHAPITRE 4: Besoins qualitatifs. 84

4.1 Introduction 86

4.1.1 Définition du terme qualitatif 86

4.1.2 Méthode employée 86

4.1.3 Phases de l'entrevue de groupe 87

4.1.4 Vérification auprès d'autres experts métier. . .88

4.2 Description des fonctions de travail et des tâches de techniciens en médiatique. 89

4.2.1 Résultats de l'entrevue de groupe. 89

4.2.2 Commentaires 92

4.3 Récupération de certaines questions de l'analyse quantitative touchant la formation 94

4.3.1 Introduction 94

4.3.2 Analyse des résultats. 96

4.3.2.1 La profession des répondants 96

4.3.2.2 Personnel: statut, formation et expérience antérieure 97

4.3.2.3 Formation souhaitée. 103

4.3.2.4 Nos commentaires 105

4.4 Vérification auprès de différents programmes existants. 106

4.4.1 Programmes en Ontario. 106

4.4.2 Programmes au Québec 106

4.4.3 Consultation des registres officiels 107

4.5 Conclusion 107

CHAPITRE 5: Conclusion, orientations et recommandations. 108

5.1 Conclusion 110

5.2 Orientation. 112

5.3 Recommandations. 114

Lexique 116

Bibliographie 122

Annexes:

1. Questionnaires et lettres d'accompagnement
2. Liste d'envoi
3. Analyse de situation de travail
4. Curriculum

AVERTISSEMENT

L'utilisation des termes technicien , travailleur , opérateur, éditeur, utilisateur , répondant , etc... ne véhicule aucun préjudice à l'égard des femmes visées dans cette étude. Il faut comprendre que l'emploi de termes génériques masculins, dans une étude semblable à celle-ci, permet d'alléger considérablement le texte.

Dans la majorité des cas où nous utilisons l'expression vidéotex et/ou télétexte, nous sous-entendons "le système vidéotex et/ou télétexte"; par conséquent, nous employons cette expression au singulier.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier tous ceux qui, de près ou de loin, ont collaboré à la réalisation de la présente étude.

Nous voulons particulièrement exprimer notre gratitude à ceux qui se sont prêtés à notre enquête en répondant au questionnaire que nous leur avons envoyé, aux participants à l'analyse DACUM-DELPHI qui ont bien voulu nous accorder leur disponibilité et leur expertise; ceux qui ont agi comme experts métier et nous ont permis de parfaire les résultats de ces analyses; enfin tous ceux qui ont porté un oeil critique sur notre recherche, tant du point de vue du contenu que de celui de la forme.

PRESENTATION

Cette étude de pertinence a été réalisée dans le cadre d'une subvention accordée au Cegep d'Alma par le Service de la Recherche et du Développement de la Direction Générale de l'Enseignement Collégial.

CHAPITRE 1

PRESENTATION DE LA RECHERCHE

1.1 INTRODUCTION.

L'évolution parallèle et complémentaire des ordinateurs et des télécommunications au cours des dernières années s'est avérée révolutionnaire. Au risque de ressasser ce que l'on pourrait considérer aujourd'hui comme des lieux communs, nous aimerions rappeler que les progrès technologiques dans ces deux branches ont influencé toute l'activité de l'homme, qu'il s'agisse de sa vie domestique ou de ses activités professionnelles.

Le dernier rejeton de ce mariage de l'informatique et des télécommunications s'appelle le vidéotex et/ou télétexte, termes reconnus internationalement pour décrire un système d'information qui utilise un téléviseur couleur modifié relié à une banque de données informatisées par le biais d'un réseau de télécommunication.

Les avantages théoriques du vidéotex et/ou télétexte ont suscité l'engagement de plusieurs organisations dans l'expérimentation et l'utilisation de ce système.

1.2 LA SPECIFICITE DU VIDEOTEX ET/OU TELETEXTE.

En fait, le vidéotex et/ou télétexte réclame de ses artisans une nouvelle philosophie complètement différente de celle des médias traditionnels. Les attentes sont différentes, les services sont différents, l'approche, l'organisation, la composition... tout est à repenser si on veut éviter des échecs. Car il y a eu des demi-succès dans la brève histoire du vidéotex et/ou télétexte, demi-succès qui provenaient justement du fait que l'on avait assimilé le vidéotex aux journaux, à la radio, à la télévision... C'était oublier que l'usager, face au vidéotex et/ou télétexte, demeure actif. Il n'est pas un récepteur passif comme c'est le cas pour l'auditoire de la radio et de la télévision. En fait, le vidéotex et/ou télétexte n'est pas un média de masse. Il est un moyen de communication et d'information tout comme le livre et la brochure, mais il n'est pas le petit frère de la télévision ou de l'ordinateur. Nous avons en face de nous une créature nouvelle qui est à la fois journal et bibliothèque, planche à dessiner et ordinateur, comptoir d'achats et ludothèque... Cette diversité lui procure un attrait croissant.

1.3 LES BESOINS ACTUELS.

Ce sont tous ces services d'ordre pratique ou éducatif qui vont décider de l'adhésion des usagers aux systèmes qui seront offerts. Les réseaux continuent à s'étendre (ex. INET). Mais de plus en plus de voix se lèvent pour réclamer un soin plus manifeste apporté aux différents contenus proposés. Les attentes des usagers ne sont en effet guère satisfaites par les menus actuels.

Les reproches portent évidemment sur la diversité des contenus, mais aussi et avant tout sur le mode de présentation de ce contenu. La plupart des gens qui ont introduit des contenus dans ces systèmes venaient soit du monde des médias, soit de l'informatique. Le succès, tel que nous l'avons déjà dit, n'a pas toujours été éclatant car le vidéotex et/ou télétexte réclame un traitement particulier de l'information. Actuellement personne ne dispense cette formation dont l'industrie a besoin.

Nous tâcherons de circonscrire quelles fonctions de travail et quelles tâches la formation devra viser, mais un examen minutieux préalable doit déterminer les besoins de ce que nous appelons un technicien en médiatique.

Jusqu'à présent, une industrie de plusieurs millions de dollars s'est établie, qui procurera d'ici peu de nouveaux emplois dans un secteur de pointe. Selon certains analystes, (réf.: chapitre deux) cette industrie possède un des potentiels de croissance les plus élevés au Canada. Les progrès technologiques en matière de télématique rendent moins coûteuse l'implantation de réseaux et le besoin de services d'information et de formation est un de ceux pour lesquels on ne voit pas de limites. Nous semblons

glisser vers une société où chaque pays sera raccordé à un réseau permettant peut-être même le travail à domicile...

Cette hypothèse d'un marché de travail en naissance et en croissance accélérée à l'avenir n'est déjà plus hypothèse chez nos voisins ontariens. Le "Board of Industrial Leadership and Development" a supporté le Loyalist College de Belleville dans la tâche de bâtir un programme de formation en vidéotex. Cette formation a débuté en février 1982.

1.4 DIFFERENCIATION CULTURELLE.

Notre situation culturelle nous interdit de rester inactifs face au développement organisé de nos voisins. Sont-ce eux qui vont former les futurs techniciens en vidéotex, qui vont nous servir un menu à leur image? Ou allons-nous laisser à l'industrie le soin de former sur le tas les travailleurs dont elle a besoin? Il ne faudrait pas alors s'étonner qu'elle se tourne pour son expertise vers les institutions anglo-saxonnes, les seules actuellement à occuper le champ de formation. L'implantation du vidéotex peut avoir des conséquences extrêmement graves pour notre identité si nous nous contentons de puiser à des sources étrangères (la France ne pourra nous être d'un grand recours car sa technologie lui est propre et son approche est très différente de ce qui se fait même au Québec). Les fournisseurs d'information se retrouvent dans tous les créneaux de notre société: les éditeurs, les agences de nouvelles, l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie, les détaillants, les services communautaires, les gouvernements, les enseignants, les bibliothèques, les industries de service, le monde de la finance, les courtiers, les écoles, collèges et universités. Nous ne pouvons laisser tous ces utilisateurs potentiels développer leurs systèmes de façon empirique, selon une approche qui n'est peut-être pas le reflet de nos aspirations et sans une formation assurant au contenu un impact maximal en terme d'efficience auprès des usagers.

1.5 CONCLUSION.

Présenter au public des informations utiles et intéressantes représente un défi de taille qui n'est relevé actuellement que par des pionniers éclairés. L'expansion même du vidéotex et/ou télétexte interdit cependant de jouer cette seule carte en laissant au seul hasard le soin de sélectionner les compétences nouvelles requises par le fonctionnement harmonieux de tous les réseaux.
Une formation dans cette ligne nous semble devoir combler un vide existant actuellement dans nos programmes, vide causé par la rapidité de l'évolution technologique et par son accueil non équivoque par les groupes les plus dynamiques de notre société.

Nous allons donc, dans notre recherche, évaluer la pertinence d'instaurer un programme de formation de techniciens en médiatique en cernant, dans un premier temps, les besoins quantitatifs au Québec pour un technicien de ce type, et par la suite, les besoins qualitatifs en décrivant les fonctions de travail et les tâches qu'accomplissent ces techniciens.

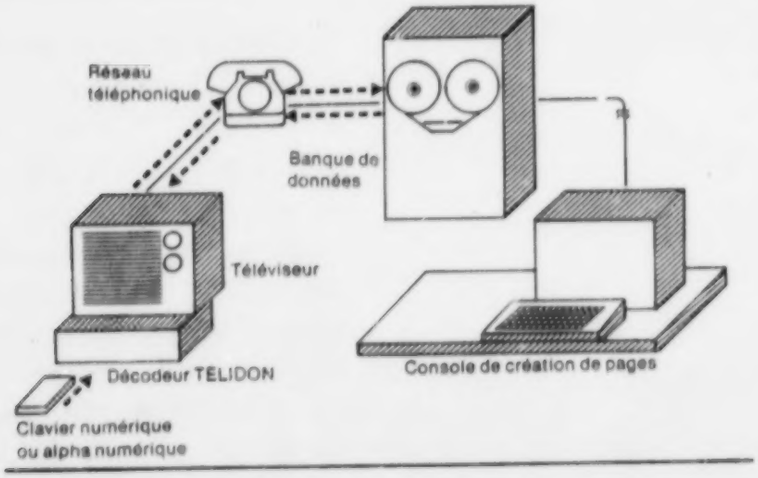
CHAPITRE 2

LE VIDEOTEX: CARACTERISTIQUES ET PROFIL

2.1 DESCRIPTION DU VIDEOTEX ET/OU TELETEXTE.

Le vidéotex et/ou télétexte est un système télématique utilisant l'appareil de télévision comme écran d'affichage. Puisque l'immense majorité des résidences sont dotées de téléviseurs, on parle donc ici de moyens de communication de masse. (1)
Les usagers obtiennent donc à distance et sur demande des informations sous forme de textes et de graphiques gardées en mémoire dans un ordinateur.
Le Ministère fédéral des communications a mis au point en 1978 un système de communication permettant aux usagers de rejoindre des banques de données où sont stockées les informations qui apparaissent sous la forme de pages sur l'écran de télévision doté d'un décodeur: Télidon.
Le système Télidon donne accès à ces pages selon le mode vidéotex et le mode télétexte.
Le mode vidéotex permet une communication bilatérale entre le décodeur Télidon et des banques de données. Cette communication s'établit par le biais d'un réseau de télécommunication utilisant soit les fils téléphoniques, le câble coaxial ou la fibre optique.
Le mode télétexte est un mode de diffusion permettant aux usagers d'obtenir des pages Télidon par la voie des ondes. Le décodeur capte ces ondes, les "décode" et affiche la page sur l'écran du téléviseur.

(1) Source: Dalphond, Claude-Edgar, Pelletier, Michel. / La Presse écrite au Québec, portrait et perspectives d'avenir: le Québec et les communications, Ministère des communications, Gouvernement du Québec 1983, p.26



Pour obtenir ces information, l'usager compose un numéro de téléphone qui le mettra en communication avec l'ordinateur puis choisit ses pages en se servant du clavier. Le télétexte et le vidéotex sont appelés à se développer de manière différente:

"Le marché pour le télétexte est potentiellement plus grand que celui du vidéotex: moins complexe que le vidéotex, le télétexte utilise les transmetteurs et les canaux déjà existants et peut, dès maintenant, rejoindre chaque foyer.

Nous verrons toutefois que l'avenir du vidéotex est loin d'être sombre car ses capacités transactionnelles et la quantité supérieure d'informations qu'il peut véhiculer le rendent très attrayant. Certains experts supposent que le télétexte se répandra le premier pour être, par après, graduellement remplacé par le vidéotex." (1)

(1) Source: Dalphond, Claude-Edgar, Pelletier Michel, op. cit. p. 32

2.2 LES SERVICES QUE PEUT OFFRIR LE VIDEOTEX.

La liste qui suit nous montre les différents services qui peuvent être offerts par le vidéotex:

- magasinage à la maison:
- réservations de billets (transports, loisirs, sports, hôtels, restaurants, etc.;
- jeux vidéo;
- courrier inter-abonnés;
- conférence inter-abonnés;
- interrogation de banques de données (critères, descripteurs...);
- capteurs (alarme, feu, vol...);
- services d'informatique (accès à des programmes pour petits systèmes);
- sondages;
- enseignement assisté par ordinateur;
- annuaire électronique;
- lecture et facturation automatiques (compteurs électricité, gaz...);
- transactions monétaires;
- traitement de texte, de données;
- télécopie;
- etc.(1)

Les contenus que l'on peut mettre sous forme vidéotex sont illimités. On peut rendre accessibles aux usagers toutes les banques de données existantes. Par contre ces contenus (trop spécialisés) ne sont pas nécessairement spécifiques au vidéotex et ne peuvent que désintéresser la majeure partie du public.

Il y a eu deux phases dans l'évolution de cette technologie: mise au point du système et phase d'expérimentation (qui devrait prendre fin en 84). Reste celle de son implantation sur le marché. Pour les fins de notre étude, nous nous en tiendrons aux expérimentations.

(1) Source: Québec (Prov) Ministère des communications. Bâtir l'avenir : les télématiques - novembre 1981, p.13

(NOTE: A partir d'ici, nous utiliserons sauf lorsque spécifié, le mot "vidéotex" comme terme générique désignant le principe de la visualisation de texte et de graphiques sur un écran de télévision.)
Télidon a été accepté mondialement en tant que norme des systèmes vidéotex. Il se caractérise par sa définition graphique (alphagéométrique) supérieure à celle existante (alphamosaïque) et par sa compatibilité avec la plupart des téléviseurs européens et nord-américains.
En effet l'Angleterre et la France ont conçu des systèmes (Prestel et Antiope) qui ont des définitions graphiques alphamosaïques, beaucoup moins souples en termes graphiques. Récemment, ces pays ont introduit sur le marché des prototypes de terminaux utilisant les méthodes de codage Télidon.

2.3 LES EXPERIMENTATIONS.

Actuellement, la télématique est un secteur d'activités intenses pour plusieurs pays industrialisés.
En Europe, les Anglais ont fait figure de pionniers. Ils ont implanté les premiers réseaux opérationnels de télétexte, Oracle et Ceefax, et de vidéotex, Prestel.
La France, avec son système Antiope, a surtout mis l'accent sur le développement des réseaux et de nouveaux services de télécommunications comme le courrier électronique. Des sommes considérables ont été allouées au développement d'un annuaire téléphonique électronique.
Du côté de l'Allemagne, le gouvernement a lancé un programme de six cents millions de dollars pour la période '80-'83 avec pour objet la technologie de l'information. On s'intéresse particulièrement à des domaines comme le télé-enseignement, la télé-médecine, etc....
Notons que tous ces pays contrôlent de façon absolue l'implantation des services télématiques par le biais de leurs PTT (Postes, Télégraphe et Téléphone) respectives.
Le Japon, de son côté, affecte des ressources importantes à la mise au point de logiciels et à la promotion de systèmes d'information tels les réseaux de télé-médecine, les systèmes domiciliaires d'information visuelle, les systèmes urbains d'économie d'énergie et les systèmes d'informations commerciales.
Aux Etats-Unis, ce sont les grandes sociétés telles AT et T et CBS qui fixent les normes et standards des nouveaux systèmes Télétexte et Vidéotex et de nombreuses expériences sont déjà en cours (1). Les Américains ont par ailleurs modifié la norme Télidon qui est devenue

(1) Source: Bâtir l'avenir : les télématiques, op. cit. pp. 12-13-14.

NAPLPS (North American Presentation Level Protocol Syntax). Ils ont été à l'avant-garde de la révolution des communications et leur avance technologique dans l'électronique de pointe leur assure un rôle dominant dans la révolution de l'information.(1)

Au Canada, malgré l'investissement de sommes assez importantes de la part du gouvernement fédéral pour le développement et la promotion de son système, l'importance des efforts consentis n'est pas du tout comparable à celle des autres pays.

Aussi, à l'intérieur du Canada, c'est l'Ontario qui est le plus gros producteur de banques de données à accès public, particulièrement par le biais des firmes Infomart, I.P. Sharp, etc. "Le Québec a pris un sérieux retard dans le développement du système canadien de vidéotex Télidon."(2) Par contre, depuis, plusieurs expérimentations se sont déroulées et se déroulent au Québec, grâce aux programmes de subventions fédéraux. Mais le Québec a toujours du rattrapage à faire et doit développer davantage de contenus si on ne veut pas voir que des entreprises ontariennes implanter des services télématiques commerciaux au Québec.

(1) Source: Bâtir l'avenir : les télématiques, op. cit. p. 14.

(2) Source: Salvador, Jean Michel, Le Québec et les communications, la télématique au Québec, Min. des Comm., 1983, p.2

2.4 LE MARCHE DU VIDEOTEX.

Plusieurs études de marché ont été réalisées en vue d'évaluer le potentiel commercial de la technologie du vidéotex.

En Europe:

Une étude menée pour le compte de l'O.C.D.E. en 1981 évalue le marché de l'équipement télétexte à cent millions de dollars pour 1983 et deux cent cinquante millions de dollars pour 1985. Celui des systèmes vidéotex serait de deux milliards en 1985. Les revenus générés par ces services seraient de l'ordre de quarante milliards pour la période de 1980-90.

Aux Etats-Unis:

"International Resource Development" publiait une étude en septembre 1981, disant que c'est chez les entreprises que se développera d'abord le marché du vidéotex (pour des bulletins d'information d'affaires et des services d'accès aux banques de données) avec des revenus de cent quatre-vingt-neuf millions de dollars en 1986; et que le marché résidentiel ne commencera vraiment à devenir important qu'à partir de 1985.

"Business Week" (juin 1981), prévoit des revenus annuels de seize milliards de dollars pour la consultation de banques de données vidéotex ou autres que généreraient les huit millions d'abonnés (7% des foyers) en 1990.

En 1985, selon "Forter Report" (1981), il y aurait un million deux cent cinquante mille terminaux vidéotex et cette pénétration serait faite surtout dans le monde des affaires; en 1990, cinq pour cent des foyers possèderaient leur appareil.

En janvier 1982, "Video Print" estimait à six millions six cent mille les foyers américains (6%) qui seraient abonnés à des services vidéotex en 1990, avec des revenus annuels d'un milliard six cent millions de dollars en abonnements et deux milliards quarante-sept millions en frais de consultation.

Au Canada:

"Richard Larratt et Ass.", en février 1982, prévoyaient pour 1984, vingt-cinq mille terminaux Télidon installés et pour 1986, cent quarante mille terminaux.

"R.W. Hough and Ass." en 1981, concluent leur étude en disant que selon les coûts d'abonnement et de location d'équipement que devraient défrayer les usagers, en 1985, à un taux mensuel de treize dollars par mois il y aurait une possibilité de six cent cinquante-cinq mille abonnés contre vingt-six mille si le taux mensuel était de vingt-cinq dollars. Pour les tarifs actuellement prévus, le nombre d'abonnés en 1986 varierait entre quatre-vingt-cinq mille et cent quarante mille et en 1991, entre deux cent soixante mille et sent cent cinquante mille. Ce qui couvrirait de trois à neuf pour cent des foyers.

Infomart (Toronto) estimait en mars 1982 que trente à quarante pour cent des foyers canadiens posséderaient leur appareil en 1990.

Le Ministère de l'Irdustrie de l'Ontario prévoit des ventes de quatre cent mille terminaux par an en 1985 pour un marché canadien de sept cent cinquante millions de dollars.

Le sous-ministre adjoint du Ministère canadien des communications, Monsieur Douglas Parkhill, disait en 1981 que le marché nord-américain du vidéotex serait de douze milliards par année en 1985, et que les ventes canadiennes d'équipement Télidon atteindraient déjà un milliard par an.

Au Québec, Télécâble Vidéotron a fait des prévisions de marché pour ses propres services de télétexte et de vidéotex (pourcentage des abonnés de l'entreprise):

	1985	1987	1990
télétexte	15%	35%	50%
vidéotex	5%	10%	15%

Par delà les chiffres eux-mêmes et leur relative discordance, le fait même que l'expansion du vidéotex soit objet de recherche laisse supposer un développement certain.

A Toronto, la firme Infomart connaît le succès: sa banque de données contient une diversification de contenus allant du télémagasinage à des spécialisations pour les agriculteurs (Grassroots). Cette firme a profité de toutes les subventions consenties par le gouvernement fédéral.

Monsieur Fox a affirmé que Toronto aura bientôt l'un des réseaux de vidéotex les plus perfectionnés au monde: "Le monde des affaires, les maisons d'enseignement et les organismes publics de l'agglomération torontoise ont reconnu le rôle décisif des nouvelles technologies de l'information dans tous les secteurs de la vie moderne. Les organismesque nous finançons aujourd'hui ont pris l'initiative de miser gros sur Télidon pour ouvrir de nouvelles voies électroniques qui rendront les entreprises, les gouvernements et les écoles plus efficaces, et les foyers, des endroits où il fait de plus en plus bon vivre." (1)

Dans le cadre de l'essai Vista de Bell Canada, les pages francophones étaient stockées chez Infomart à Toronto.

Le Québec, n'a pas, comme l'Ontario profité de la manne d'Ottawa pour créer son propre réseau.

Malgré tout cela, lorsque le Québec s'est lancé dans la course, diverses subventions ont permis de mettre sur pied plusieurs entreprises (voir liste en annexe 1) qui se sont spécialisées en médiatique.

Plusieurs projets importants sont présentement en cours tels ceux du Groupe des hôpitaux affiliés (Télidon-Santé), de Radio-Canada (Iris), du Palais des Congrès, de Vidéotron, d'Edimédia, de la Presse, pour n'en citer que quelques uns.

(1) Communiqué de Presse, le 26 avril 1982. M. Fox annonce l'octroi d'un million de dollars au service Télidon de London.

De plus, au Ministère de l'Education (direction des politiques et plans), un groupe de recherche en télématique expérimente, sous la direction de Monsieur André Hébert, diverses applications du vidéotex à des fins éducatives avec certaines commissions scolaires et certains cégeps.

2.5 CONCLUSION.

Même si on s'en tient aux estimations les plus modérées, il est certain qu'on installera par milliers les systèmes vidéotex au cours des prochaines années, ce qui explique les sommes considérables injectées dans cette technologie par plusieurs pays. La prochaine décennie sera le point tournant de ce marché.

L'expérience du projet "Vista" à Cap Rouge a reconfirmé d'ailleurs que la constitution de banques de données vidéotex fort diversifiées sera un des facteurs déterminants pour que s'opère cette évolution.

"Quant aux contenus, ils concernent particulièrement les réseaux télématiques en développement. Nous l'avons déjà dit, le succès des services spécialisés au grand public de vidéotex repose sur l'existence de banques d'information susceptibles d'intéresser les clientèles potentielles.

La première source de contenus de ces réseaux sera les banques de données conçues pour le grand public, et le Québec est particulièrement pauvre en ce domaine...

Logiciels et contenus sont la nourriture de l'informatisation de la société. L'équipement, quant à lui, quoiqu'important économiquement, n'est que le contenant qui permettra aux premiers de s'exprimer. Les efforts de développement doivent donc porter davantage sur les applications de l'informatique que sur la production manufacturière encore que celle-ci mérite toute notre attention". (1)

(1) Source: Les conférences Socio-économiques du Québec / Le Québec et les Communications, un futur simple? Ministère des Communication, 1983, p.75

CHAPITRE 3

BESOINS QUANTITATIFS

3.1 INTRODUCTION.

3.1.1 Définition du terme quantitatif:

Nous entendons par besoins quantitatifs les perspectives d'emploi existant dans le champ d'activité du vidéotex, exprimées en besoin de personnel dans le temps et en nombre.

3.1.2 Méthode employée:

Nous avons utilisé pour fin d'enquête un questionnaire à réponses fermées, que nous avons construit en faisant appel à un professeur de statistiques au département de mathématiques du Cegep d'Alma.

3.1.3 Objectif premier et construction du questionnaire:

L'étude quantitative a pour objectif premier d'évaluer le besoin de main-d'oeuvre spécialisée dans le domaine de la médiatique et les perspectives d'emploi dans cette nouvelle technologie.
Une fois le questionnaire élaboré, nous sommes allé vérifier sa forme auprès de spécialistes en docimologie à la Direction générale de l'enseignement collégial et son contenu auprès d'entreprises québécoises oeuvrant dans ce domaine.
Il a été convenu, avec ces spécialistes, de traduire en anglais le questionnaire et la lettre explicative qui l'accompagne, afin de rejoindre le public cible anglophone au Québec et les différents ministères fédéraux (voir annexe 1).

3.1.4 Définition de la population d'enquête:

3.1.4.1 Public cible:

Le questionnaire s'adressait à tous les organismes québécois utilisant le vidéotex ou ceux qui prévoient l'utiliser que ce soit dans les secteurs public ou privé, ainsi que les ministères fédéraux. Les ministères fédéraux ont été les premiers utilisateurs du vidéotex, puisque la norme Télidon a été créée par Communications-Canada. Leur présence est donc suffisamment importante pour que nous les intégrions dans notre recherche, même s'ils peuvent être situés à Ottawa, c'est-à-dire hors du Québec. De plus, les nouvelles politiques fédérales veulent favoriser, dans l'utilisation du vidéotex, une création de pages réalisée par des entreprises privées (québécoises pour ce qui touche les banques de pages francophones), les ministères devenant uniquement des fournisseurs d'information. Ils possèdent de ce fait une influence considérable sur le marché québécois.

3.1.4.2 Composantes:

Nous avons circonscrit notre recherche à deux types d'utilisateurs du vidéotex: les fournisseurs d'information et les créateurs de pages.

3.1.4.3 Echantillonnage:

Etant donné la nouveauté de cette technologie et le peu de commercialisation qui en a été faite jusqu'à présent, nous avons voulu tenir compte de tous les organismes qui l'utilisent ou prévoient l'utiliser et leur faire parvenir le questionnaire. Nous avons d'abord constitué une liste à partir d'une trentaine de noms d'organismes qui participaient à une expérimentation du vidéotex par un

réseau de câblodistribution à Cap Rouge (projet Vista de Bell Canada). Par la suite, nous avons fait des consultations auprès des ministères des Communications et de l'Approvisionnement et services au fédéral, des Communications et de l'Education (DGME) au provincial; enfin, nous avons également utilisé les pages jaunes du bottin téléphonique sous la rubrique "Communications-Conseillers", ainsi que les répertoires des publications spécialisées. Après vérification auprès de ces organismes, cent soixante-douze questionnaires ont été expédiés à travers le Québec et à Ottawa (voir liste en annexe 2).

3.1.5 Cueillette des données:

3.1.5.1 Taux de réponses:

Peu de questionnaires nous sont parvenus à la date limite que nous avions fixée dans la lettre explicative, c'est-à-dire le 25 mars 1983. Nous avons alors fait un rappel téléphonique à tous ceux qui n'avaient pas donné suite à notre demande.
A la fin du mois d'avril, cent vingt-trois questionnaires sur les cent soixante-douze distribués nous avaient été retournés.
Le taux de réponses de 71.5%, récompensait en quelque sorte les efforts mis pendant quinze jours à recontacter les organismes concernés par notre étude.

3.1.5.2 Traitement des données:

Toujours avec l'aide du professeur de statistiques qui avait collaboré à l'élaboration du questionnaire, nous avons mis sur pied un programme informatique maison et avons utilisé les services de la DSIR (Direction des services informatiques au réseau) pour le traitement des données.

STRUCTURE DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS

LES RÉPONDANTS:

- **Secteur**
  - répartition géographique
  - genre d'entreprise
- **Répartition géographique**
- **Genre d'entreprise**
- **Langue**

LES UTILISATEURS:

- **Utilisation actuelle ou future**
  - répartition géographique
  - genre d'entreprise
- **Utilisation actuelle**
  - types d'utilisation → genre d'entreprise
  - nombre d'employés → genre d'entreprise
  - statut des employés

BESOINS EN PERSONNEL:

- **Proportion des besoins**
  - répartition géographique
  - genre d'entreprise
  - utilisateurs actuels et futurs
  - types d'utilisation
  - nombre d'employés en place
- **Quand**
  - répartition géographique
  - genre d'entreprise
  - besoins actuels et futurs
  - types d'utilisation
- **Combien**
  - répartition géographique
  - genre d'entreprise
  - besoins actuels et futurs
  - types d'utilisation

3.2 ANALYSE DES RESULTATS.

3.2.1 Présentation des résultats:

Comme l'illustre l'organigramme de la page précédente, l'étude quantitative s'articule autour de trois grands thèmes: les répondants, les utilisateurs du vidéotex et les besoins en personnel.

3.2.1.1 Cadre de la recherche et démarche utilisée:

La section 3.2.2 est consacrée à des questions concernant exclusivement les répondants, leur secteur d'activité, leur région, leur genre d'entreprise et leur langue.
La section 3.2.3 aborde cinq questions concernant les différents aspects de l'utilisation du vidéotex chez les répondants qui opèrent ce système.
La dernière section (3.2.4) attire l'attention sur trois questions de fond concernant les besoins en personnel dans ce nouveau domaine.

3.2.1.2 Les répondants:

Les répondants se retrouvent dans deux secteurs d'activité soit le secteur privé et le secteur public.
La répartition géographique au Québec de ces secteurs se concentre autour de deux pôles: l'Est (Québec et la périphérie) et l'Ouest (Montréal et la périphérie).
Les répondants font tous partie du secteur tertiaire, constituant des services offerts à la collectivité. Nous les avons regroupés selon les genres d'entreprise suivants:

- agriculture, chasse, pêche et entreprise forestière;
- transport et communication;
- services financiers;

- gouvernements;
- service social, santé et enseignement;
- médias;
- services conseil.

Les répondants sont de langue française ou de langue anglaise.

Nous trouverons également des graphiques représentant la répartition géographique et le genre d'entreprise que l'on retrouve dans les deux secteurs.

3.2.1.3 Les utilisateurs:

Parmi les répondants, ceux qui effectivement opèrent ou sont en voie d'opérer des systèmes vidéotex sont notre source privilégiée de renseignements. Nous les appellerons les utilisateurs. Ces utilisateurs sont divisés en deux catégories: les utilisateurs actuels et les utilisateurs futurs.

Les utilisateurs futurs sont ceux qui préparent des projets dans le domaine, ceux qui ont des projets mais qui ne sont pas encore opérationnels et ceux qui veulent implanter ce système dans leur entreprise lorsque le marché sera plus ouvert et plus rentable.

Nous représenterons la répartition géographique et le genre d'entreprise de ces utilisateurs.

Nous distinguons également chez les utilisateurs deux types: les fournisseurs d'information et les créateurs de pages. Nous montrerons la proportion de ces types d'utilisation et le genre d'entreprise où elles se retrouvent.

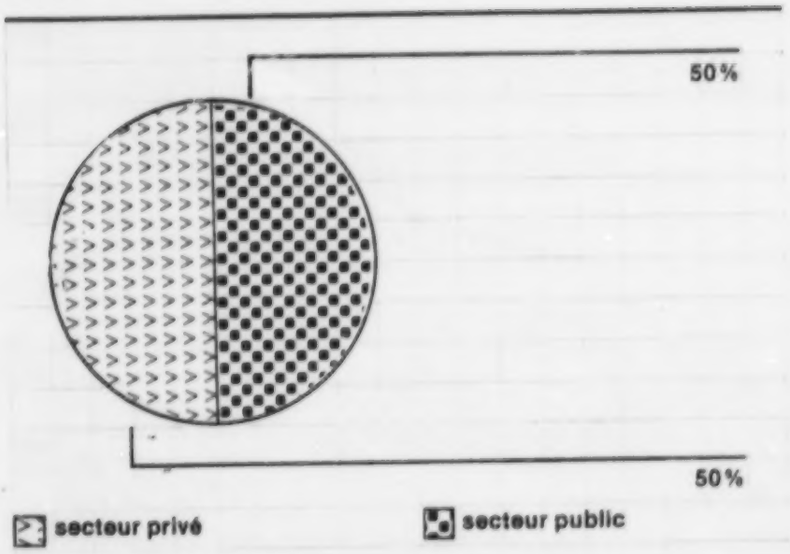
Il était aussi important de signaler le nombre d'emplois existants chez ces utilisateurs, le genre d'entreprise où on retrouve les employés et leur statut.

3.2.1.4 Les besoins en personnel:

Nous avons évalué les besoins en personnel, où se situent ces besoins et le genre d'entreprise qui les manifestent.
Nous répondrons aux questions suivantes:

- Ces besoins se situent-ils chez les utilisateurs actuels ou futurs?
- Sont-ce les fournisseurs d'information ou les créateurs de pages qui demandent de la main-d'oeuvre?
- Par rapport aux employés en place, les petites entreprises ont-elles plus ou moins de besoins que les grosses?
- Ces besoins s'expriment-ils à court, moyen ou long terme?
- Dans quelle région et dans quel genre d'entreprise se situent ces besoins en terme de temps?
- Quand ces besoins en personnel devraient-ils être comblés?
- Nous avons, d'autre part, demandé de combien de personnes les utilisateurs prévoyaient avoir besoin.
- Nous montrerons la répartition géographique et le genre d'entreprise où cette demande est identifiée.
- Enfin, la quantité de main-d'oeuvre demandée est représentée par des graphiques selon les utilisateurs et le type d'utilisation qui est fait de cette technologie.

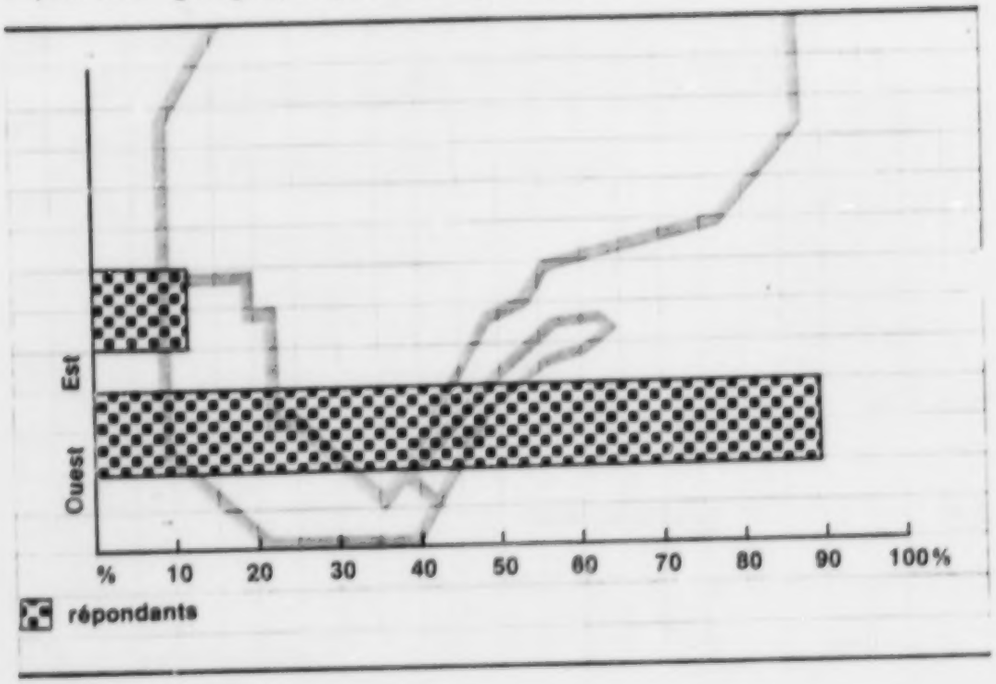
secteur des répondants:



3.2.2.1 Secteur des répondants:

Le graphique présente la répartition des cent vingt-trois répondants entre les secteurs public et prive.
On observe une représentation équilibrée des deux secteurs.

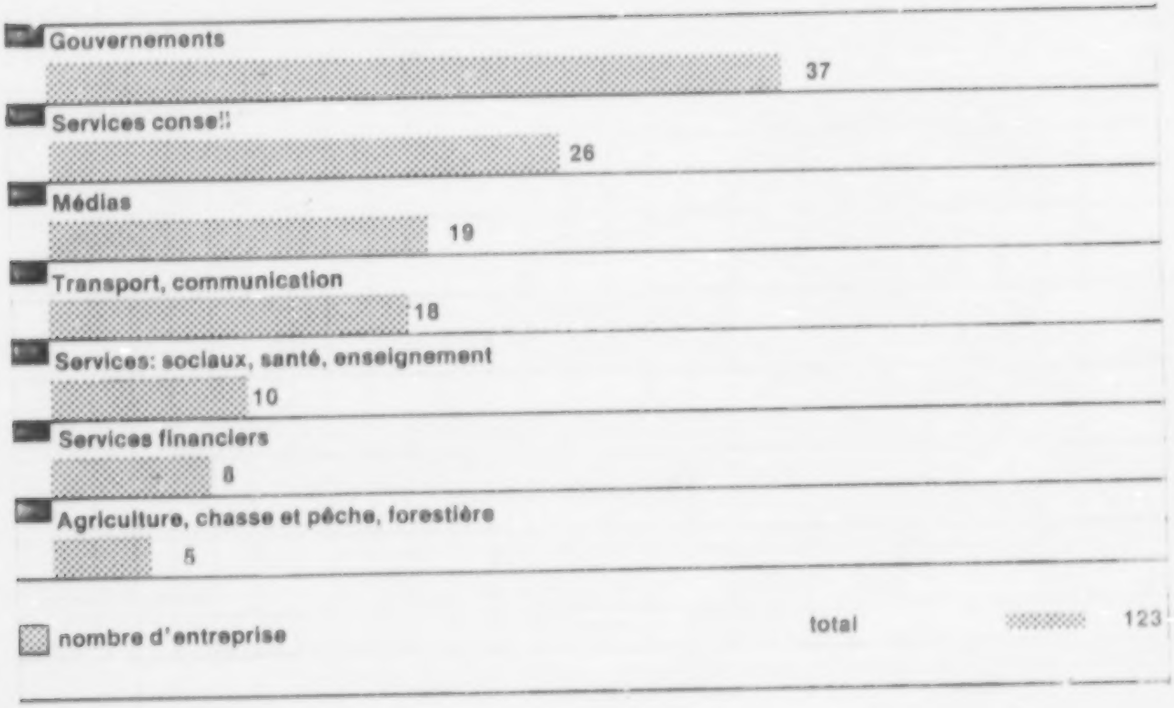
répartition géographique des répondants:



3.2.2.2. Répartition géographique des répondants:

Nous retrouvons quatorze répondants répartis dans l'est contre cent neuf dans l'ouest. Les cent neuf répondants de l'ouest, incluent ceux des différents ministères fédéraux d'Ottawa et Hull.

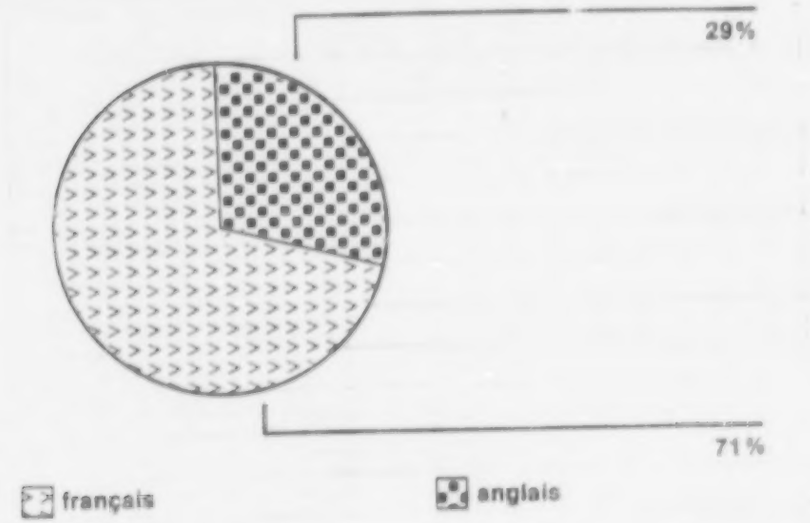
genre d'entreprise des répondants:



3.2.2.3 Genre d'entreprise des répondants:

Comme l'indique le graphique, c'est dans les gouvernements que nous avons le plus de répondants, suivi des services conseil, des médias et des entreprises de transport et de communication.

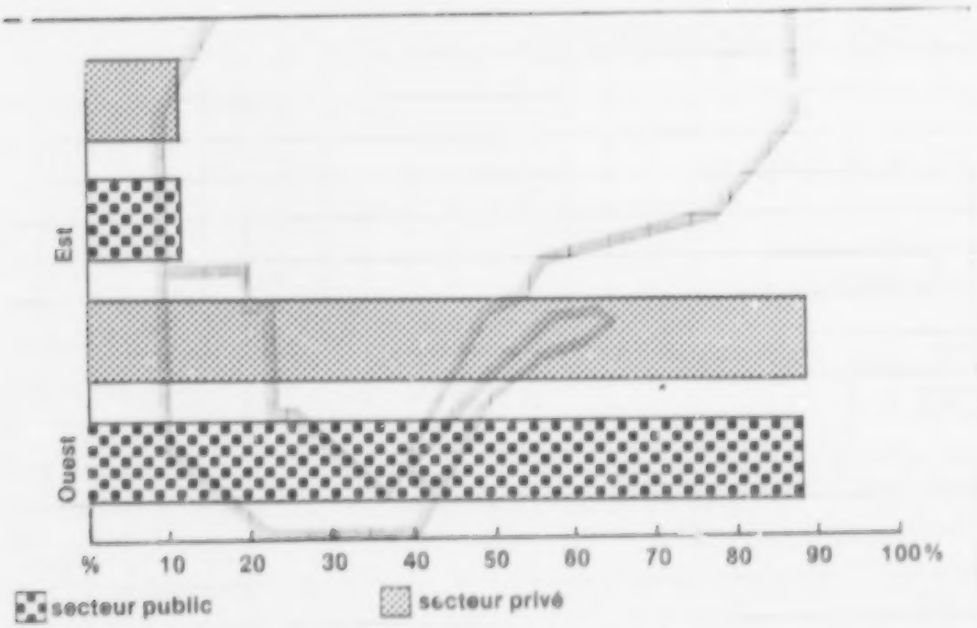
langue des répondants:



3.2.2.4 Langue des répondants:

La grande majorité des répondants (87) sont de langue française. Les répondants de langue anglaise (36) venaient surtout des différents ministères fédéraux et quelques-uns des institutions financières dont le siège social est à Toronto.

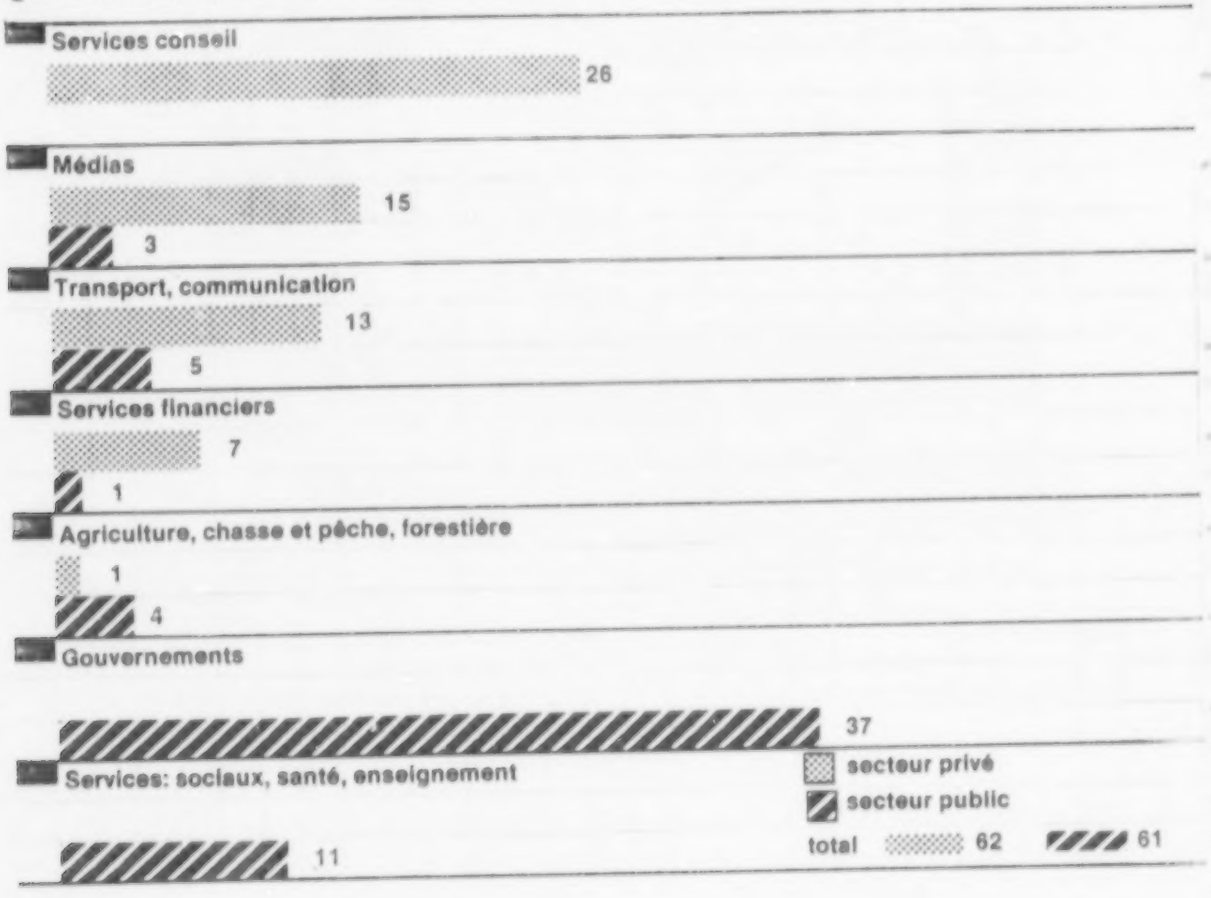
répartition géographique des répondants dans les deux secteurs:



3.2.2.5 Répartition géographique des répondants dans les deux secteurs:

Onze pour cent des répondants du secteur public et onze pour cent des répondants du secteur privé sont localisés dans l'est de la province contre quatre-vingt-neuf pour cent des répondants des deux secteurs dans l'ouest.
On constate une forte majorité des répondants localisés à l'ouest c'est-à-dire Montréal et les environs couvrant Hull et Ottawa.

genre d'entreprise des répondants retrouvés dans les deux secteurs:

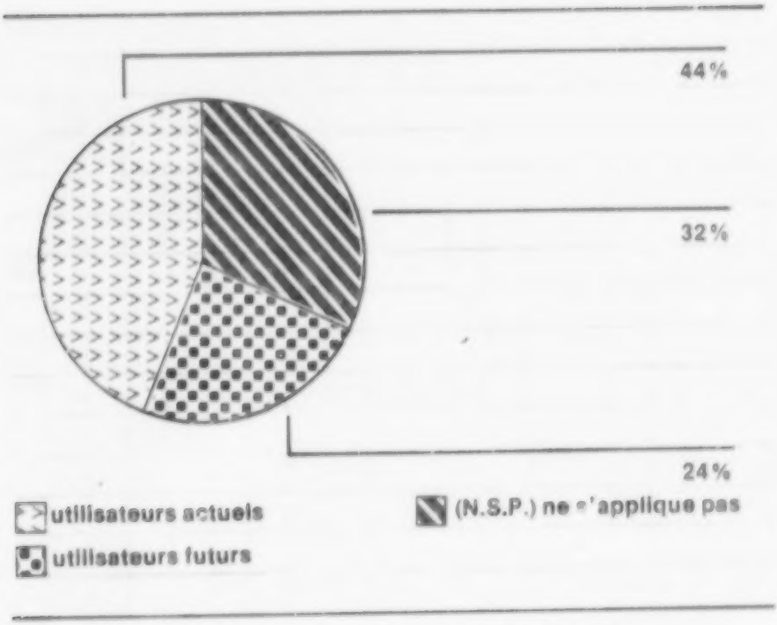


3.2.2.6 Genre d'entreprise des répondants retrouvés dans les deux secteurs:

Dans le secteur privé, la majorité des répondants sont des firmes de consultation. Par contre, les médias et les entreprises de transport et de communication ont une représentation assez significative.

Dans le secteur public, les différents ministères provinciaux et fédéraux représentent soixante-et-un pour cent des répondants suivis des services sociaux, de santé et d'enseignement à dix-huit pour cent. Ils représentent la majorité des répondants de ce secteur.

utilisation actuelle ou future:



3.2.3 Les utilisateurs:

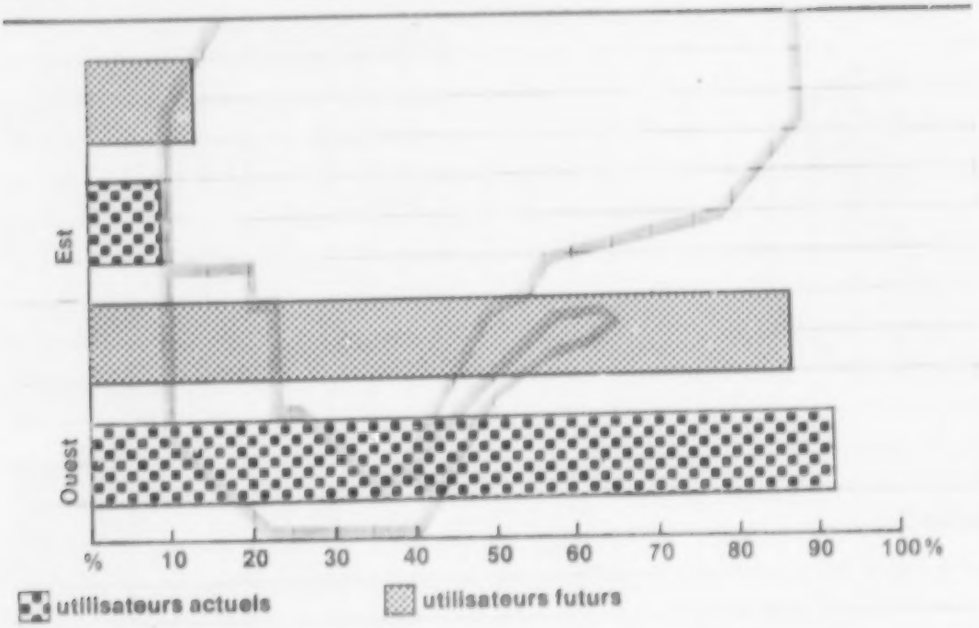
3.2.3.1 Utilisation actuelle ou future:

Sur les cent vingt-trois répondants, quatre-vingt-quatre utilisent des systèmes vidéotex soit soixante-huit pour cent des répondants, contre trente-deux pour cent (39 répondants) qui ne l'utilisent pas et ne prévoient pas s'en servir. Les utilisateurs de tels systemes se divisent en deux catégories:

- les utilisateurs actuels
- les utilisateurs futurs.

Le graphique nous indique la proportion des répondants utilisateurs dans ces deux catégories et celle de ceux qui ne s'en serviront pas.

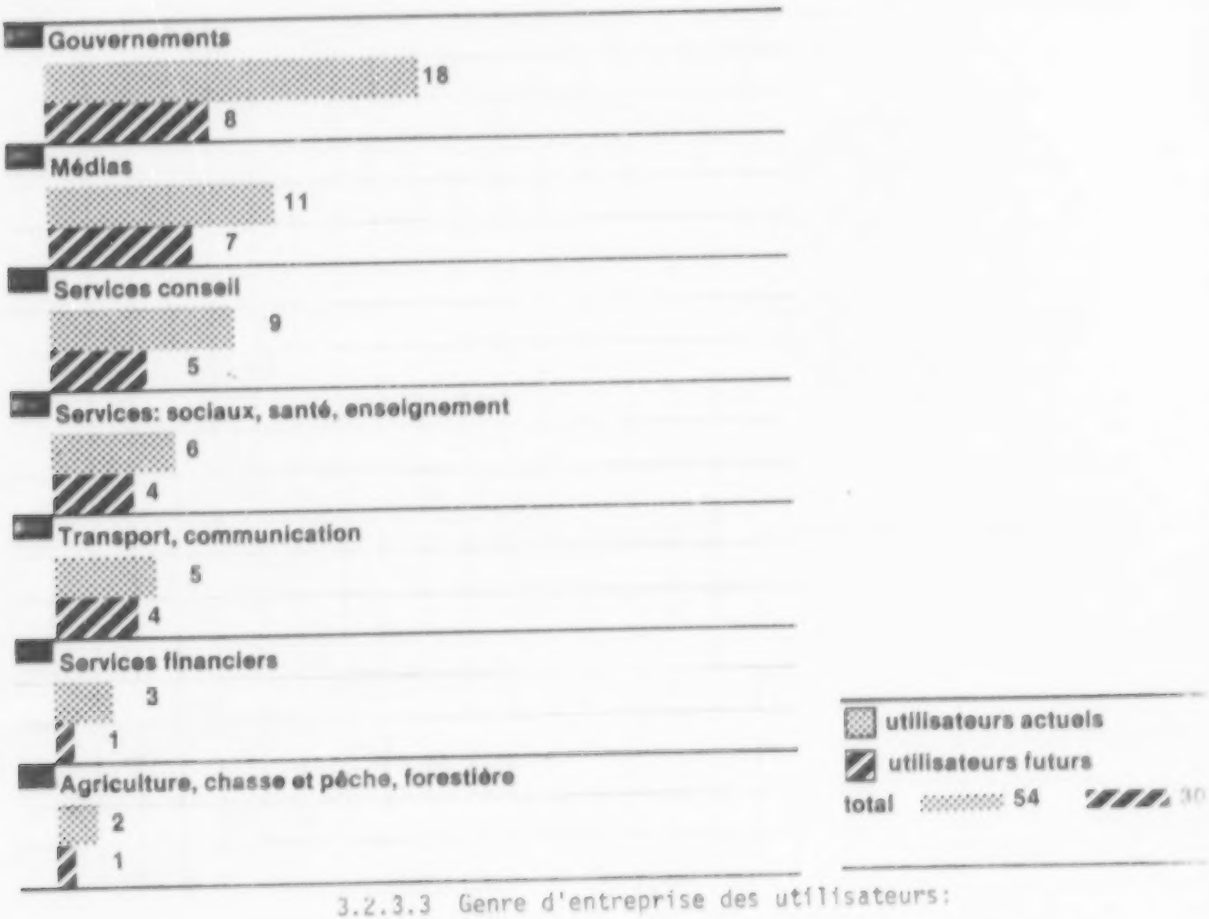
répartition géographique des utilisateurs:



3.2.3.2 Répartition géographique des utilisateurs:

On constate que la région ouest de la province domine l'utilisation de cette nouvelle technologie que ce soit actuellement ou dans le futur.

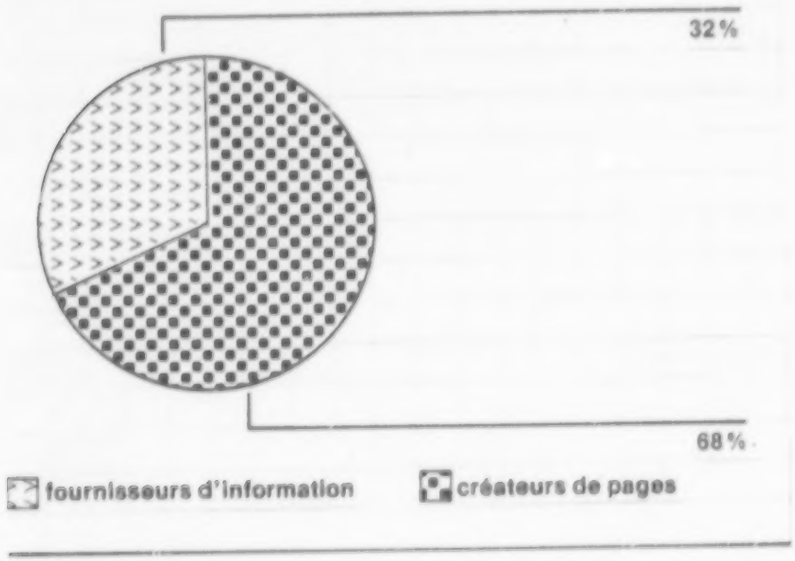
genre d'entreprise des utilisateurs:



3.2.3.3 Genre d'entreprise des utilisateurs:

Les gouvernements, les médias et les services conseil sont ceux qui utilisent le plus cette technologie et qui prévoient l'utiliser davantage. Par contre, si nous considérons les cinq répondants de la catégorie agriculture, chasse, pêche et entreprise forestière, trois utilisent ou prévoient utiliser un système vidéotex. Il en est de même pour les entreprises de transport et de communication et les services financiers ou cinquante pour cent des répondants utilisent ou prévoient utiliser cette technologie. Les répondants des services sociaux, de santé et d'enseignement qui ne représentent que huit pour cent des répondants utilisent ou prévoient tous utiliser ce système.

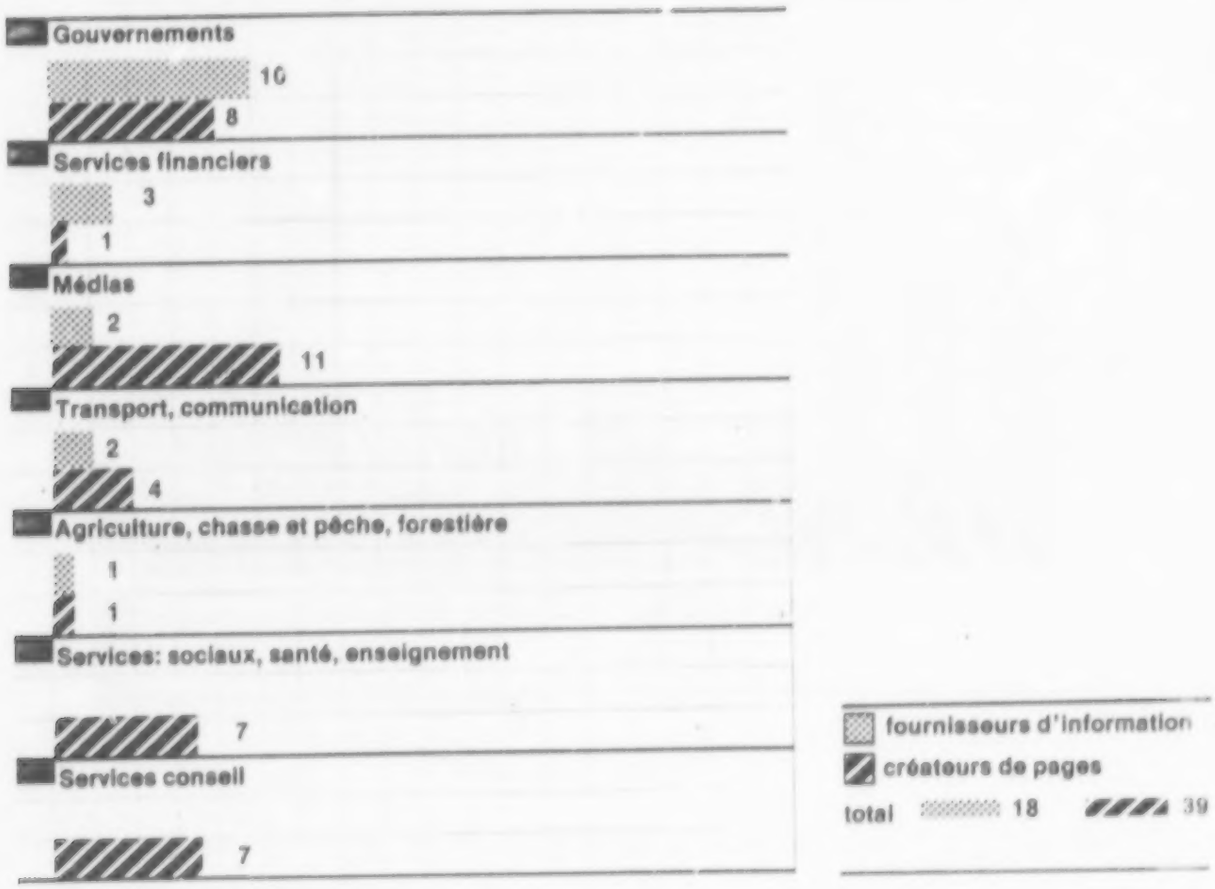
types d'utilisation actuels:



3.2.3.4 Types d'utilisation actuels:

Les utilisateurs actuels se divisent en deux catégories, soit les fournisseurs d'information et les créateurs de pages.
Le graphique montre que la majorité des utilisateurs, soit trente-neuf pour-cent sont des créateurs de pages. Les autres (18) sont des fournisseurs d'information.
Trois utilisateurs futurs nous ont indiqué le type d'utilisation qu'ils feront du système vidéotex, les autres, ne sont pas représentés ici.

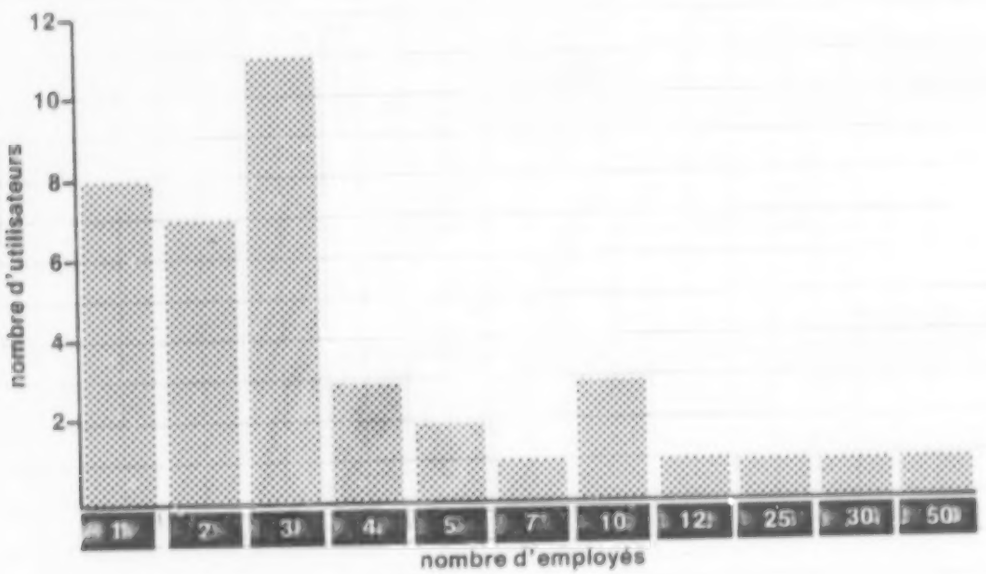
types d'utilisation actuels selon le genre d'entreprise:



3.2.3.4.1 Types d'utilisation actuels selon le genre d'entreprise:

Les fournisseurs d'information (18) sont en majorité (10) répartis dans les gouvernements; les créateurs de pages (37) se retrouvent surtout dans les médias (11) mais aussi dans les gouvernements (8).
Les services conseil et les services sociaux, de santé et d'enseignement sont spécialisés principalement dans la création de pages comme l'indique le graphique.

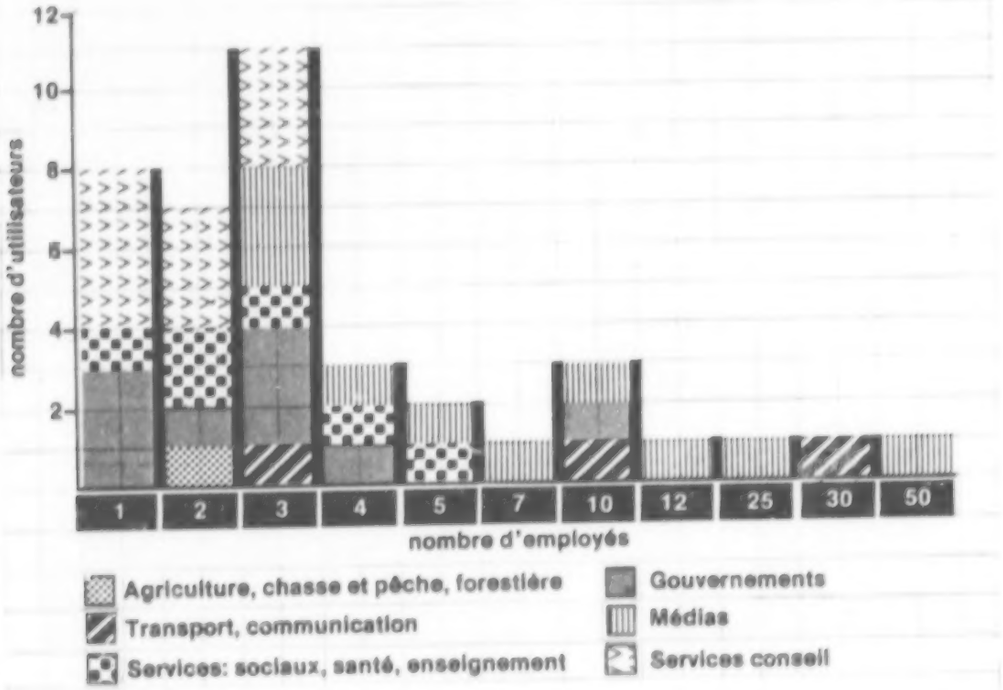
nombre d'employés:



3.2.3.5 Nombre d'employés:

La majorité des utilisateurs (26) ont très peu d'employés, c'est-à-dire un, deux ou trois. Par contre, nous remarquons que sept utilisateurs en ont dix et plus.

nombre d'employés selon le genre d'entreprise:



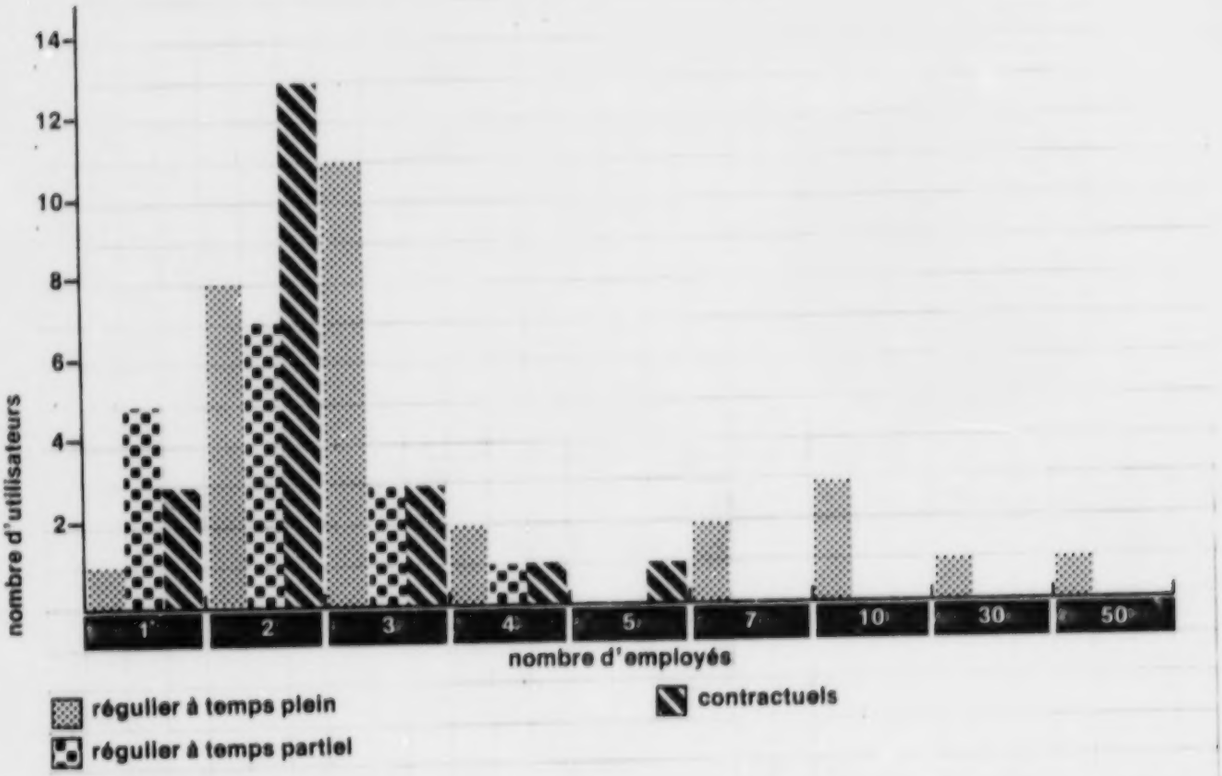
3.2.3.5.1 Nombre d'employés selon le genre d'entreprise:

Parmi trente-neuf utilisateurs du vidéotex qui emploient présentement du personnel à cet effet, les médias regroupent le plus grand nombre d'employés comme on peut le constater dans le tableau de la page suivante:

Genre d'entreprise	Nombre de répondants utilisateurs	Nombre employés
Agriculture, chasse, pêche et forestière	1	2
Transport, communication	3	43
Services financiers	0	0
Gouvernements	9	28
Services sociaux, santé et enseignement	6	17
Médias	10	122
Services conseil	10	19

Nous remarquons également que les entreprises de transport et de communication avec seulement trois utilisateurs emploient quarante-trois personnes. Les services financiers n'en emploient aucune. Ceux-ci confient à des firmes conseil toute l'élaboration de leurs pages vidéotex, autant le contenu que la création.

statut des employés:

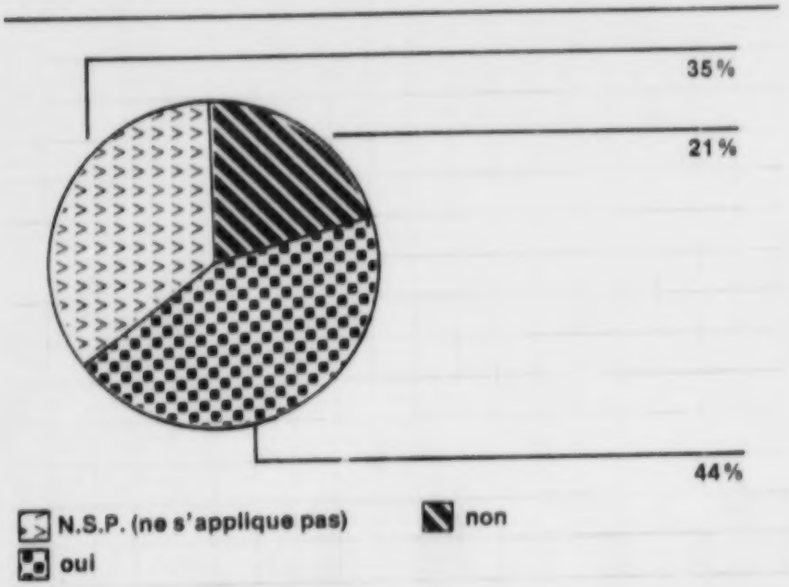


3.2.3.6 Statut des employés:

Le graphique nous montre que les employés réguliers à temps plein sont majoritaires, mais nous remarquons que les petites entreprises de un et de deux employés spécialisés en médiatique engagent davantage des personnes à contrat et à temps partiel. Les employés d'entreprises de sept personnes et plus sont tous réguliers à temps plein.

Besoins en personnel

proportion des besoins en main-d'oeuvre chez les utilisateurs:

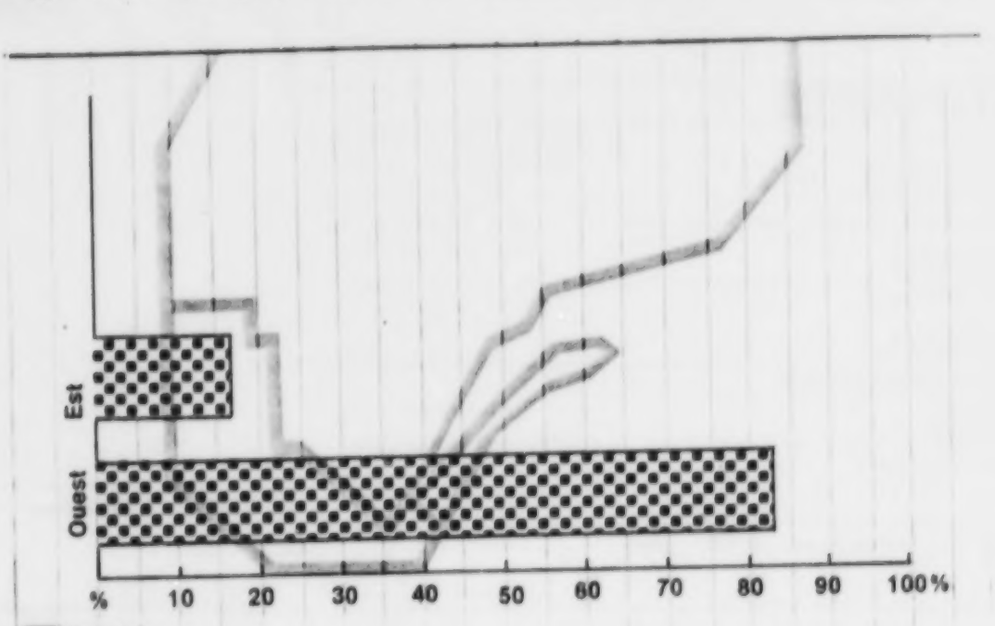


3.2.4 Besoins en personnel:

3.2.4.1 Proportion des besoins en main-d'oeuvre chez les utilisateurs:

A la question "Prévoyez-vous des besoins en personnel pour travailler avec des systèmes vidéotex?", cinquante-quatre répondants nous disent oui, vingt-six non et pour quarante-trois d'entre-eux cette question ne s'applique pas. Donc sur les quatre-vingt répondants à qui la question s'appliquait, plus du deux tiers (67.5%) ont besoin de main-d'oeuvre spécialisée dans cette technologie contre moins du tiers (32.5%) qui n'en ont pas besoin.

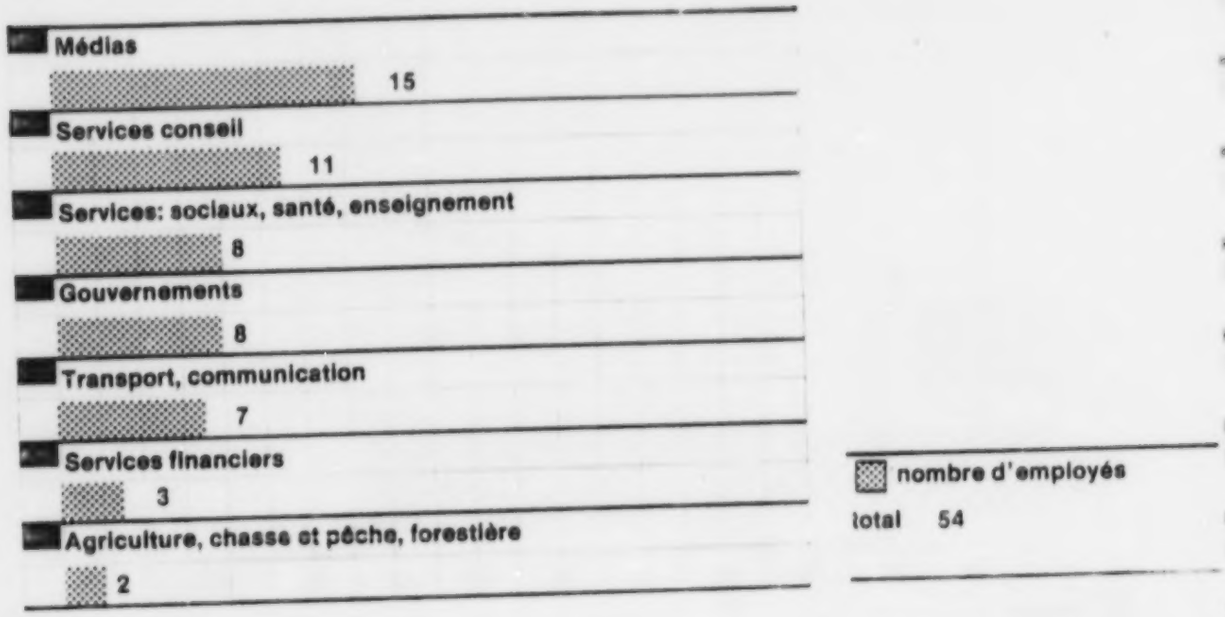
répartition géographique des besoins en personnel:



3.2.4.2 Répartition géographique des besoins en personnel:

Sur les cinquante-quatre répondants qui nous ont exprimé des besoins en personnel, quarante-cinq sont situés dans l'ouest et neuf dans l'est de la province.

genre d'entreprise ayant besoin de personnel:



3.2.4.3 Genre d'entreprise ayant besoin de personnel:

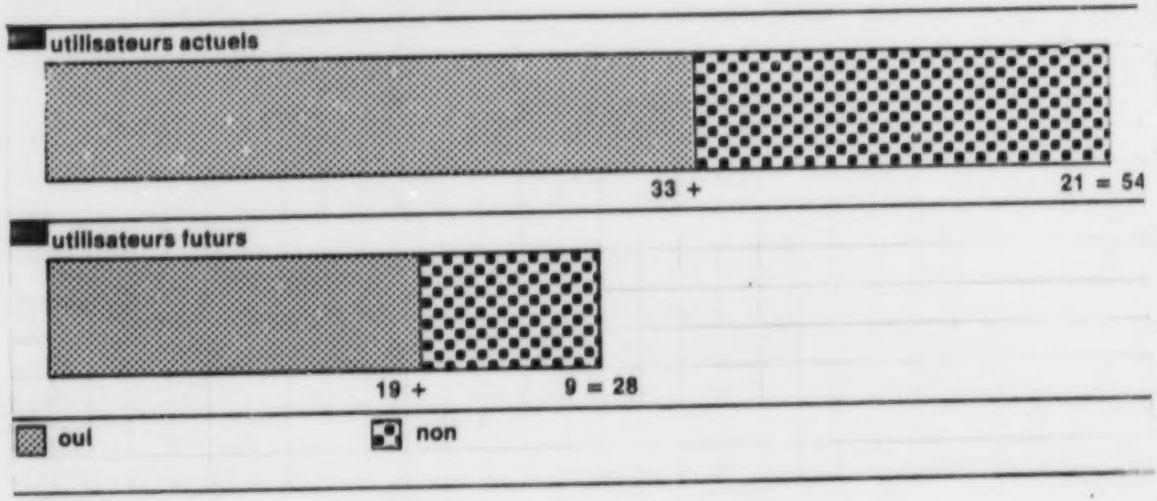
Comme nous l'indique le graphique, les médias et les services conseil sont les entreprises qui ont et auront le plus besoin de personnel, suivis des services sociaux, de santé et d'enseignement et des gouvernements.

Lorsque nous faisons un tableau comparatif des utilisateurs actuels et futurs de systèmes vidéotex et des besoins en personnel selon le genre d'entreprise, nous remarquons que tous les utilisateurs expriment des besoins en main-d'oeuvre variant entre soixante-sept et quatre-vingt-trois pour cent sauf pour les gouvernements dont ces besoins sont à trente pour cent.

Ainsi, deux entreprises d'agriculture, de chasse, de pêche et forestière sur les trois qui utilisent ces systèmes ont besoin de personnel (2/3 = 67%). Nous avons effectué le même calcul pour les autres entreprises.

	Utilisateurs actuels et futurs	Besoins en personnel	Total
Agriculture, chasse, pêche, forestière	3	2	67%
Transport, communication	9	7	78%
Services financiers	4	3	75%
Gouvernements	26	8	30%
Services sociaux, santé, enseignement	10	8	80%
Médias	18	15	83%
Services conseils	14	11	79%
Total	84	54	64%

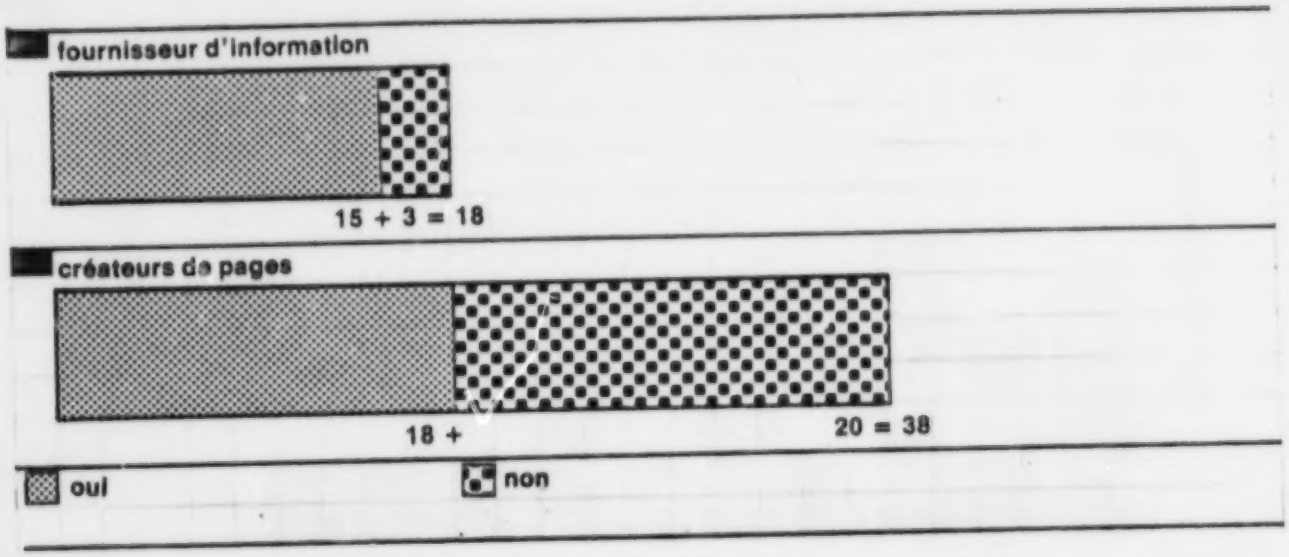
besoins en personnel selon l'utilisation actuelle ou future:



3.2.4.4 Besoins en personnel selon l'utilisation actuelle ou future:

Les utilisateurs actuels et futurs, comme nous l'indique le graphique, ont des besoins en main-d'oeuvre.
Deux utilisateurs futurs n'ont pas répondu à cette question.

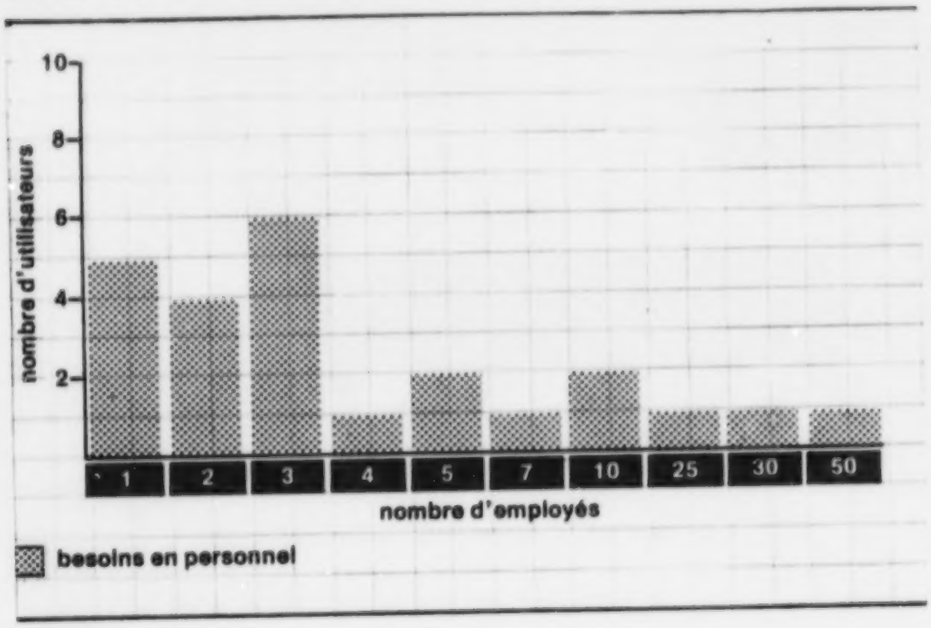
besoins en personnel selon les types d'utilisation:



3.2.4.5 Besoins en personnel selon les types d'utilisation:

Le graphique montre que quatre-vingt-trois pour cent des fournisseurs d'information (15 utilisateurs sur 18) ont un besoin en main-d'oeuvre; chez les créateurs de pages, quarante-sept pour cent ont également des besoins en personnel (18 utilisateurs sur 38).
Un créateur de pages n'a pas répondu à cette question.

besoins en personnel selon le nombre d'employés en place:



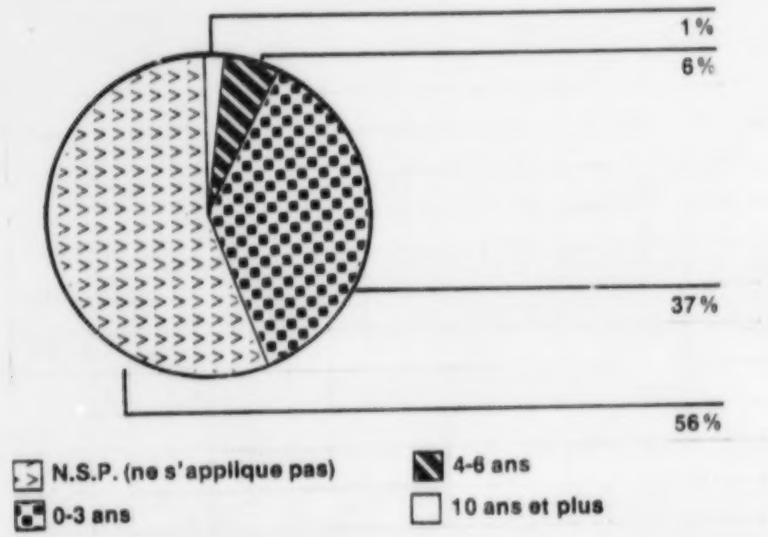
3.2.4.6 Besoins en personnel selon le nombre d'employés en place:

Sur les trente-neuf entreprises qui emploient présentement du personnel spécialisé en médiatique, vingt-quatre, c'est-à-dire soixante-deux pour cent, croient avoir d'autres besoins en main-d'oeuvre. En général, le besoin en personnel existe dans toutes les entreprises indépendamment du nombre d'employés déjà en place comme nous l'indique le tableau qui suit:

Nombre d'employés en place	Répondants utilisateurs	Utilisateurs ayant besoin de personnel	Pour cent %
1	8	5	63
2	7	4	57
3	11	6	55
4	3	1	33
5	2	2	100
7	1	1	100
10	3	2	67
12	1	0	0
25	1	1	100
30	1	1	100
50	1	1	100
TOTAL	39	24	62%

Besoins dans le temps

quand?



3.2.4.7 Besoins dans le temps:

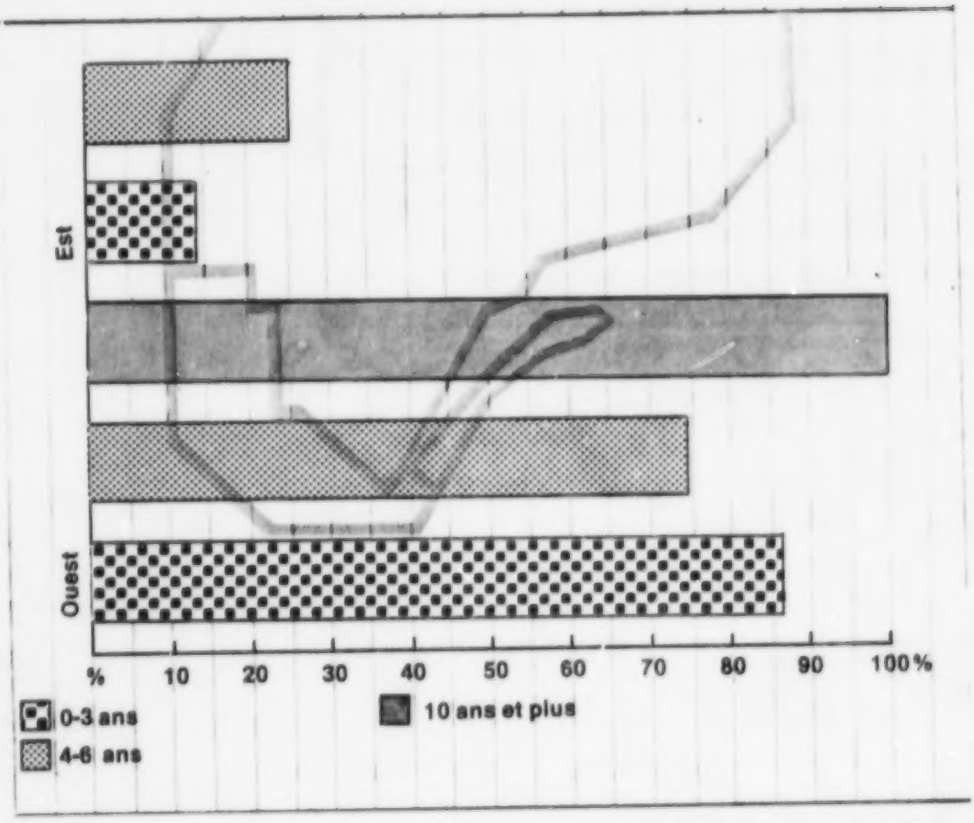
3.2.4.7.1 Quand?:

Le graphique montre la répartition dans le temps des cinquante-quatre utilisateurs qui ont un besoin de main-d'oeuvre.

On constate que ces besoins sont majoritairement à court terme, c'est-à-dire entre zéro et trois ans.

Nous avons considéré séparément la société Radio-Canada qui aurait, dans les dix prochaines années à travers le Canada, besoin de cent à cent cinquante personnes pour travailler avec de tels systèmes.

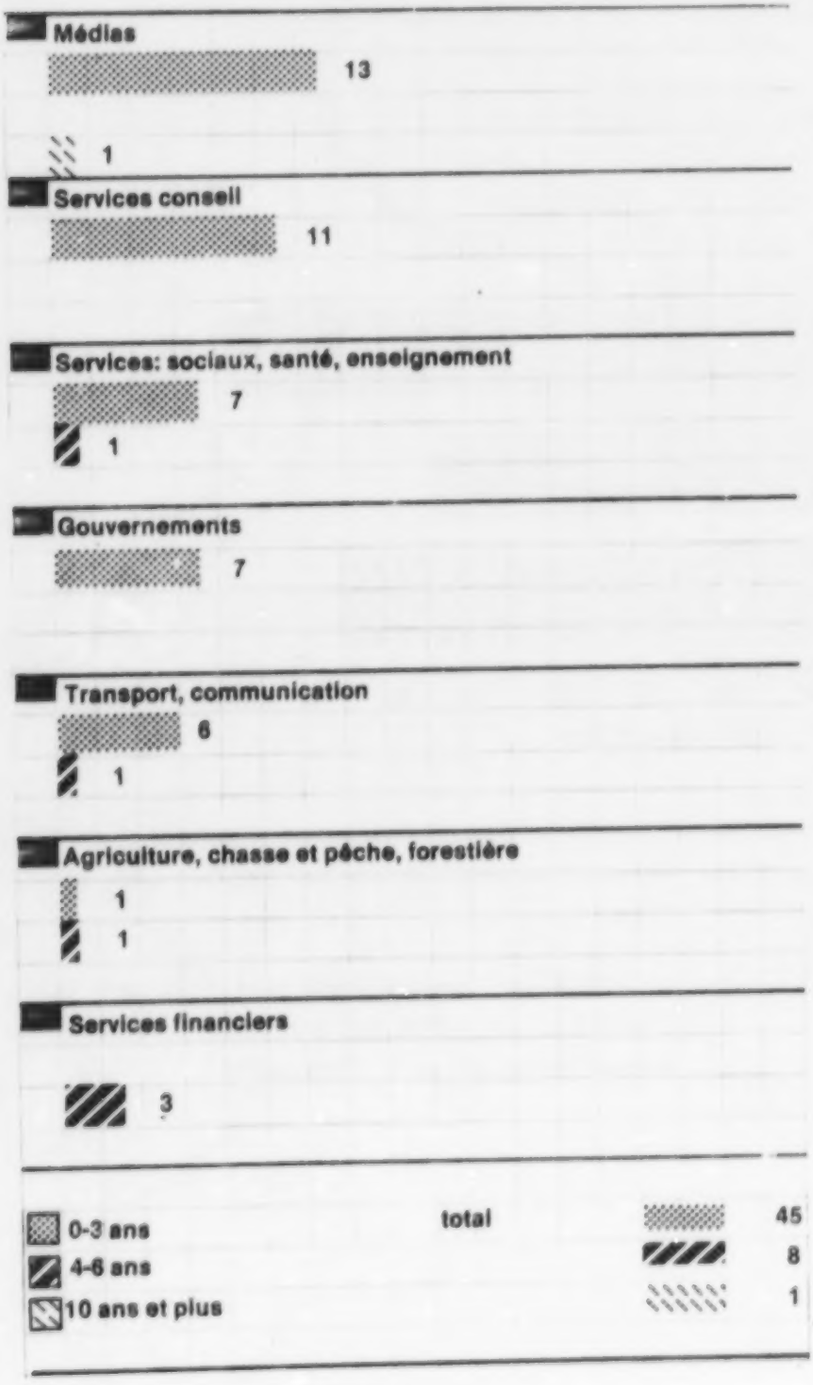
répartition géographique des besoins dans le temps:



3.2.4.7.2 Répartition géographique des besoins dans le temps:

La région de l'ouest, comme nous l'indique le graphique, est celle qui a le plus de besoins en main-d'oeuvre et ce à court terme.

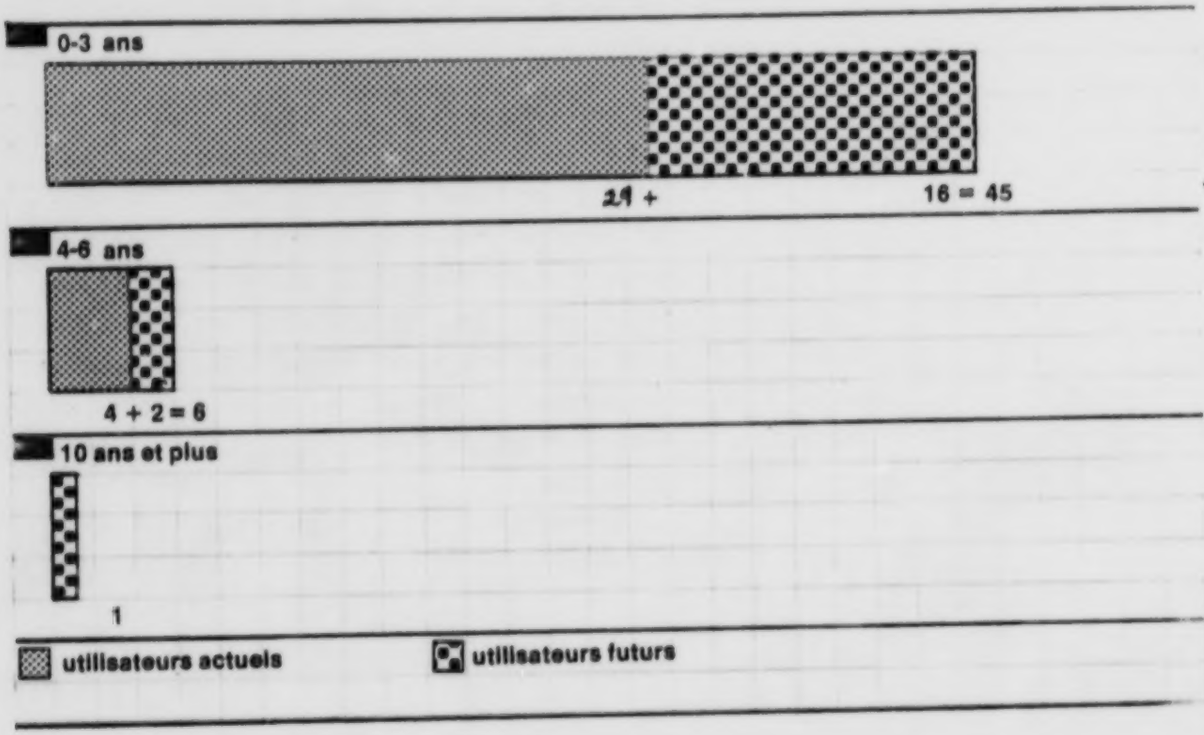
genre d'entreprise ayant des besoins dans le temps:



3.2.4.7.3 Genre d'entreprise ayant des besoins dans le temps:

Les entreprises tels les médias et les services conseil sont celles où la demande est la plus forte et ce à court terme (0-3ans).
Les services financiers (surtout les institutions bancaires) manifestent ce besoin à moyen terme (4 à 6 ans). Ceux-ci attendent les résultats des expérimentations avant d'étendre leurs services (le service de transactions bancaires par exemple) à une plus grande échelle et d'exploiter davantage ce système.

besoins dans le temps selon l'utilisation actuelle ou future:

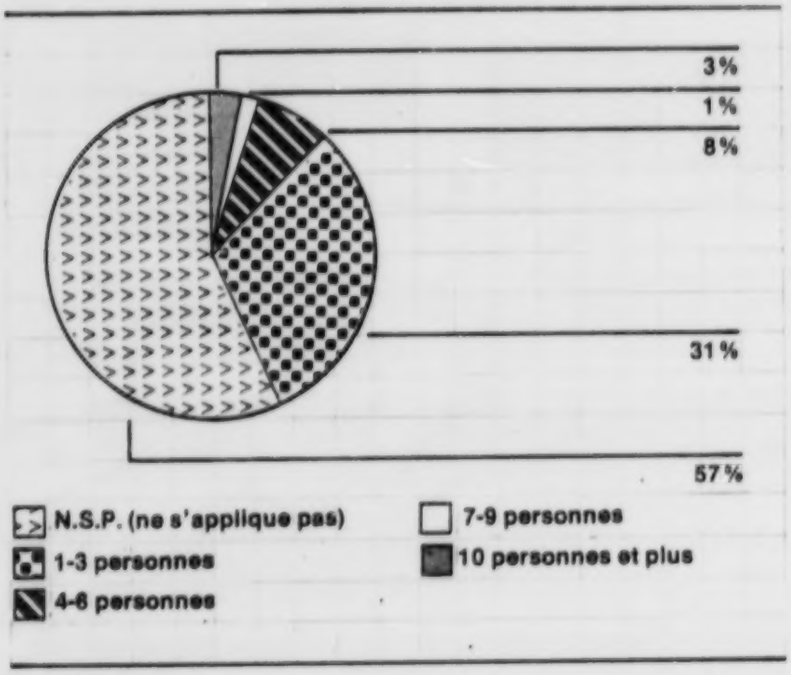


3.2.4.7.4 Besoins dans le temps selon l'utilisation actuelle ou future:

C'est surtout chez les utilisateurs actuels que la demande en main-d'oeuvre est la plus forte et ce à court terme (0-3 ans).
Trois utilisateurs n'ont pas répondu à cette question.

Besoins en terme de nombre d'employés

combien?

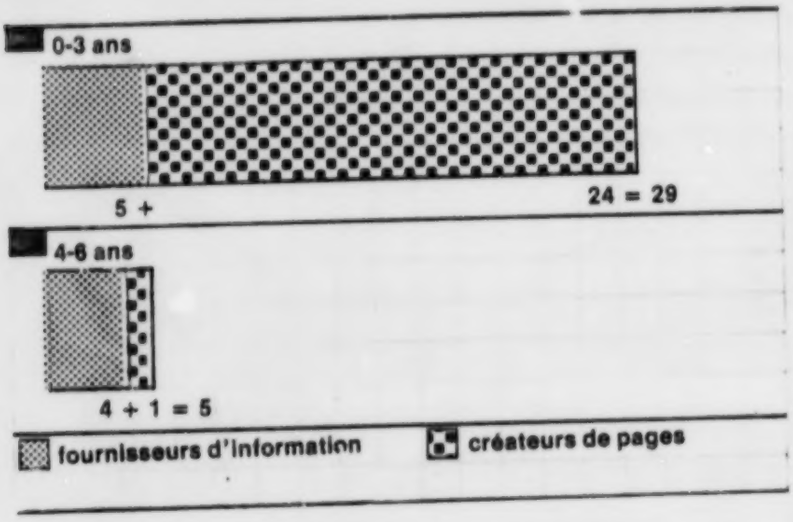


3.2.4.8 Besoins en terme de nombre d'employés:

3.2.4.8.1 Combien?:

Comme l'indique le graphique, quarante-huit utilisateurs auront besoin de une à six personnes et quatre autres, de dix personnes et plus, mise à part la société Radio-Canada avec une demande de cent à cent cinquante personnes à travers le Canada.

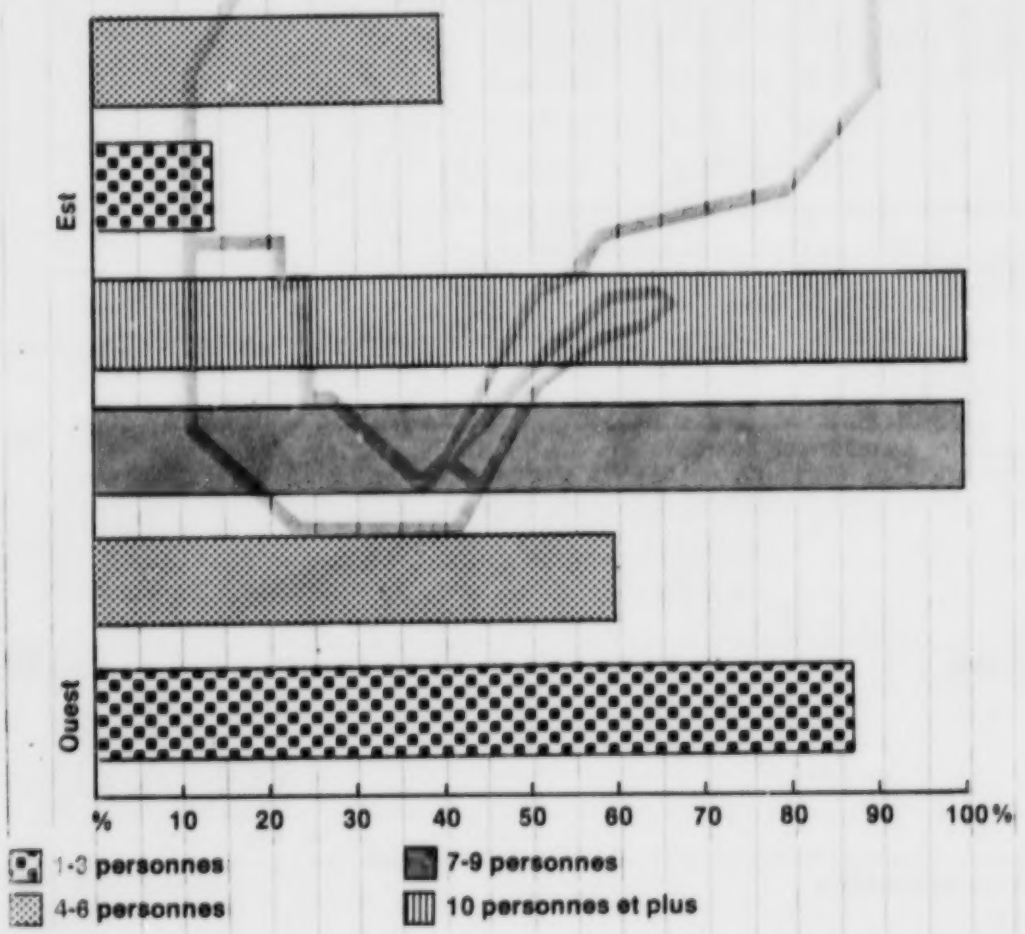
besoins dans le temps selon les types d'utilisation:



3.2.4.7.5 Besoins dans le temps selon les types d'utilisation:

Même si plusieurs utilisateurs (23) n'ont pas répondu à cette question, ce sont les créateurs de pages qui auront le plus de demande en main-d'oeuvre et toujours à court terme.

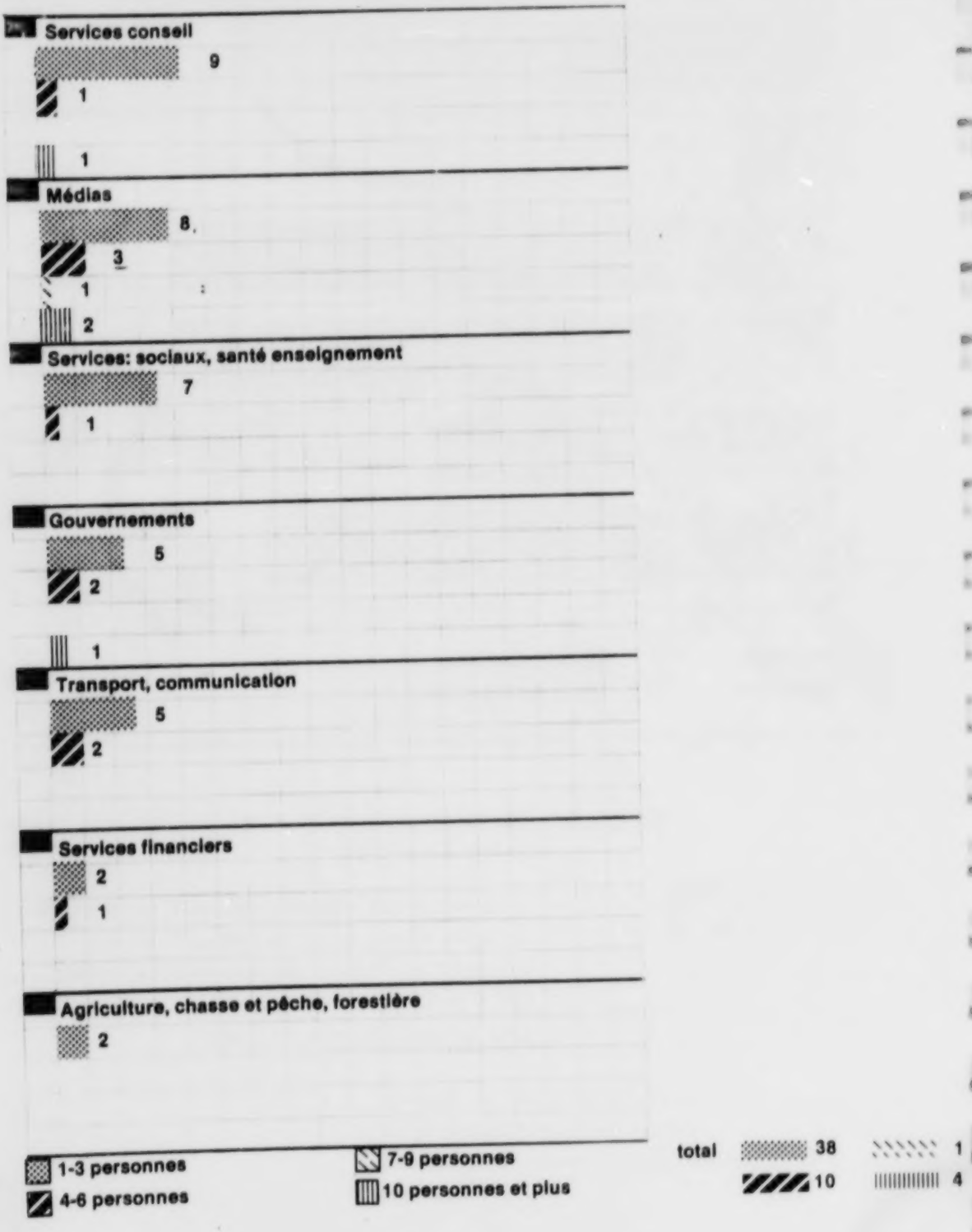
répartition géographique des besoins en terme de nombre d'employés:



3.2.4.8.2 Répartition géographique des besoins en terme de nombre d'employés:

La majorité des demandes de une à trois personnes se situe dans l'ouest du Québec.
La région de l'ouest englobe la ville de Montréal qui à elle seule regroupe plus de quarante pour cent de la population du Québec.

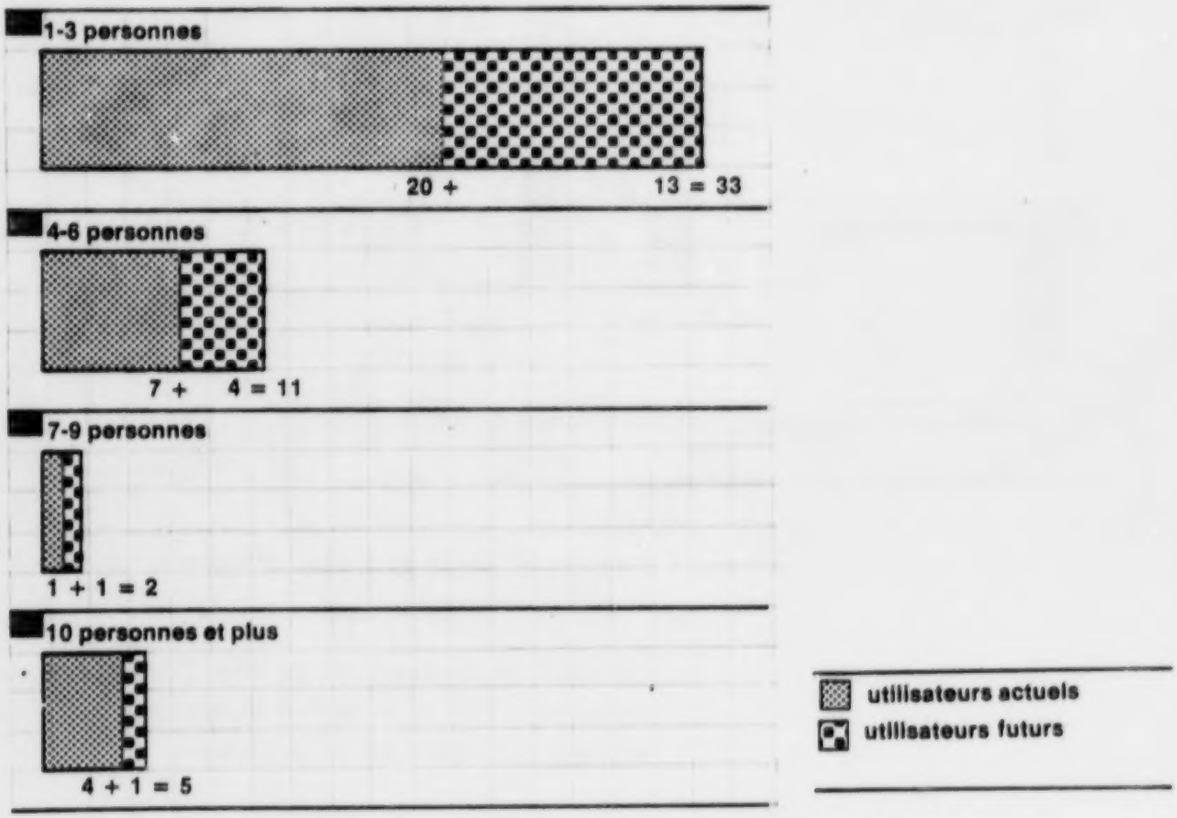
genre d'entreprise ayant des besoins en terme de nombre d'employés:



3.2.4.8.3 Genre d'entreprise ayant des besoins en terme de nombre d'enployés:

Les services conseil, les médias et les services sociaux, de santé et d'enseignement sont les entreprises dont la demande est la plus forte et ce pour une à trois personnes.
Les médias expriment ce besoin dans les quatre catégories comme l'indique le graphique.

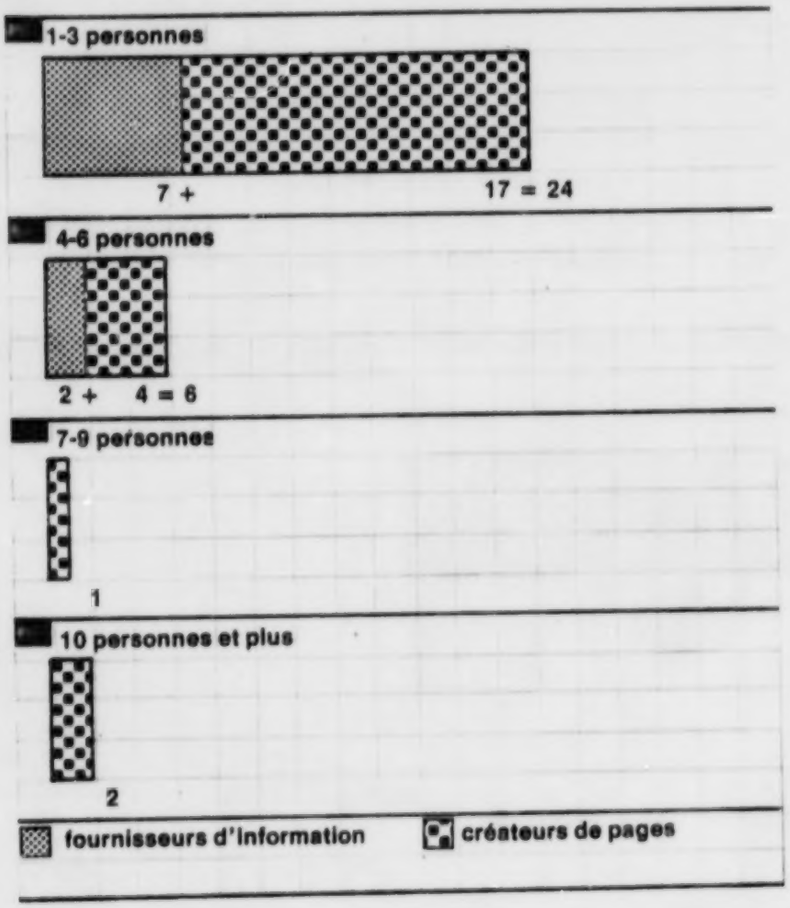
besoins en terme de nombre d'employés selon l'utilisation actuelle et future:



3.2.4.8.4 Besoins en terme de nombre d'employés selon l'utilisation actuelle et future:

Ce sont les utilisateurs actuels qui ont la plus forte demande en main-d'oeuvre. Par contre, cette demande chez les utilisateurs futurs n'est pas négligeable.

besoins en terme de nombre d'employés selon les types d'utilisation:



3.2.4.8.5 Besoins en terme de nombre d'employés selon les types d'utilisation:

La création de pages est le type d'utilisation qui demandera le plus de main-d'oeuvre pour les quatre catégories présentées au graphique.

3.3 L'EVOLUTION DU MARCHE DU TRAVAIL DANS LES ANNEES 1980.

En se référant au rapport de l'évolution du marché du travail dans les années 1980 (1), produit pour le compte du Ministère de l'Emploi et Immigration Canada en juillet 1981, les analystes s'attendent à ce que l'apport des entreprises du secteur tertiaire (services) à l'ensemble de la croissance de l'emploi soit à l'avenir considérablement plus faible qu'il ne l'a été au cours des dernières années.

En effet, pour cent emplois retrouvés dans les années 1956-66, quatre-vingt-quatre d'entre eux allaient dans le secteur tertaire; dans les années 1986-90, on prévoit que soixante-quatorze emplois sur cent iront dans ce secteur. Il y a effectivement une baisse, mais ce secteur fournira cependant les trois quarts des emplois du marché du travail.

De plus, il est intéressant, pour compléter notre étude quantitative, de vérifier la répartition procentuelle de la compétence professionnelle dans le secteur qui nous concerne.

Ainsi, dans la production de services, les personnes de spécialisation moyenne (équivalent d'un diplôme d'étude collégiale), posséderont soixante-trois pour cent des emplois disponibles sur le marché du travail.

Ce sont donc les emplois dans le secteur tertiaire qui seront les plus en demande au cours des années 1980.

(1) Source: Emploi et Immigration Canada / L'évolution du marché du travail dans les années 1980, juillet 1981, pp. 56-57

3.4 CONCLUSION

La majorité de nos répondants utilisent des systèmes vidéotex; ils sont répartis également dans le secteur privé et le secteur public.
Ces utilisateurs se divisent en deux catégories: les actuels et les futurs. Les premiers sont en plus grand nombre et nous les trouvons surtout dans les gouvernements, les médias et les services conseil. Ils utilisent le vidéotex comme fournisseurs d'information et comme créateurs de pages. Cette dernière utilisation est celle que l'on trouve le plus présentement dans les entreprises telles les gouvernements, les services sociaux, de santé et d'enseignement et les services conseil. Les gouvernements, même s'ils sont au second rang pour la création de pages, sont davantage des fournisseurs d'information.
Beaucoup de ces entreprises emploient de une à trois personnes. Les médias sont les plus gros employeurs avec plus de cent vingt-deux spécialistes en médiatique qui ont majoritairement un statut de régulier à temps plein.
Les deux tiers des répondants manifestent un besoin de main-d'oeuvre et ce, que l'on fasse une utilisation actuelle ou future des systèmes vidéotex. Ces besoins sont constants dans tous les genres d'entreprise sauf les gouvernements où cette demande est moindre.
De plus, ces besoins sont généralement à court terme et situés surtout dans l'ouest de la province chez les entreprises de création de pages telles les médias et les services conseil qui opèrent actuellement ces systèmes.
Finalement, cinquante-sept entreprises nous ont exprimé un besoin en main-d'oeuvre de cent soixante-quinze personnes. Ce qui fait une demande moyenne de trois nouveaux employés par entreprise même si nous n'avons calculé que dix employés pour ceux qui nous en manifestaient une de dix personnes et plus. A ce

nombre doivent s'ajouter des emplois prévus par Radio-Canada (leur prévision de cent à cent cinquante personnes touchant le service francophone à travers le Canada (leur prévision de cent à cent cinquante personnes touche le service francophone à travers le Canada, la formation de ces spécialistes peut se faire au Québec).

Le secteur tertiaire demeure le secteur fort dans les prévisions d'emplois de cette décennie.

Le besoin de spécialistes en médiatique étant imminent, il reste à savoir que feront ces spécialistes, quelles seront leurs fonctions de travail, quelles tâches leur seront assignées, quelle formation ils devraient posséder, à quel niveau devrait se faire cette formation... c'est ce que le prochain chapitre précisera.

CHAPITRE 4

BESOINS QUALITATIFS

4.1 INTRODUCTION.

4.1.1 Définition du terme qualitatif:

Nous entendons par besoins qualitatifs du marché du vidéotex ceux qui concernent le contenu d'une formation spécialisée dans ce champ d'activité exprimés en termes de fonctions de travail et de tâches qu'ont ou auront à accomplir des techniciens en médiatique.

4.1.2 Méthode employée:

Pour recueillir les informations pertinentes sur les principales fonctions de travail de même que sur les tâches du spécialiste en vidéotex, nous avons utilisé une technique d'entrevue de groupe inspirée des méthodes DACUM-DELPHI ainsi que de la méthode-cadre GIPEX mise au point par Monsieur André Beaudet de la Direction générale de l'éducation des adultes(1). Cette technique a pour objectif d'identifier les fonctions de travail dans un domaine particulier et de décrire les tâches d'une fonction de travail. Pour ce faire l'entrevue de groupe met en présence les spécialistes du métier et l'animateur.
Les spécialistes consultés, au nombre de six, pratiquent eux-mêmes ou supervisent directement des travailleurs qui exercent les fonctions de travail et les tâches sous analyse.
Ces spécialistes ont été sélectionnés non seulement pour leur compétence professionnelle mais aussi pour

(1) Beaudet, André, L'analyse des besoins de formation: une technique d'entrevue de groupe, "La Revue", Association québécoise des praticiens de la formation professionnelle, Volume 3, numéro 2, mai 1979, page 4.

leur habileté à s'exprimer par écrit ou verbalement. L'entrevue de groupe a duré deux jours à raison de sept heures par jour. Les conditions matérielles adéquates nous ont permis de ne pas briser le rythme de l'entrevue et d'éviter l'éparpillement.

4.1.3 Phases de l'entrevue de groupe:

Présentation des participants et de l'animateur.

- Les informations préliminaires:
  a) présentation des conditions matérielles de la rencontre;
  b) présentation d'un horaire pour la journée;
  c) présentation de l'objectif de la rencontre;
  d) situation de l'entrevue dans le processus d'analyse des besoins de formation et explication des origines des mots DACUM-DELPHI;
  e) explication sur la portée de la participation de chaque spécialiste;
  f) présentation sur acétates du déroulement de l'entrevue.
- Production individuelle écrite:
  a) première exploration où chaque spécialiste décrit en ses termes et par écrit les opérations ou tâches que doit accomplir le créateur de pages;
  b) la durée est de trente minutes;
  c) chaque document est photocopié et distribué aux autres participants.
- Exposé de chacune des productions individuelles:
  a) chaque participant explique ses écrits à tour de rôle;
  b) les autres participants prennent note des points où ils auraient besoin d'éclaircissements.
- Période de questions pour obtenir des éclaircissements. Cette étape n'en est pas une de confrontation, mais de compréhension.

- Reprise des trois étapes précédentes (production individuelle, exposé, questions):
  a) reformulation des tâches par écrit;
  b) la durée est d'une heure environ;
  c) on tient compte:
     - des écrits des autres;
     - des explications qu'ils ont données;
     - chaque tâche contient une idée représentée par un verbe et un seul, ce verbe en étant un d'action représentant un comportement (ex.: écrire, rédiger, analyser);
     - ce verbe à l'infinitif est le premier mot de chaque tâche.
- Consensus au tableau:
  a) intégration du travail des participants avec explications;
  b) commun accord (consensus).

Après le regroupement des tâches et de certaines opérations, à l'étape du consensus, les spécialistes ont identifié les fonctions de travail des techniciens en médiatique.

4.1.4 Vérification auprès d'autres experts métier:

Suite à l'atelier d'analyse de situation de travail, il nous est apparu nécessaire, étant donné la nouveauté de ce champ d'activité, d'aller vérifier les résultats auprès d'autres experts métier. Ainsi, Messieurs Jacques Cardinal travaillant pour la firme conseil Doucerv et Philippe Pelletier pour la firme de création de pages Télvicor nous ont exprimé leur accord sur les résultats de cet atelier.

4.2 DESCRIPTION DES FONCTIONS DE TRAVAIL ET DES TACHES DES TECHNICIENS EN MEDIATIQUE.

4.2.1 Résultats de l'entrevue de groupe:

(page suivante)

TECHNICIEN EN MÉDIATIQUE

Fonctions de travail	Tâches	Opérations
ÉDITEUR SUR CONSOLE DE CRÉATION DE PAGES.	— Structurer l'information	— Analyser les modes de diffusion ou produits possibles: vidéotex télétexte (vidéotex diffusé) vidéo diapositives techtronic, etc... — Définir les besoins de logiciels (discuter avec le programmeur des interfaces requis). — Définir les méthodes d'accès (mots-clés, questions, index). — Faire l'organigramme. — Définir routage — Déterminer les pages-action ou interactives. — Déterminer les pages menu et les pages contenu. — Assurer un accès rapide à l'information. — Etablir le ou les liens avec les autres modules. — Déterminer le format des pages (couleurs, style, marge, espace, allure visuelle constante, normes si nécessaire). — Définir les besoins graphiques. — Tenir compte du caractère séquentiel de l'apparition du contenu (ordre d'apparition des objets dans l'image).
	— Documenter le module.	— Déterminer la codification (numérique, alpha-numérique ou alphabétique): nom des pages nom des fichiers lien des pages choix possibles aiguillage. — Transmettre la documentation à l'administrateur ou au gestionnaire de la banque. — Assurer les mises à jour du module.
	— Rédiger l'information pour le vidéotex.	— Intégrer ou résumer ou adapter la matière (traduire au besoin, produire un texte compréhensible, adapter au public-cible). — Maximiser l'information/espace. — Tenir compte des graphiques (décoratifs, utilitaires, etc...). — Suivre les guides (typographique, stylistique, graphique et autres).

TECHNICIEN EN MÉDIATIQUE

Fonctions de travail	Tâches	Opérations
	— Vérifier le module dans la banque de données.	— Routage. — Ortographe. — Intégrité et unité. — Identifier les corrections.
GRAPHISTE SUR CONSOLE DE CRÉATION DE PAGES.	— Choisir les graphiques.	— Traduire l'information en schéma, esquisse, maquette, signalétique et autres.
	— Créer les graphiques.	— Organiser son travail. — Tenir compte de la consistance et du suivi des graphiques dans un module donné.
	— Suivre la grammaire graphique ou le guide des normes.	
	— Créer les jeux de caractères	— Utiliser les instruments nécessaires.
	— Reproduire des graphiques.	— Utiliser les appareils de création de pages.
OPÉRATEUR SUR CONSOLE DE CRÉATION DE PAGES.	— Entrer l'information textuelle.	— Choisir l'information. — Donner un nom ou numéro de pages. — Utiliser le système de traitement de texte. — Emmagasiner les pages. — Vérifier les pages.
	— Rappeler et corriger un graphique.	— Choisir l'information. — Donner un nom ou numéro de pages. — Rappeler la page gabarit ou la page de la disquette du graphiste. — Ecrire un texte au besoin. — Emmagasiner les pages.
	— Entrer les en-têtes.	— Analyser la structure de la banque. — Utiliser les fonctions appropriées de l'appareil pour créer, modifier ou enlever une page. — Emmagasiner les pages. — Relier les entêtes a la page correspondante.
	— Visionner le travail accompli.	— Prendre note des corrections.

TECHNICIEN EN MÉDIATIQUE

Fonctions de travail	Tâches	Opérations
	— Corriger le travail accompli.	— Choisir les codes appropriés.
	— Utiliser les appareils périphériques.	
	— Transférer les pages de la console à la banque de données.	— Utiliser les moyens appropriés (téléphone, courrier, câblodistributeur, appel,etc...).
	— Faire les mises à jour.	— Rappeler la page. — Modifier la page. — Emmagasiner la page.
	— Identifier les problèmes possibles sur les appareils de création de pages.	— Détecter l'endroit du problème. — Faire une liste des réactions de la console. — Expliquer au technicien les problèmes de la console.

4.2.2 Commentaires:

Afin de mieux situer le lecteur devant ces différentes fonctions de travail et leur interrelation, voici en résumé comment fonctionnent en général, les entreprises oeuvrant dans le domaine.
Qu'elles soient grosses ou petites, celles-ci se sont dotées de personnels différents dont un analyste-concepteur qui recueille les données sur les besoins du client, le contenu des informations à mettre sous forme vidéotex, le prépare en conséquence et remet à l'équipe technique la création des pages.
L'éditeur, à partir des informations transmises par l'analyste-concepteur, structure l'information, au besoin rédige en langage vidéotex (édition électronique), élabore un découpage technique (storyboard), transmet le travail au graphiste et à l'opérateur. L'éditeur se préoccupe de l'ensemble d'un module, de sa cohérence, de sa clarté, de son accès rapide et de son unité. L'exemple qui nous vient à l'esprit

pour expliciter davantage le rôle qu'il joue est celui d'un réalisateur dans un studio de télévision qui travaille avec l'aiguilleur et les caméramans.
Le graphiste reçoit les informations de l'éditeur, conçoit des esquisses, en discute et crée des dessins avec une console de création de pages.
L'opérateur, de son côté, entre les informations textuelles dans une page donnée à l'aide d'une console, les vérifie, fait les corrections appropriées et transmet les pages dans une banque de données.
Il existe donc trois fonctions de travail au sein des entreprises utilisant des systèmes vidéotex: l'éditeur, le graphiste et l'opérateur sur console de création de pages. Par contre, chez certains employeurs, les fonctions peuvent être éditeur-opérateur, graphiste-opérateur et opérateur.

A l'entrevue de groupe, nous avons surtout travaillé à éclaircir ces trois fonctions de travail et à en énumérer les tâches. Nous avons, par la suite, récupéré les opérations décrites à l'étape 1 de d'entrevue pour compléter les tableaux des pages précédentes au point 4.3.1.
La fonction éditeur est celle qui a regroupé le plus d'opérations. La fonction opérateur a été davantage détaillée par la suite, la Direction générale de l'éducation des adultes nous ayant demandé de développer un cours d'opération sur console de création de pages. Nous avons alors élaboré avec des spécialistes de métier les opérations de cette fonction et nous les avons récupérées pour les intégrer à notre étude (voir annexe 3).

4.3 RECUPERATION DE CERTAINES QUESTIONS DE L'ANALYSE QUANTITATIVE TOUCHANT LA FORMATION.

4.3.1 Introduction:

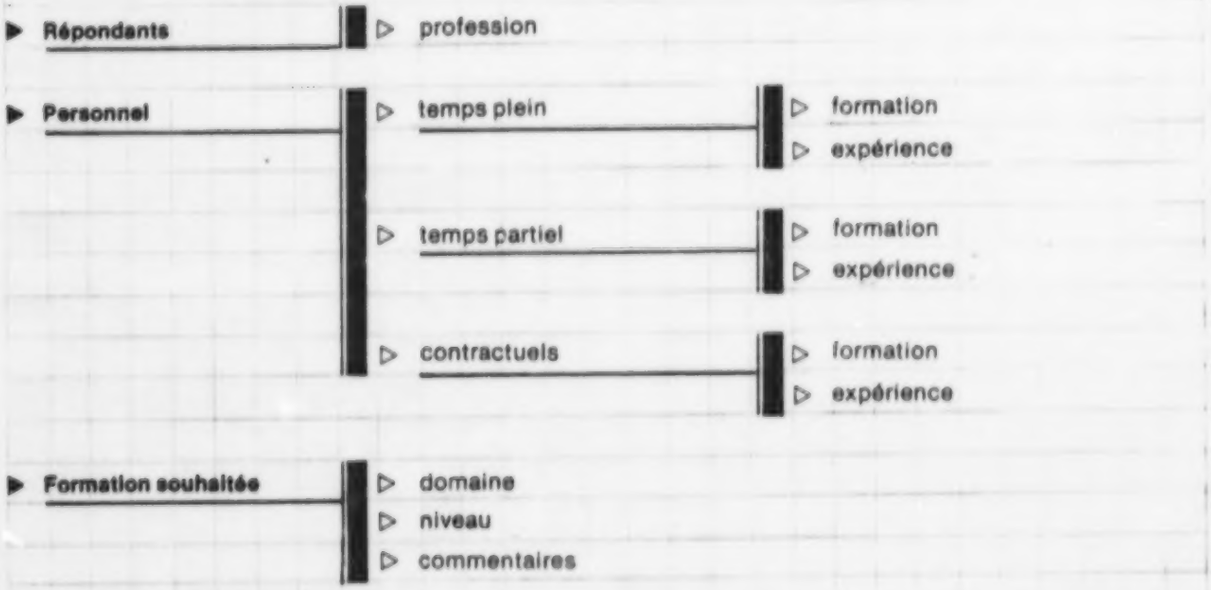
Lorsque nous avons construit le questionnaire pour l'analyse des besoins quantitatifs, certains items nous paraissaient utiles pour compléter les besoins qualitatifs.

Ainsi, nous avons profité de l'occasion pour demander aux répondants leur profession, la formation des employés travaillant avec une console de création de pages, l'expérience antérieure de ces employés et enfin le domaine de formation souhaité, le niveau de scolarité qui s'appliquerait à cette formation et leurs commentaires (voir la structure de l'analyse des résultats touchant la formation, page suivante).

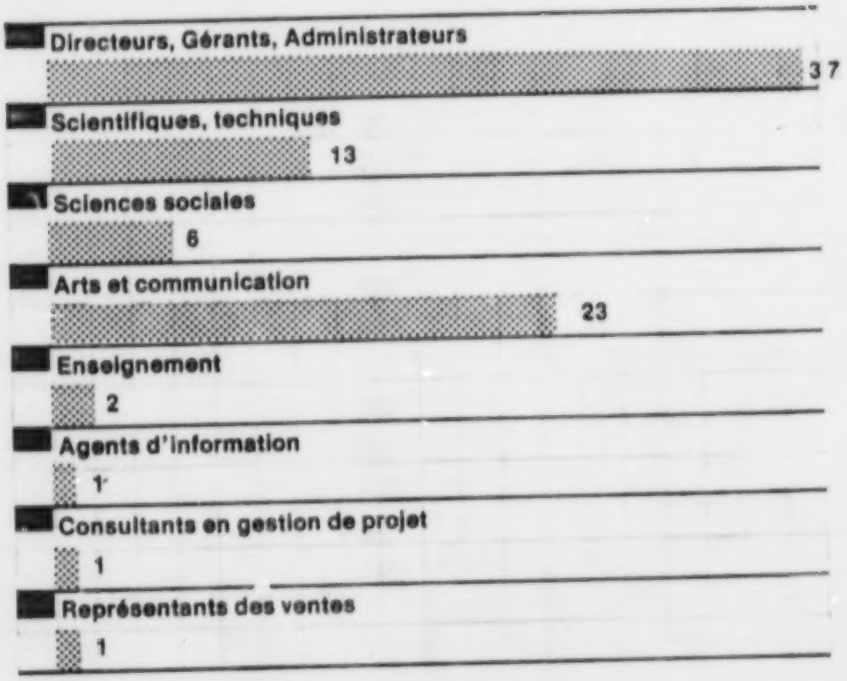
Nous avions également des questions sur le pourcentage du temps consacré par le personnel à des tâches spécifiques à la création de pages. Cependant, ces données n'étaient pas interprétables.

STRUCTURE DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS TOUCHANT LA FORMATION

LES UTILISATEURS:



la profession des répondants:



4.3.2 Analyse des résultats:

4.3.2.1 La profession des répondants:

Les répondants sont surtout des directeurs, des gérants ou des administrateurs des entreprises rejointes (44%).
Vient ensuite le personnel des arts et des communications (27%) et le personnel scientifique et technique (15%).

formation du personnel régulier à temps plein:

		nombre d'employés
Secondaire		
	IV	1
	V	2
	VI	2
Collégial		
	II	3
	III	6
Universitaire		
	non-complété	1
	certificat	2
	baccalauréat	35
	maîtrise	7
	doctorat	-
Total		59

4.3.2.2 Personnel: Statut, formation et expérience antérieure:

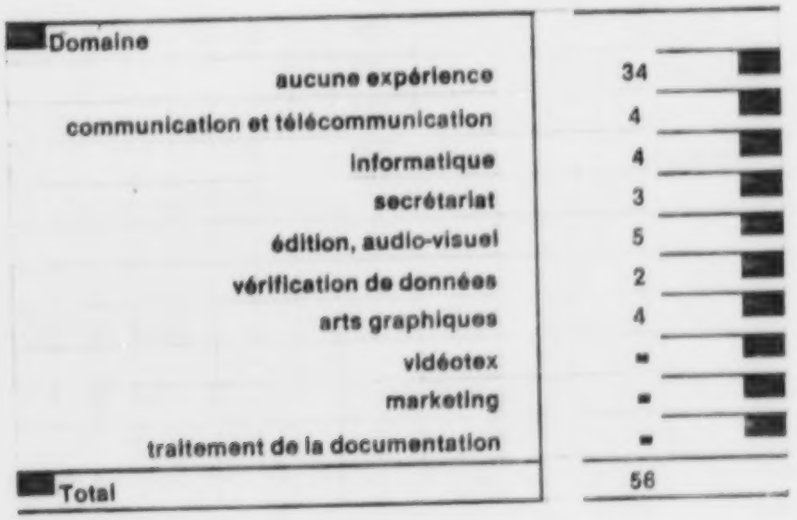
4.3.2.2.1 Formation du personnel régulier à temps plein:

Comme l'indique le graphique, nous retrouvons cinq personnes qui ont une formation de niveau secondaire, neuf de niveau collégial et quarante-cinq de niveau universitaire.
Les spécialités du personnel régulier à temps plein qui a complété une troisième année collégiale sont le journalisme (1) et les arts graphiques (5).
Au niveau universitaire, la majorité du personnel régulier à temps plein possède un baccalauréat. Nous les retrouvons surtout dans les spécialisations suivantes:

mathématiques, électronique et économie	(14)
journalisme et communication	(9)

bac. es arts, sciences humaines, sociales
et politiques (9)
arts graphiques (9)
De plus, sept employés possèdent une maîtrise, dont quatre en bibliothéconomie, un en psychologie, un en informatique et un en marketing.

expérience du personnel régulier à temps plein:



4.3.2.2.2 Expérience du personnel régulier à temps plein:

Le graphique nous indique que la majorité de ces employés n'ont aucune expérience antérieure sur le marché du travail (34).

formation du personnel régulier à temps partiel:

		nombre d'employés
Secondaire		
	IV	1
	V	-
	VI	-
Collégial		
		1
	III	1
	II	
Universitaire		
	non-complété	-
	certificat	-
	baccalauréat	9
	maîtrise	2
	doctorat	2
Autre		2
Total		18

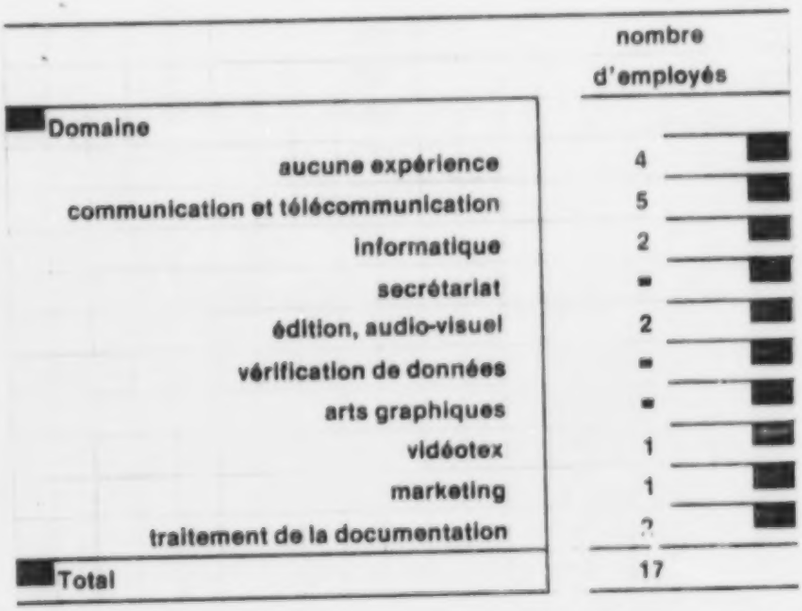
4.3.2.2.3 Formation du personnel régulier à temps partiel:

Dix-huit employés ont le statut de régulier à temps partiel. Seulement un est diplômé du secondaire, deux du collégial (dont un qui a complété une troisième année) et quinze universitaires.

Ces employés se répartissent dans les spécialisations comparables aux employés réguliers à temps plein mais à plus petite échelle. Ainsi un finissant de niveau collégial vient des arts graphiques et ceux de niveau universitaire possèdent un baccalauréat: deux en mathématiques, en électronique ou en économie, deux en arts graphiques, un en journalisme et communication, un en informatique et un en sciences humaines, sociales, politiques ou un baccalauréat es arts. Il y a également deux employés possédant une maîtrise soit en psychologie, en informatique ou

en marketing.
De plus, on emploie à temps partiel deux personnes possédant un doctorat, l'un spécialisé en psychologie, l'autre en éthologie (science historique des moeurs, des faits moraux).
Deux autres employés détiennent des diplômes en technique de design industriel et en art commercial.

expérience du personnel régulier à temps partiel:



4.3.2.2.4 Expérience du personnel régulier à temps partiel:

Ici, c'est surtout dans le domaine des communications et des télécommunications qu'ont acquis de l'expérience cinq personnes avec le statut régulier à temps partiel. Quatre autres n'ont aucune expérience antérieure.
Les huit personnes restantes ont des expériences assez variées comme nous le montre le graphique.

formation du personnel contractuel:

		nombre d'employés
Secondaire		
	IV	2
	V	3
	VI	-
Collégial		
	II	-
	III	5
Universitaire		
	non-complété	1
	certificat	6
	baccalauréat	6
	maîtrise	2
	doctorat	1
Total		26

4.3.2.2.5 Formation du personnel contractuel:

Vingt-six personnes sont engagées sur une base contractuelle.
Au niveau secondaire on en trouve cinq, cinq de niveau collégial dont trois spécialistes en arts graphiques et seize de niveau universitaire dans une diversification de spécialisation semblable à celle énumérée pour les employés à temps plein et à temps partiel, sauf pour les personnes possédant des maîtrises, l'une en technologie éducative et l'autre en cinéma-audio-visuel.

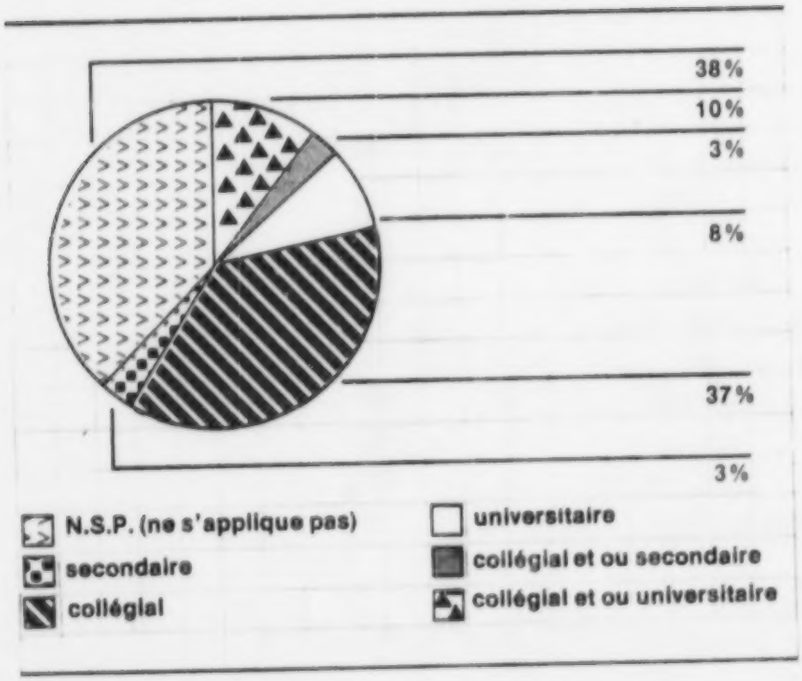
expérience du personnel contractuel:

Domaine	nombre d'employés
aucune expérience	14
communication et télécommunication	1
informatique	2
secrétatiat	1
édition, audio-visuel	5
vérification de données	-
arts graphiques	2
vidéotex	-
marketing	-
traitement de la documentation	-
Total	25

4.3.2.2.6 Expérience du personnel contractuel:

La majorité des contractuels (14) n'ont aucune expérience du marché du travail. Les autres en ont une assez diversifiée et cinq d'entre eux ont travaillé dans le domaine de l'édition ou de l'audio-visuel.

domaine de formation souhaité:



4.3.2.3 Formation souhaitée:

4.3.2.3.1 Domaine de formation souhaité:

A la question "Quel genre de formation devraient selon vous posséder les personnes qui travaillent ou qui auront à travailler avec de tels systèmes?", soixante-dix-huit répondants se sont exprimés.
Seulement un répondant dans chaque catégorie pense qu'une formation en secrétariat, en arts graphiques, en journalisme et en communication est satisfaisante.
Aucun répondant ne pense qu'une formation en informatique ou en publicité-marketing serait souhaitable.
Par contre, les répondants croient qu'une formation principale devrait être complétée par une seconde formation.
A la formation en secrétariat devrait s'ajouter

des spécialisation en communication (1) et en informatique (2).
La formation en arts graphiques devrait être complétée par des spécialisations en journalisme (6), en publicité et en marketing (8), en informatique (9) et en secrétariat (2).
Celle en journalisme pourrait comporter des cours en communication (6), en informatique (1) et en publicité et en marketing (1).
Enfin, une formation en communication devrait avoir des spécialisations en arts graphiques (19), en informatique (7) et en publicité et en marketing (5).

4.3.2.3.2 Niveau de formation souhaité:

La majorité des répondants croient que la formation souhaitable devrait se faire au collégial.

4.3.2.3.3 Commentaires des répondants:

Plusieurs répondants nous ont mentionné que cette nouvelle technologie s'adresse à une équipe multidisciplinaire (ex.: analyste-concepteur-opérateur) ce que confirment les résultats de la technique d'entrevue de groupe (DACUM-DELPHI).
Plusieurs répondants nous ont suggéré de prendre en considération la création automatisée avant de former seulement des graphistes sur vidéotex.
L'éducation devrait former des personnes polyvalentes et des personnes qui maîtrisent davantage le français écrit.
Les autres commentaires portaient sur des situations relatives aux entreprises des répondants ou sur des points très généraux.

4.3.2.3.4 Nos commentaires:

Les entreprises québécoises emploient surtout du personnel ayant un baccalauréat pour travailler avec des systèmes vidéotex. Par contre, elles croient que si une formation spécialisée devait être mise sur pied, elle devrait l'être au niveau collégial.

De plus, les domaines de spécialisation existant présentement tels le secrétariat, les arts graphiques, le journalisme et les communications ne sont pas jugés comme répondant adéquatement aux besoins du marché dans le domaine de la médiatique.

Il est certain qu'une formation sur le tas est faite par l'employeur, mais certains éléments manquent dans la formation du personnel et l'employeur n'a pas les ressources humaines et matérielles pour combler ce vide.

Les employeurs vont chercher, sur le marché du travail, des personnes n'ayant aucune expérience, en majorité des finissants universitaires.

4.4 VERIFICATION DES DIFFERENTS PROGRAMMES.

4.4.1 Programmes de formation dans les institutions collégiales en Ontario:

Certains collèges ontariens dispensent une formation spécialisée en vidéotex. Nous avons pris contact avec deux de ces collèges, les collèges Algonquin d'Ottawa et Loyalist College de Belleville.
Ces collèges forment des graphistes et ajoutent des cours pour apprendre le fonctionnement des appareils de création de pages, l'édition électronique, etc..
Donc à partir d'un programme existant, ils insèrent des cours de spécialisation en vidéotex ou des cours intensifs de perfectionnement pour des travailleurs qui ont ou auront à utiliser ces systèmes.
Aucune analyse de besoin du marché du travail n'a été faite.

4.4.2 Programmes de formation dans les institutions collégiales au Québec:

Au niveau collégial au Québec, après une vérification dans les Cahiers d'enseignement collégial 1983-86 et dans ceux qui concernent la formation des adultes, nous ne trouvons aucune description se rapprochant des besoins exprimés par le milieu. Il est d'ailleurs assez surprenant qu'aucun cours de dessin sur ordinateur ou d'infographie ne figure dans des champs d'applications connexes.

4.4.3 Consultation des régistres officiels:

La Classification canadienne descriptive des professions (C.C.D.P.), 4e édition, du Ministère Emploi et Immigration Canada, ne contient aucune profession qui s'apparente avec celles décrites dans notre étude.
Des contacts ont été faits auprès d'un économiste du bureau régional de ce ministère afin de savoir si de telles descriptions étaient prévues dans les analyses récentes du marché du travail. Aucune demande de ce type ne leur avait encore été soumise à ce moment. Par contre, depuis ce temps, une commande du Ministère de la main-d'oeuvre et de la sécurité du revenu du Québec a été placée à la DGEA afin de développer des cours pour former des travailleurs qui seront suffisamment familiers avec la technique du vidéotex. Les démarches d'intégration au C.C.D.P. ont débuté au même moment.

4.5 Conclusion:

Alors qu'il nous semblait à prime abord, de part les caractéristiques même du vidéotex, que ce champ de spécialisation concernait uniquement le domaine des arts graphiques, notre étude nous a amené à constater qu'il demande plutôt la contribution de plusieurs disciplines. Les compétences graphiques ne constituent qu'une partie d'un travail dont la fonction d'éditeur apparaît comme primordiale en termes de rôle et de responsabilité à assumer lors de la création de pages.

CHAPITRE 5

CONCLUSION, ORIENTATIONS ET RECOMMANDATIONS

5.1 CONCLUSION.

Lorsque notre Collège demanda une subvention pour réaliser l'étude de pertinence ayant pour objectif d'évaluer les besoins quantitatifs et qualitatifs de main-d'oeuvre spécialisée en médiatique, le marché du vidéotex commençait à montrer les premiers signes d'une croissance remarquable. Depuis, le concept du vidéotex s'est exporté aux Etats-Unis où il a connu un développement plus intensif encore qu'au Canada. Chez-nous, l'Ontario, entre autres, a élargi son marché et le Québec a fait pendant quelques mois cavalier seul, sa particularité culturelle l'empêchant de se joindre à la vague qui déferlait chez nos voisins anglophones. Ce temps de réflexion a permis cependant de développer une approche originale, heureux compromis entre la puissance des technologies nord-américaines et l'approche graduée de certains pays européens.

"Il ne s'agit pas au Québec, de dédoubler les banques de données existantes, mais bien d'en concevoir dans des domaines où l'on possède déjà une expertise reconnue. Mentionnons, par exemple, la recherche médicale, l'énergie, les transports, la recherche minière, les télécommunications. De même il s'agit pour les serveurs québécois (un serveur est un organisme qui rassemble des banques de données pour les mettre à la disposition des usagers) d'adapter en français des banques étrangères pour en faciliter l'usage chez-nous." (1)

Ainsi, parallèlement à ces grands courants, la demande de main-d'oeuvre spécialisée en médiatique est considérable pour la période couverte par notre étude (chapitre 3). Le second trimestre a connu

(1) Source: Le Québec et les communications: un futur simple? : Les conférences socio-économiques du Québec 1983, p.76

un frein dans la demande, l'industrie consolidant ses positions afin de profiter de la reprise économique de 1984 et de certains stimulants financiers versés par Ottawa qui désire promouvoir cette technologie de pointe. Nous en sommes actuellement à une phase de reprise ou plusieurs entreprises québécoises sont présentement à la recherche de personnel spécialisé. De plus, l'analyse qualitative (chapitre 4) montre que le travail de création de pages résulte d'une conjonction de trois fonctions de travail à l'intérieur d'un domaine spécifique.

Outre les déclarations des entreprises participant à notre enquête, la demande adressée par les Ministères de l'Emploi et de l'Immigration fédéral et de la Main-d'oeuvre et du Revenu québécois à la Direction générale de l'éducation des adultes pour qu'elle mette rapidement sur pied des cours de formation spécialisés en médiatique constitue un indice certain de besoin en main-d'oeuvre. C'est dans le cadre de cette commande que nous avons élaboré un curriculum portant sur l'opération d'une console de création de pages ce qui a eu pour effet de retarder le dépôt de la présente étude. Ce cours de perfectionnement s'adresse à des personnes sans emploi ayant déjà complété une formation et à des travailleurs ayant besoin de cette technologie dans le cadre de leurs tâches. D'autres cours de perfectionnement pour le graphiste et l'éditeur seront vraisemblablement élaborés au printemps, toujours à la demande des organismes précités.

De plus, plusieurs recommandations, dans différents rapports (de niveaux provincial et fédéral), expriment ce besoin de formation dans cette nouvelle technologie. En voici deux à titre d'exemple:

"Quant au MEQ, il devrait encourager les CEGEP et universités à donner des cours techniques sur les applications du vidéotex et de ses équipements. Si on n'en produit pas, au moins devrait-on être capable de les réparer, de concevoir des systèmes et de créer des

pages!" (1)

"The displacement of relatively unskilled workers and increasing demands for highly skilled workers is hardly a phenomenon exclusive to videotex. However, this problem is symptomatic of the need for a long range industrial/employment strategy for Canada.

Canada has a competitive advantage in videotex technology and technical expertise. Therefore, the canadian government should seek to exploit and complement this advantage through fostering higher education and retraining to sustain and build upon the advantage." (2)

(1) Source: Salvator, Jean-Michel, La télématique au Québec, Québec et les communications, Min. des Com. 1983, p.6

(2) Source: Ash, Stephen B, Quelch, John A., The new videotex technology and its impact on retailers in Canada. Rapport de recherche, 1982, p.112

5.2 ORIENTATIONS EN VUE D'UN DEVELOPPEMENT DE PROGRAMME.

Nous trouvons donc sur le marché du travail une nouvelle profession de technicien en médiatique qui couvre les trois fonctions de travail suivantes:

technicien en médiatique

éditeur — graphiste — opérateur

La formation d'un opérateur sur console de création de pages pourrait aussi s'intégrer dans le programme secrétariat (412.) du secteur professionnel en ajoutant une spécialisation en médiatique à ce secteur.

La formation du graphiste sur console de création de pages pourrait elle aussi faire partie d'un programme du secteur professionnel, celui des arts appliqués soit graphisme (570.) avec une spécialisation en médiatique ou en infographie.

La formation de l'éditeur sur console de création de pages ne peut se rattacher à aucun programme existant. Elle peut par contre puiser des éléments de formation dans certains cours de différents programmes. La majorité serait cependant à développer.

Il existerait certains cours communs aux trois formations suggérées (l'éditeur par exemple doit connaître le mode d'opération d'une console sans nécessairement en posséder tous les raffinements, l'opérateur doit connaître les commandes graphiques même s'il ne crée pas les dessins, etc.) mais celles-ci pourraient conserver une relative autonomie en vue de respecter les différentes fonctions de travail énumérées précédemment.

Cette conception permettrait également de répondre à certains besoins ad hoc, tels ceux exprimés actuellement par le MMSR.

Notre étude n'incluant pas la description des éléments de connaissance, la deuxième phase de la recherche, selon la décision de la DGEC, porterait sur ceux-ci et sur le développement de programme.

5.3 RECOMMANDATIONS.

De l'aveu même des principaux mandataires de ces études, il s'agit là d'une situation d'urgence qui vise à satisfaire les besoins ponctuels les plus urgents d'un marché en croissance. Notre étude a dégagé, quant à elle, le besoin précis et commun des entreprises oeuvrant dans le domaine. Il en ressort:

- la nécessité d'entreprendre rapidement le développement d'un programme de formation systématique de techniciens en médiatique;
- que ce programme doit s'élaborer autour de la trilogie: opérateur, graphiste et éditeur sur console de création de pages;
- que ce programme doit d'abord être expérimenté dans un seul cégep avant sa diffusion définitive;
- que ce programme doit être diffusé à la fois dans la zone de l'est et dans celle de l'ouest. Deux cégeps au maximum devraient former ces techniciens pour ne pas submerger le marché du travail et pour mieux répondre à ses besoins en assurant une implantation planifiée.

LEXIQUE

LEXIQUE:

Antiope:

Nom générique donné à un système vidéotex/télétexte français.

Banque de données (base de données):

a) Ensemble de bibliothèques de données.
b) Ensemble de données gérées par accès direct.

Créateur de pages:

Toute personne ou organisme dont le rôle consiste à mettre en forme vidéotex des contenus livrés par les fournisseurs.

Décodeur:

1) Dispositif destiné à convertir des données en appliquant en sens inverse un code précédemment employé.
2) Unité permettant d'interpréter des codes graphiques, pour affichage sur un écran externe.

Fournisseur d'information:

Toute personne ou organisme dont le rôle consiste à alimenter en contenu une banque de données.

Infographie/Computer graphics:

Ensemble de techniques et de méthodes permettant de convertir des données en information graphique et vice versa, au moyen d'un ordinateur.

Interactif (Conversationnel):

Mode d'utilisation d'un système de communication à partir d'un poste terminal dans lequel alternent les messages entrés par l'utilisateur et les réponses du système.

Logiciel:

Ensemble des programmes d'ordinateur, des procédures, des règles et de la documentation associée relatifs au fonctionnement d'un système de traitement des données.

Médiatique:

Science et art de la constitution et de l'organisation des messages. Elle prend toute son importance devant l'émergence des nouveaux médias rendus possibles par les réseaux numériques à intégration de services. L'intégration numérique des signaux constituant le message permet des messages multisensoriels adaptatifs et interactifs.

Mode unidirectionnel:

Mode de communication de données selon lequel l'information est transférée dans un sens pré-établi.
Synonyme: mode unilatéral.

Page:

Un terme vidéotex qui désigne l'ensemble des informations, graphiques et textuelles, contenu dans un écran d'affichage.

PRESTEL:

Un système de poste électronique britannique, utilisant la technologie du vidéotex. Exploité par les Postes britanniques.

Télématique:

Ensemble des études et des techniques visant la conception et la réalisation de systèmes qui permettent un accès grand public, banalisé à des moyens et services informatiques intégrés (multi-services) et ce, de façon transparente, c'est-à-dire dans un langage propre à l'utilisateur.

Télétexte:

Un système de livraison unidirectionnel d'information destiné au grand marché des consommateurs au foyer et pour certains usages commerciaux. Il peut faire usage de la capacité de transporter des informations sur une portion non-utilisée de l'émission télévisée (VBI), ou encore, dans un contexte de câblodistribution, peut faire usage d'un plein canal vidéo.

Télidon:

Nom générique donné à un système d'information développé au Canada. Il peut être utilisé en mode unidirectionnel (télétexte) ou en mode interactif (vidéotex) et est capable de présenter des graphiques de haute qualité. Il fonctionne par l'émission d'Instructions de Description de l'Image qui définissent la page d'information à présenter comme une séquence de figures géométriques de base auxquelles on peut ajouter du texte. Pour cette raison on définit TELIDON comme un code alphagéométrique.

Vidéotex:

Procédé utilisant les réseaux téléphoniques ou câblo-distribués permettant une gamme variée d'informations visuelles à la demande et de façon immédiate, dont l'interaction s'opère dans les deux sens.

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

"All shipshape in viewdata sea test. Viewdata used as a ship-to-shore link". The Prestel user, vol. 5, no 3 (July 1982), pp. 54-55

Ash, Stephen B. and John A. Ouelch. The new videotex technology and its impact on retailers in Canada. Ottawa : Industrie et commerce. Direction de la technologie, 1982. 141p.

Baird, Neil A. "Mass Market Videotex : there is a Better Way". Videotex Canada, vol. 1, no 4 (spring 1983), pp. 27-29.

Baser, R.V. Orientation de la technologie Télidon dans l'avenir / Présenté à une réunion d'information à Montréal le 2 novembre 1982.

Bertrand, Guy, Jean-Paul Lafrance et Pierre Dumas. "Québec devant la révolution télématique". Le Devoir (29 avril 1982) p.7; (30 avril 1982) p.9

Bolton, Ted. "Human Factors Play Role in videotex Development". Videotex Canada, vol. 1, no 4 (spring 1983) pp.31-34.

Borgman, Christine L. "The videotex user interface : design considerations and a feature analysis". Videodisc/videotex, vol. 2, no 2 (spring 1982) pp.115-131

Bowers, Peter G. et Maria Cioni. Télidon et l'enseignement au Canada. s.l.n.d. 12 p.

Bown, Herbert G. et al. Description générale du Télidon : proposition canadienne concernant les systèmes vidéotex. Ottawa : Ministère des Communications, 1978. 32p. (Note technique no 697-F du CRC)

Bown, Herbert G. et al. Instructions de description de l'image IDI pour le système vidéotex Télidon. Ottawa : Ministère des Communications, 1979. 76 p. (Note technique no 699-F du CRC)

Bown, Herbert G. et W. Sawchuck. Télidon-rétrospective. Extrait de IEEE Communications Magazine (janvier 1981), 24 p.

Canada. Emploi et immigration. Guide (de) classification canadienne descriptive des professions. 4e éd. Ottawa, Approvisionnements et Services Canada, c1982. - 285 p.

Canada. Emploi et immigration. L'évolution du marché du travail, dans les années 80 / Un rapport du Groupe d'étude de l'évolution du marché du travail préparé pour le ministre de l'Empoi et de l'immigration comme apport au processus de consultation avec les gouvernements provinciaux et les organismes représentant diverses composantes du secteur privé. Ottawa - Approvisionnements et Services Canada, 1981 - 267 p.

Canada. Ministère des Communications. Communiqués de presse, 1981-1982.

Canada. Ministère des Communications. L'ère Télidon : nouvelle fenêtre ouverte sur le monde. Ottawa : 1982. 8 p.

Canada. Ministère des Communications. Télidon. Ottawa, août 1981. (16) p.

Canada. Ministère des Communications. Télidon, programme de stimulation des investissements industriels, appel de propositions. Ottawa : Approvisionnements et Services Canada, 1981. 17 p.

Canada. Ministère des Communications. Télidon vous informe. Irrégulier no. 1 (février 1980)

Canada. Statistiques Canada. Contrats accordés pour la recherche par voie d'enquêtes / Un résumé des règlements de la ligne de conduite afférente et des méthodes d'action recommandées. Ottawa, 1977. 15 p.

Canadian Economic Services, Ltd. Videotex and the canadian labour market : some potential effects / Prepared for the Broadcasting and Social Policy Branch. Ottawa : Department of Communications, May 1979. 58 p.

Canadian Videotex Consultative Committee. Effects of videotex on the individual and society committee: Functional specifications for an interactive videotex system. 8 June, 1981, 7 p.

Carpentier, Jean-Marc. "L'ordinateur pour réinventer l'enseignement". Réseau, (mai 1982), pp.15-17.

Cartier, Michel. "L'enseignement et la création assistés par ordinateur : mythes et réalités". La Grande réplique, no. 9, 1980. pp. 64-76.

Cartier, Michel. La médiatique : le métier. Québec : Télé-université, 1982. 112 p. (TK 5105.5.C37 1982)

Chang, Ernest. "Telidon is more than videotex". Videotex Canada, vol. 1, no. 4 (spring 1983), pp. 15, 17, 38.

Compte rendu de la réunion du groupe québécois élargi du sous-comité d'éducation du Conseil consultatif sur le vidéotex canadien (CCVC) (Groupe québécois Télématique - éducation) à la Direction générale des moyens d'enseignement du Ministère de l'éducation, le 22 juin 1981 / rédigé par Céline Constantin et René Lortie.

Conseil des sciences du Canada. Préparons la société informatisée : demain, il sera trop tard. Ottawa : Conseil des sciences du Canada : 33).

Capa, George H. Critical issues in identifying training-related jobs for vocational education programs. Twin cities (Minn.) University of Minnesota, 1982. 30 p.

DaCosta, Chris and Rogers Cable. "Cable videotex, a new industry?". Videotex Canada, vol. 1, no. 2 (august 1982), pp. 38-41.

Dalphond, Claude-Edgar. La presse écrite au Québec: portrait et perspectives d'avenir / Claude-Edgar Dalphond et Michel Pelletier / (Le Québec et les communications. - Etude contributive au rapport. Le Québec et les communications: Un futur simple?). - Québec: Ministère des communications, (1983). - 99 p.

Desbarats, Peter (et al). Les quotidiens et l'ordinateur : une industrie en transition. Ottawa : Ministère des Approvisionnements et Services. 1981. 134 p. (Publications de recherche/Commission royale sur les quotidiens - Etudes sur l'industrie des quotidiens : vol. 8) (Pub. Off. Canada Z 1 1980/-41-8)

"Le développement télématique : une question de survie pour l'économie québécoise". Informatique Québec, no. 28 (mai 1982), p. 25.

Dolan, Peter. "Grassroots : videotex Bellwether". Videotex Canada, vol. 1, no. 4 (spring 1983), pp. 18-21.

Dolan, Peter. "Videotex '82 highlights". Videotex Canada, vol. 1, no. 2 (august 82), pp. 22-23.

Dotto, Lydia. Telidon : one tough sale. Canadian Business (January 1982), pp. 89-95.

Dutrisac, Benoit. "La télématique, que nous promet-elle?". Ma caisse, vol. 19, no. 7 (nov.-déc. 1982), pp. 32-35.

"L'écriture électronique". Direct, no. 15, (mai 1982), pp. 1-35.

The editor sys... Hitting the target. Prestel is finding a true course after many deviations. Plus, a report on Roomservice (and) letters to the Editor". The Prestel user, vol. 5, no. 3 (July 1982), pp. 51-52.

Educational Research Institute of British Columbia (Vancouver, Canada). Learning at a distance and the new technology. Vancouver : l'Institut, 1982. 102 p. (LB 1043.2.C3E33 1982)

Les essentiels Télétel 3V. s.l., 1982. 9 feuillets.

Etude de marché de la bureautique au Québec. Ottawa : Ministère de l'expansion économique régionale / CEGIR, 1981. 112 p.

Explications videotex / Télétexte (s.l.n.d.) 3 p.

Feeley, James. L'informatique à domicile et le vidéotex : une perspective nord-américaine / Préparé pour le troisième Congrès mondial de l'industrie des services informatiques : gestion des répercussions de la nouvelle technologie. Copenhague, Danemark, du 20 au 23 juin 1982.

Fleury, Jean-Marc. "La chasse aux télématiciens est ouverte". En quête, vol. 6, no. 3 (été 1979), pp. 3-11.

Fortin, Jean-Yves. Télidon et la francophonie (Telegon and the french speaking communities) / Exposé présenté à la 9e Conférence annuelle de l'Association canadienne des sciences de l'information, le 27-30 mai 1981. 11 p.

Fortin, Jean-Yves. Télidon : un norme, un système, un réseau / Texte préparatoire au Colloque ASTED/CLA, 4 novembre 1981. 10 p.

Gendrot, Alain. "Télidon, Télétel et les autres". Science & Technologie, vol. 1, no. 1 (février 1982). pp. 37-40.

Goldman, Ronald J. and Sammy R. Danna. "Special : roundup of teletext and videotex uses". Educational and Industrial television. Vol. 13, no. 10 (october 1981), pp. 39-49.

Gravel, Robert-J. - Guide méthodologique de la recherche. - Montréal : P.U.O., 1978. - 51 p.

Greene, Richard, como. Télidon : perspectives et défis. Montréal, ASTED, 1982. 98 p.

Gurstein, Michael. Videotex in Canada : a working paper on the study of social impact. Ottawa : Socioscope Publications, 1981. 55 p. et 16 p. de bibliographie.

Haslam, Gérald. Activités des fournisseurs d'information au Canada. n.l.n.d. 7 p.

Hattery, Maxine. "Antiope-videotex from France". Information Retrieval & Library Automation, vol. 16. no. 6 (novembre 1980), p. 1-2.

Hays, J. Michael. Videotex in Business : economic justification. London, Viewdata 82 (october 1982), 8 p.

Hébert, André. - Caméléon I : La télématique, une technologie au service de l'homme (par) André Hébert / (préparé pour) Direction de la technologie éducative - Québec : Ministère de l'éducation 1982. - 40 p.

Hébert, André. - Caméléon III : Un modèle de développement télématique propre à l'éducation (par) André Hébert / (préparé pour) Direction de la technologie éducative - Québec : Ministère de l'éducation. Direction générale des moyens d'enseignement, 1983. - 42 p.

Hibberd, Anna. "L'avènement du télémagasinage". Commerce Canada (juillet-août 1982), pp. 13-15.

Info Sid Telidon / Bulletin d'information publié par le groupe Vidéotron, vol. 1, no. 1 (décembre 1980). Saint-Hubert : Centre de recherche Vidéotron, 1980.

Information systems marketing Inc. Videotex Industry survey. Wilton (Connecticut) : Information Systems Marketing, 1982. 13 p.

Kinsmen, Philip. "Télidon : les médias à la rencontre de l'informatique". Forces, no. 60-61 (1982), pp. 51-60.

Kordahl, Eugene B. "The perspective of interactive television". Videotex Canada, vol. 1, no. 4 (spring 1983), pp. 23-25, p. 37.

Kreger, Norm. "BC Telidon results". Videotex Canada, vol. 1, no. 3 (novembre 1982), pp. 18-21.

Kurchak, Marie. Telidon : the information providers. Ottawa : Department of Communications, 1981. 75 p.

Lafrance, Jean-Paul. "Demain, la société de l'information". Réseau, (mai 1982), pp. 23-25.

Lancee, Jean. "The IISP : boostrapping and industry". Videotex Canada. vol. 1. no. 3 (novembre 1982), pp. 13-17.

Larratt, Richard. "Baud rate writting". Videotex Canada, vol. 1, no. 4 (spring 1983), pp. 5-7, 21, 37.

Larrett, Richard. "200,000 videotex terminal system" Videotex Canada, vol. 1. no. 3 (november 1982), pp. 23-31.

Leclerc, Yves. "Demain l'an 2000". La Presse, (Montréal) (samedi 27 juin 1981)

Liste des projets pilotes et services commerciaux de Télidon / Compilée par la Direction des projets pilotes Télidon, Ministère des Communications, juin 1982. 6 p.

MacFarlane, Jim. "Telidon a practical application". Videotex Canada, vol. 1, no. 2 (august 82), pp. 13-14.

McLaren, Joan. Telidon and education (s.l.) (1982) 8 p.

Madden, J.C. Evolution et perspectives d'avenir du Télidon / Communication présentée à l'association américaine pour le progrès des sciences. Toronto, 7 janvier 1981.

Madden, John C. "Telidon - evolution and prospects". Canadian Electronics Engineering. (april 1981), pp. 20-24.

Marsh, Roy S. Applications des réseaux au Canada / Exposé présenté à l'occasion de la Conférence Vidéotex 1982, qui s'est tenue du 28 au 30 juin à New York (N.Y.). 13 p.

Miller, Cameron D. "Telidon marketing secretariat". Videotex Canada, vol. 1, no. 3 (november 1982), pp. 9-11.

Murray, George. "The video revolution in the 1980's". Videotex Canada, vol. 1, no. 2 (august 1982), pp. 5-9.

Murray, George. "Whither videotex in Canada?". Videotex Canada, vol. 1, no. 4 (spring 1983), pp. 9-10.

Muter, Paul, William Treurniet et Dorothy Philips. Enseignement à l'aide d'ordinateur et du vidéotex / (Traduction de: Proceedings of the Third Canadian Symposium on Instructional Technology). Vancouver, February, 1980. 8 p.

O'Brien, C. Douglas (et al). Telidon, vediotex presentation level protocol : augmented picture description instructions. Ottawa : Ministère des Communications, 1982. 118 p. -(52)p. (CRC Technical note no. 709E)

O'Brien, C. Douglas, Herbert G. Bown, William Sawchuk et John R. Storey. Corrélation des normes vidéotex alphagéométriques et des normes infographiques. Brighton, Infographie, les 13, 14 et 15 août 1980. 9 p.

1982-83 Videotex directory : a guide to the Videotex / Teletex Industries. Washington : Arlen communications, 1982. 275 p.

Overduin, Henry. The first six months of westex news : march-august 1982. London (ont.) : The University of Western Ontario, 1982. 22 p.

Parkhill, Douglas F. Les progrès sur la scène canadienne / Document présenté à la conférence et l'exposition internationales Viewdata 81, Londres, 6 au 8 octobre 1981. 14 p.

Paul, Sandra K. "Viewdata : a new way of distributing books and information". Publishers weekly, vol. 215, no. 2 (Jan. 8, 1979, pp. 31-32.

Payment System Inc. Home payment services. s.l.n.d. pp. 40-60.

Payment System Inc. Planning for future delivery systems. s.l.n.d. pp. 66-141.

Picard, François. "Journal d'un télématicien". Québec Science, vol. 21, no. 9 (mai 1983), pp. 35-42.

Québec (Prov.) Direction des études industrielles. L'Industrie de l'électronique au Québec : analyse et perspectives. Québec : Ministère de l'industrie, du commerce et du tourisme, 1981. 128 p.

Le Québec et les communications : un futur simple? : document de travail préparé par le Ministère des communications en vues de la conférence des communications d'octobre 1983 / (sous la direction d'Adélard Guillemette). - (Québec) : le ministère, (1983) - IX, 40 p. - (Les conférences socio-économiques du Québec).

Québec (Prov.) Ministère des communications. Bâtir l'avenir: les communications au Québec : recherche et développement : bilan et perspectives / (par) un groupe de travail; pour le Gouvernement du Québec. - Québec: le Ministère, (1982) 131 p.

Québec (Prov.) Ministère des communications. Bâtir l'avenir : les communications au Québec : recherche et développement : télématique. Québec : Le Ministère, 1982. 98 p.

Québec (Prov.) Ministère des communications. Une population mieux informée grâce à un nouvel outil technologique. Québec, le 2 septembre 1982. 4 p.

Recherche en comportement sur Télidon 2 : la conception d'index ramifiés pour le vidéotex. Ottawa : Ministère des communications, mai 1981, 127 p.

Rens, Jean-Guy. "La communication à l'heure d'aujourd'hui". Commerce, vol. 83, no. 10, (octobre 1981), pp. 54-64.

"La révolution télématique". Science et vie (Hors série), no. 128 (septembre 1979), pp. 4-159.

Salvador, Jean-Michel. Le Québec face à Télidon / (Le Québec et les communications - Étude contributive au rapport: Le Québec et les communications. Un futur simple?) - Québec : Ministère des Communications, (1983). 40 p.

Salvador, Jean-Michel. La télématique au Québec / (Le Québec et les communications - Étude contributive au rapport: Le Québec et les communications. Un futur simple?) - Québec: Ministère des Communications, (1983). 30 p.

Scott, Robin, "New média - new messages?". EBU Review, vol. 30, no. 3 (May 1979), pp. 61-66.

Shaw, David. Writing for videotex / Notes of a workshop delivered at the Chalsea Inn, Toronto, March 22, 1983. 9 p.

Sigel, Efrem. The future of videotext : worldwide prospects for home / Office Electronic Information Services. White Plains (New York) : Knowledge Industry Publications, c1983. 197 p.

Sigel, Efrem. Videotext : the coming revolution in home / Office information retrieval. White Plains, N.Y. : Knowledge Industry Publications, 1980, 154 p.

Sky's the limit. "Background to the new American Express service". The Prestel user, vol. 5, no. 3 (July 1982), pp. 56-59.

"La télématique au service des entreprises et des particuliers : les réseaux, les produits nouveaux, les applications". Bureau et informatique, no. 68 (1980), pp. 86-89.

The Telidon Book / Editec by David Godfrey and Ernest Chang. Toronto : Press Porcepic, 1982. 300 p. (TK 7882.16T45 1982)

Tydeman, John. "Videotex : usering in the electronic household". Futurist, (february 1982), pp. 54-61.

Tydeman, John (and al.). Teletext and videotex in the United States : market potential, technology, public policy issues. New York : McGraw-Hill : Data Communications, c1982. 314 p.

Videotex systems and services / (par) L.R. Bloom (et al.). Boulder (Co.) : U.S. Department of Commerce, 1980. 158 p. (National Technical Information Service (NTIA) report -80-50) (TK 7882.16V54 1980).

Viewdata and videotex, 1980-81 : a worldwide report : transcript of viewdata '80, first world conference on viewdata, videotex and teletext. White Plains, N.Y. : Knowledge Industry Publications, 1980. 623 p.

Viewdata 82 / (written papers relating to presentations given at viewdata 82, the European conference on viewdata, videotex and teletext, held in London, october 82). Northwood Hills : Online, 1982. 436 p.

Viewtext, vol. 3, no. 4 & 5 (april/may 1982). Brookline (Mass.) : Information Gatekeepers. 24 p.

Woolfe, Roger. Videotex, the new television / telephone information services. London : Heyden, 1980. 170 p. (TK 1505.W66 1980)

ANNEXE 1

Alma, le 24 février 1983

A qui de droit,

Au cours de l'automne 1982, le Cégep d'Alma recevait une subvention du Ministère de l'Education en vue de procéder à une étude de marché visant à déterminer le besoin au Québec de médiatiseurs.

Vous n'êtes pas sans savoir que le Canada a, ces dernières années, mis au point un système vidéotex, Télidon, qui surpasse nettement ses concurrents étrangers. Cette nouvelle technologie commence à s'implanter un peu partout dans le pays et elle faisait, au cours des derniers mois, son apparition dans plusieurs entreprises situées au Québec. Alors que nous entrons dans une ère que certains appellent déjà l'ère de l'information, le vidéotex, en permettant une communication bilatérale entre l'usager et l'ordinateur, semble promu à un brillant avenir.

Toutefois, comme nouveau médium, il présuppose la disponibilité d'un personnel qualifié dont la formation, pour l'instant, est inexistante au Québec.

C'est dans le but de remédier à cette situation que nous avons entrepris notre recherche qui vise à déterminer les besoins quantitatifs et qualitatifs du marché du travail quant au personnel oeuvrant dans le domaine vidéotex.

Un de nos outils consiste en un questionnaire que nous nous permettrons de vous envoyer dans une semaine. Nous vous serions extrêmement obligés si vous nous apportiez votre collaboration en le complétant. Ces résultats permettront à notre agent de recherche, Madame Denise Gélinas, de cerner avec d'autant plus de rigueur son champ d'investigation.

Nous vous remercions à l'avance de l'attention que vous daignerez accorder à notre demande.

Rémy Bouchard
Directeur général

RB/dg

cegep d'alma
[illegible]

Alma, le 9 mars 1983

A qui de droit,

Comme nous vous l'avions annoncé la semaine précédente, nous vous faisons parvenir le questionnaire portant sur les besoins de formation pour les médiatiseurs au Québec.

Nous entendons par médiatiseurs des personnes travaillant sur des systèmes vidéotex et/ou télétexte.

Le Ministère des communications fédéral a mis sur pied un système de communication (TELIDON) qui permet aux usagers de rejoindre des banques de données, de choisir et d'afficher des fichiers d'information qui apparaissent sous forme de pages sur écran de télévision.

Le système TELIDON donne accès à ces pages selon deux modes: le vidéotex et/ou le télétexte. Le mode vidéotex permet une communication bilatérale tandis que le télétexte est un mode de diffusion permettant aux usagers d'obtenir uniquement des pages d'information sur l'écran du téléviseur sans interaction.

Nous aimerions que le coordonnateur de projet avec de tels systèmes réponde au questionnaire. S'il n'existe aucune personne-ressource à ce niveau dans votre organisme, il serait préférable que ce soit la personne qui travaille directement avec ces systèmes qui le remplisse (par exemple la personne qui crée les pages ou qui entre les données).

Le questionnaire a été construit pour faciliter au maximum la tâche d'y répondre: réponses à choix multiples où vous n'aurez qu'à cocher la ou les cases appropriées à la description de votre situation.

Veuillez s'il-vous-plaît nous retourner le questionnaire dans l'enveloppe affranchie, au plus tard le 25 mars prochain. N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement supplémentaire, tant sur notre recherche que sur le questionnaire lui-même. Il nous fera plaisir de vous communiquer toutes les informations pertinentes.

Bien à vous,

[illegible]

Denise Gélinas
Agent de recherche
Cégep d'Alma
Tél.: (418) 668-6294, poste 263

DG/dg

N.B. Le rapport de la recherche pourra vous être envoyé sur demande, sitôt qu'il sera disponible.

QUESTIONNAIRE POUR UNE ETUDE DE MARCHE EN VUE DE FORMER DES MEDIATISEURS (TECHNICIENS EN VIDEOTEX)

1. Nom: _____
   Prénom: _____
   Fonction occupée: _____

2. Nom de l'organisme: _____
   Adresse: _____
   no rue

   _____
   ville province

   _____ (____) _____ - _____
   code postal téléphone

3. Quel genre d'entreprise, de service ou d'industrie caractérise l'établissement où vous travaillez? (cochez la ou les cases appropriées)

- ☐ Agriculture
- ☐ Pêche, chasse, exploitation forestière et services forestiers
- ☐ Transport, communication et autres services publics
- ☐ Commerce de gros et commerce de détail
- ☐ Finance et assurance
- ☐ Agences immobilières et services aux entreprises
- ☐ Gouvernements
- ☐ Services sociaux, de santé et enseignement
- ☐ Loisirs, information (T.V., journaux, etc...)
- ☐ Traitement d'information
- ☐ Fabrication de matériel
- ☐ Service conseil
- ☐ Autre (précisez) _____
  _____

4. Est-ce que votre organisme utilise actuellement des systèmes vidéotex et/ou télétexte?

☐ oui ☐ non

5. Est-ce que votre organisme prévoit, dans l'avenir, employer des systèmes vidéotex et/ou télétexte?

☐ oui ☐ non

N.B. SI VOUS AVEZ REPONDU NON AUX DEUX QUESTIONS PRECEDENTES (4 et 5), VEUILLEZ NOUS RETOURNER LE QUESTIONNAIRE SANS REPONDRE AUX AUTRES QUESTIONS.

6. Est-ce que votre organisme s'occupe lui-même de mettre l'information sous forme vidéotex et/ou télétexte?

☐ oui ☐ non

7. Parmi les catégories suivantes, identifiez celle qui correspond le plus à votre profession. Si aucune de ces catégories ne vous convient, cochez «autre profession» et précisez le titre et les principales activités s'y rattachant.

☐ Directeurs, gérants et administrateurs (président d'entreprise, comptable, gérant de banque, gérant du personnel, etc.)

☐ Personnel scientifique et technique (médecin, ingénieur civil, infirmière, etc.)

☐ Travailleurs des sciences sociales (travailleur social, économiste, avocat, etc.)

☐ Travailleurs du secteur des arts et des communications (écrivain, graphiste, journaliste, artiste, etc.)

☐ Autre profession (précisez) _____

_____

_____

8. Combien de personnes, dans votre organisme, travaillent avec des systèmes vidéotex et/ou télétexte?

☐ nombre ☐ aucune

Si aucune, passez à la question 13.

9. Quel est le statut d'emploi de ces personnes?

statut d'emploi	nombre de personnes
régulier à temps plein	☐
régulier à temps partiel	☐
contractuel (occasionnel, pigiste)	☐

10. Veuillez indiquer, pour les personnes travaillant REGULIER A TEMPS PLEIN avec des systèmes vidéotex et/ou télétexte:

1re personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez)_____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

2e personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

•niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

•collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

•université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

•Expérience antérieure: _____

_____

3e personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
•structure d'information (contenu)	
•recherche et conception graphique	
•réalisation graphique	
•entrée des données (texte)	
•autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
•autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

(pour plus de 3 personnes, voir annexe)

11. Veuillez indiquer, pour les personnes travaillant REGULIER A TEMPS PARTIEL avec des systèmes vidéotex et/ou télétexte:

1re personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

2e personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez)_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

3° personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

•niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

•collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

•université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

•Expérience antérieure: _____

_____

(pour plus de 3 personnes, voir annexe)

12. Veuillez indiquer pour les personnes travaillant COMME CONTRACTUELLES (occasionnelles, pigistes) avec des systèmes vidéotex et/ou télétexte:

1re personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
•structure d'information (contenu)	
•recherche et conception graphique	
•réalisation graphique	
•entrée des données (texte)	
•autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
•autres fonctions non reliées (précisez) _____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

2e personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

3e personne

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation

*niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

*collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

*université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

*diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

*Expérience antérieure: _____

_____

(pour plus de 3 personnes, voir annexe)

13. Prévoyez-vous des besoins en personnel pour travailler avec des systèmes vidéotex et/ou télétexte?

☐ oui ☐ non

Si oui:

a) Quand comptez-vous employer ces personnes?
D'ici:

☐ 0 à 3 ans ☐ 4 à 6 ans

☐ 7 à 9 ans ☐ 10 ans et plus

b) Combien de personnes?

☐ 1 à 3 ☐ 4 à 6 ☐ 7 à 9 ☐ 10 et plus

14. Quel genre de formation devraient, selon vous, posséder les personnes qui travaillent ou qui auront à travailler sur de tels systèmes?

Cochez la ou les cases appropriées, en indiquant leur ordre de priorité, la plus importante étant notée 1.

- ☐ secrétariat
- ☐ arts graphiques
- ☐ journalisme
- ☐ communication
- ☐ informatique
- ☐ publicité, marketing

autres: (spécifiez)

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

15. A quel niveau devrait se situer cette formation?

☐ secondaire ☐ collégial ☐ universitaire

16. Pouvons-nous compter sur votre coopération pour une future et dernière étape de notre recherche?

☐ oui ☐ non

COMMENTAIRES GENERAUX: _____

_____

_____

_____

_____

_____

MERCI DE VOTRE COLLABORATION.

Veuillez retourner le questionnaire
en utilisant l'enveloppe affranchie
ci-jointe à:

Madame Denise Gélinas
Cégep d'Alma
675, boul. Auger ouest
Alma (Québec)
G8B 2B7

ANNEXE

4e personne:

Statut d'emploi

régulier à temps partiel ☐

régulier à temps plein ☐

contractuel (occasionnel, pigiste) ☐

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation:

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialite(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

5e personne:

Statut d'emploi

régulier à temps partiel ☐

régulier à temps plein ☐

contractuel (occasionnel, pigiste) ☐

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation:

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

6e personne:

Statut d'emploi

régulier à temps partiel ☐

régulier à temps plein ☐

contractuel (occasionnel, pigiste) ☐

a) le pourcentage de temps consacré à chaque fonction:

	%
°structure d'information (contenu)	
°recherche et conception graphique	
°réalisation graphique	
°entrée des données (texte)	
°autres fonctions reliées (précisez) _____	
_____	
°autres fonctions non reliées (précisez) _____	
_____	
TOTAL	100 %

b) sa formation:

°niveau secondaire

☐ 8 ☐ 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13

Spécialité(s): _____

°collégial

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 Spécialité(s): _____

°université

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6+

diplôme

☐ aucun ☐ certificat ☐ baccalauréat

☐ maîtrise ☐ doctorat

☐ autre (précisez) _____

Spécialité(s): _____

°Expérience antérieure: _____

_____

ANNEXE 2

LISTE DES ORGANISMES A QUI FAIRE PARVENIR LE QUESTIONNAIRE SUR L'ETUDE DE MARCHE POUR LE TECHNICIEN EN VIDEOTEX

Monsieur Pierre Mathieu
Edimédia
390, rue St-Vallier est
Québec (Québec)
G1K 7J3
Tél.: 418-657-2220

Monsieur Michaud
Michaud, Dufresne et Associés
2280, rue Ontario est
Montréal (Québec)
H2K 1V8
Tél.: 514-526-4370

Monsieur Dough Sephton
Madame Aline Cekal
Studio Esprit - Presslink Communications
1178, Place Phillip, suite 202 et 102
Montréal (Québec)
H3B 3C8
Tél.: 514-861-2151
514-861-7241

Monsieur François Demers
Département d'information et
de communication
Pavillon Casault
Université Laval
Cité Universitaire
Québec (Québec)
G1K 7P4
Tél.: 418-656-2329

Monsieur Martin Chouinard
Télédac Inc.
1575, Taschereau
Longueuil (Québec)
J4K 2X8
Tél.: 514-651-3716

Monsieur Michel Bourque
Institut de recherches cliniques
de Montréal
110, avenue des Pins ouest
Montréal (Québec)
H2W 1R7
Tél.: 514-842-1481, poste 357

Monsieur Jean-Paul Peyronnet
Consulat Général de France
Place Bonaventure, F2
Couloir Elysée
Montréal (Québec)
H5A 2B1
Tél.: 514-866-6551

Monsieur Claude Beausoleil
CTCUQ
720, rue des Rocailles
Québec (Québec)
G2J 1A5
Tél.: 418-627-2351

Monsieur Jean-Paul Bienvenue
Environnement Canada
100, boul. Alexis-Nihon, 3^{e} étage
Ville St-Laurent (Québec)
H4M 2M6
Tél.: 514-333-3060

Madame Lorraine Lebeau
Infosercom
1800, Dorchester ouest
Montréal (Québec)
H3H 2H2
Tél.: 514-931-2292

Monsieur André R. Brais
CEGIR/Nutriplan
2, Complexe Desjardins
Bureau 2301, C.P. 160
Montréal (Québec)
H5B 1B3
Tél.: 514-288-6942

Monsieur Jean-Marie Menager
Provigo
800, Dorchester ouest, suite 500
Montréal (Québec)
H3B 1Y2
Tél.: 514-866-9781

Madame Monique Bois
Vista de Bell Canada
160, Elgin, Room 900
Ottawa (Ontario)
K1G 3J4
Tél.: 613-567-5900

Monsieur Jean-Marc Hébert
Bell Canada
1140, de Maisonneuve, bureau 512
Montréal (Québec)
H3A 1M8
Tél.: 514-870-7861

Madame François Reny
Centre de diffusion et coordination
de l'information
Direction générale - Communication-Québec
1037, de Lachevrotière, 4e étage
Edifice «G»
Québec (Québec)
G1R 4Y7
Tél.: 418-643-1434

Monsieur Michel Cartier
Monsieur Robert Dupuy
Université du Québec à Montréal
Département des communications
Case Postale 8888, Succursale A
Montréal (Québec)
H3C 3P8
Tél.: 514-282-4480 laboratoire
514-282-4531 bureau

Monsieur Denis Beaudry
CDT
Campus de l'Université de Montréal
Case Postale 6079, succursale A
Montréal (Québec)
H3C 3A7

Monsieur Denis Tournesac
Informatech
3467, Durocher
Montréal (Québec)
H2X 2C6
Tél.: 514-845-2206

Monsieur André Préfontaine
Presse Canadienne
245, St-Jacques, 3e étage
Montréal (Québec)
H2Y 1M6
Tél.: 514-849-8023

Monsieur Alain Turpin
Videotron Communications Ltée
90, rue Beaubien ouest, 3e étage
Montréal (Québec)
H2S 1V7
Tél.: 514-270-6031

Madame Rachelle Elliott
Télé-Direct Publications Inc.
10, Gateway Boulevard, F6
Don Mills (Ontario)
M3C 3A1
Tél.: 416-429-4535

Monsieur François Toupin
Ecole Horizon Jeunesse
CSR Milles-Iles
155, boul. Ste-Rose est
Laval (Québec)
Tél.: 514-625-1557

Monsieur Jean-Claude Asselin
Société Radio-Canada
1400, boul. Dorchester est
C.P. 6000
Montréal (Québec)
H3C 3A8
Tél.: 514-285-2057

Monsieur Tony Zeitoun
Téléglobe Canada
680, Sherbrooke
Montréal (Québec)
H3A 2S4
Tél.: 514-281-5794

Madame Janet Blue
Manager Videotex Education
Infomart
164, Merton Street
Toronto (Ontario)
M4S 3A8
Tél.: 416-489-6640

Monsieur Jules Blais
Directeur des services techniques
Télé-Métropole Inc.
1600, boul De Maisonneuve est
Montréal (Québec)
H2L 4P6
Tél.: 514-598-2918

Monsieur Jean Matte
Télé-Université
214, St-Sacrement
Québec (Québec)
G1N 1M6
Tél.: 418-657-2262

Monsieur Frédéric Elie
Hydro-Québec
505, De Maisonneuve ouest, 3e étage
Montréal (Québec)
H3A 3E4
Tél.: 514-289-2109

Monsieur Phil McAsey
Standard Life
1245, Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
H3G 1G3
Tél.: 514-284-6711

Monsieur Gordon J. Kelley
Steinberg Inc.
Plaza Alexis-Nihon
1500, avenue Atwater
Montréal (Québec)
H3Z 1Y3
Tél.: 514-931-9131, poste 584

Madame Aude Dufresne
Télédite
4675, de Lanaudière
Montréal (Québec)
H2J 3P6
Tél.: 514-521-8263
ou
1478, Ste-Catherine, bureau 105
Montréal (Québec)
Tél.: 514-932-3513

Monsieur Tom Carter
Iberia-Press Link
1178, Place Philipp, suite 205
Montréal (Québec)
H3B 3C8
Tél.: 514-861-7241

Monsieur Fernand Lecoq
Procomad Inc.
C.P. 1777, Succursale St-Laurent
Montréal (Québec)
H4L 4Z3
Tél.: 514-733-5406

Monsieur Pierre Rovere
4996, avenue Victoria
Montréal (Québec)
H3W 2N3
Tél.: 514-342-6478
Toronto (TV Ontario)
Tél.: 416-484-2600

Monsieur Pierre Dumas
Monsieur Guy Gagnon
Université du Québec/Teluq
2875, boul. Laurier
Ste-Foy (Québec)
G0A 4N0
Tél.: 418-657-2245
418-657-2234

Monsieur Jacques Delorme
Les Services JRD
156, Metcalfe avenue
Westmount
H3Z 2H4
Tél.: 514-933-9852
514-337-4540

Monsieur Gérard Sabourin
Tevicor
296, St-Paul ouest, 2^{e} étage
Montréal (Québec)
H2Y 2A3
Tél.: 514-849-4177

Madame Pat Stangness
Banque Royale
Head Office Retail Bank
Automated Bank
Box 6001
Montréal (Québec)
Tél.: 514-874-8136

Monsieur Donald Sheppard
Banque de commerce canadienne impériale
Commerce Court Postal Station
Toronto (Ontario)
M5L 1A2
Tél.: 416-784-8385

Madame Marilyn Mahan
Banque de Montréal
Staff Systems Designer
First Canadian Place, 20th flour
Toronto (Ontario)
M5X 1A1
Tél.: 416-867-5583

Monsieur Serge Savaria
Banque Nationale du Canada
500, Place d'Armes, 9e étage
Montréal (Québec)
H2Y 2W3
Tél.: 514-281-7448

Monsieur Claude Robert
Directeur du réseau et du
développement technique
Radio-Québec
800, Fullum
Montréal (Québec)
H2K 3L7
Tél.: 514-521-2424

Monsieur Georges Cowan
Informa-Logue Inc.
2055, rue Peel, Bureau 1100
Montréal (Québec)
H3A 1W4
Tél.: 514-844-6663

Monsieur Gilles Gagné
Direction des communications
Confédération des Caisses Populaires et
d'Economie Desjardins du Québec
100, des Commandeurs
Lévis (Québec)
G6V 7N5
Tél.: 418-835-4375

Monsieur Donald Picard
Département de l'informatique
Université du Québec à Hull (U.Q.A.H.)
283, boul. Alexandre-Taché
C.P. 1250, Succ. B
Hull (Québec)
J8X 3X7
Tél.: 819-776-8200

Messieurs Albert Boulé et Jacques Chevrier
Technologie éducative, 2e cycle
Université du Québec à Hull (U.Q.A.H.)
283, boul. Alexandre-Taché
C.P. 1250, Succ. B
Hull (Québec)
J8X 3X7
Tél.: 819-776-8291

Monsieur Gilles Roy
Programme Cantel
Groupe de travail sur le service public
365, Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0S5
Tél.: 613-593-6342

Monsieur Jean-Marc Leduc
Digital Equipment of Canada Ltd
394, Isabey
St-Laurent (Québec)
H4T 1V3
Tél.: 514-342-5321

Monsieur Henri Biard
Agence des relationistes de Montréal
2015, Peel, bureau 500
Montréal (Québec)
H3A 1T8
Tél.: 514-288-5733

Monsieur Claude Charland
Atlas Télécom 2000 Ltée
8104-A, Trans-Canada Hwy
St-Laurent (Québec)
H4S 1M5
Tél.: 514-335-0061

Cohen Dian Productions Ltée
2116, avenue Vandome
Montréal (Québec)
H4A 3M5
Tél.: 514-842-1610

Monsieur Bouchard
Communications ABC Inc.
42, de la Brunante
Montréal (Québec)
Tél.: 514-341-3997

Monsieur Brancho
Communications Greg Inc.
2270, Ontario est
Montréal (Québec)
Tél.: 514-526-1122

Monsieur Serge Grenier
CRI du Québec
445, St-François-Xavier
Montréal (Québec)
H2Y 2T1
Tél.: 514-284-3256

Monsieur André Paiement
Dialogue-Communications D G P Ltée
54, de Brésoles
Montréal (Québec)
H2Y 1V5
Tél.: 514-288-6134

Monsieur Yves Thibodeau
Ducros, Meilleure, Roy et Associés
1200, McGill College
Montréal (Québec)
H3B 4G7
Tél.: 866-5836

Monsieur Jacques Cardinal
Douserv Telecom Inc.
2055, Peel, suite 325
Montréal (Québec)
H3A 1V4
Tél.: 514-845-3205

Ellefsen les Communications
8, St-Joseph est
Montréal (Québec)
Tél.: 514-849-1085

Madame Francine C. Boivin
F C Boivin Inc.
400, St-Jacques, bureau 205
Montréal (Québec)
H2Y 1S2
Tél.: 514-844-1724

Gilles Sainte-Marie et Associés
666, Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
H3A 1E7
Tél.: 514-844-2886

Monsieur André Surmany
Groupe Communi-Conseils Inc.
1611, St-Denis
Montréal (Québec)
H2Y 3K3
Tél.: 514-849-1341

Madame Louise Viens
Idéacom Inc.
1143, Laurier ouest
Montréal (Québec)
Tél.: 514-274-6538

J A B Consultants
Télétraitement réparti
4773, Victoria
Montréal (Québec)
Tél.: 514-932-1861

Monsieur Jean Perreault
OPTIMUM
317, Place d'Youville
Montréal (Québec)
Tél.: 514-844-5282

Madame Capistran
Parlimage Inc.
4572, de Lorimier
Montréal (Québec)
Tél.: 514-526-4423

Monsieur Max Laroche
Solotel Communications Ltée
4235, Iberville
Montréal (Québec)
Tél.: 514-526-0801

Monsieur Thad Trottier
T A T Communication Inc.
4216, Wellington
Montréal (Québec)
H4G 1W2
Tél.: 514-767-9924

Tandem Communications Inc.
5750, Vanden Abeele
St-Laurent (Québec)
Tél.: 514-335-1840

Monsieur Henri Rondeau
Télécommunications CNCP
740, Notre-Dame ouest
Montréal (Québec)
H3C 3X6
Tél.: 514-395-5047

Monsieur Jacques Fournier
Télépublic Inc.
3095, Byzance Brossard
Montréal (Québec)
Tél.: 514-861-1729

Madame Diane Rivard
Groupe Dialogue Media
1905-4, Parc Samuel-Holland
Québec (Québec)
Tél.: 418-683-2189

Monsieur Claude Labelle
Télécommunications CNCP
Conseillers en transmission
25, Place du Marché Champlain
Québec (Québec)
G1S 3S1
Tél.: 418-692-3994

Monsieur Alain Magella
Alain Media
1259, avenue Lemoine
Sillery (Québec)
G1S 1A1
Tél.: 418-527-9180

Monsieur Georges Chammah
Cominfo Inc.
2015, rue Pell
Montréal (Québec)
H3T 1T8
Tél.: 514-845-0201

Monsieur Jean-Paul Bertrand
Commix
135, Wellington
Hull, Ottawa
J0X 2J1
Tél.: 819-777-7211

Monsieur John Tantis
Communications Tel-Econo
3924 A, St-Denis
Montréal (Québec)
H2W 2M2
Tél.: 514-284-2246

Dumas Roger J.
Telecom-Telsys
116, Champlain
Candiac, St-Constant
(Québec)
Tél.: 514-632-0427

Monsieur Red Hall
Halray Télécommunications Consultants Inc.
C.P. 144
Beaconsfield (Québec)
Tél.: 514-694-6439

Houle, Lépine et Associés
1070, Chemin Ste-Foy
Duberger (Québec)
Tél.: 418-681-0531

Monsieur Denis Gravel
Institut International de la Communication Inc.
451, St-Jean
Montréal (Québec)
Tél.: 514-842-8787

Madame Burns
Inter-Futurs Inc.
1180, de la Gauchetière ouest
Montréal (Québec)
Tél.: 514-871-9125

Monsieur Claude Libersan
Karmacom Inc.
2065, Crescent
Montréal (Québec)
H3G 2C1
Tél.: 514-288-3550

Loiselle Jean Inc.
903, Hartland
Montréal (Québec)
Tél.: 514-739-2649

Maletto et Associés
33, Côte Ste-Catherine, # 2211
Montréal (Québec)
H2V 2A1
Tél.: 514-270-5619

Monsieur Jacques De Courvil Nicol
Noracom Consultants Inc.
111, Chemin Tiffin
St-Lambert (Québec)
J4P 3E8
Tél.: 514-465-0024

Rompré R. Inc.
250-A, St-Paul est
Montréal (Québec)
H2T 1G9
Tél.: 514-878-9290

Systèmes de Terminaux de Télécommunication
460, Isabey
St-Laurent (Québec)
H4T 1V3
Tél.: 514-342-6051

Télédata Ltée ou
Telecom Associates ou
Telsys Consultants Group In.
35, Place Bergeron
Pierrefonds (Québec)
H8Y 1P4
Tél.: 514-684-2751

Monsieur Labonté
Videosat Ltée
100-1155, Commerciale
St-Romuald d'Etchemin (Québec)
Tél.: 418-839-7546

Monsieur Jean-Marc Brosseau
O.N.F.
3155, Côte de Liesse
Montréal (Québec)
H4N 2N4
Tél.: 514-333-3354

Monsieur Philippe Edmonston
A.P.A.
292, St-Joseph ouest
Montréal (Québec)
H2V 2N7
Tél.: 514-273-1733

Monsieur Alain Choureau
Département Electrotechnique
Cégep Maisonneuve
3800, Sherbrooke est
Montréal (Québec)
H1X 2A2
Tél.: 514-254-7131

Monsieur Robert Sondack
Cégep St-Jean-sur-Richelieu
30, boul. du Séminaire, C.P. 1018
St-Jean (Québec)
J3B 7B1
Tél.: 514-347-5301

Monsieur Jean Carrière
Médiatic
1259, rue Berri, suite 305
Montréal (Québec)
H2L 4C7
Tél.: 514-284-9239

Monsieur Fred Mercer
Téléglobe Canada
680, rue Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
H3A 2S4
Tél.: 524-281-5735

Monsieur Gilles Daoust
La Presse
7, rue St-Jacques ouest
Montréal (Québec)
H2Y 1K9
Tél.: 514-285-7070

Monsieur Jean Ostiguy
Centre de gestion de ressources humaines
169, rue Champlain
Valleyfield (Québec)
J3T 1X6
Tél.: 524-373-4030

Professor Thomas E. Muller
Department of marketing
University of Concordia
Loyola Campus
7141, Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
H4B 1R6
Tél.: 514-484-0320

Professeur Gérard Leduc
Département des sciences biologiques
Université Concordia
Campus Sir Georges William
Edifice Hall
1455, boul. de Maisonneuve ouest
Montréal (Québec)
H3G 3M8
Tél.: 514-879-5989

Docteur André Dallaire
Département d'anatomie et physiologie animale
Faculté de médecine vétérinaire
Université de Montréal
C.P. 5000
St-Hyacinthe
J2S 7C6
Tél.: 514-773-8521

Monsieur Louis Beaudry
Directeur du projet Réseau Télidon Santé
3725, St-Denis
Montréal (Québec)
Tél.: 514-286-5625

Madame Marian Steinback
Centre des études nordiques
Université McGill
845, Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
Tél.: 514-392-4987

Monsieur Peter Daly
Département d'Allemand
Université McGill
1001, Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
Tél.: 514-392-5093

Madame Edi Latessa
Genesys Group
1755, Contwood Crescent
Ottawa (Ontario)
K2G 3J2

Monsieur Steve Bittner
Agriculture Canada
Immeuble Sir John Carling
Bureau 133
Ottawa (Ontario)
K1A 0C7
Tél.: 613-995-8963

Madame Kristine Bober
Air Canada
1, Place Ville-Marie, bureau 4002
Montréal (Québec)
H3B 3P7
Tél.: 514-874-4355

Monsieur A.R. Burge
Energie Atomique du Canada Ltée
Bureau international
6711, Ch. Mississauga
Mississauga (Ontario)
L5N 3B3
Tél.: 416-821-4340

Madame Mary-Ann Dalbowsky
Conseil des Arts du Canada
C.P. 1047
Ottawa (Ontario)
K1P 5V8
Tél.: 613-237-3400

Monsieur Les Mate
Société Canadienne d'Hypothèques et de logement
Bureau national
Centre d'information et de communications
Ch. Montréal
Ottawa (Ontario)
K1A 0P7
Tél.: 613-748-2000

Monsieur Dan McNutt
Société canadienne des postes
Immeuble Sir Alexander Campbell
Annexe «A»
Confederation Heights
Ottawa (Ontario)
K1A 0B1
Tél.: 613-998-8305

Monsieur Dave Jago
Office du Tourisme du Canada
235, rue Queen, 4e étage est
Ottawa (Ontario)
K1A 0H6
Tél.: 613-992-3334

Monsieur Michel Gosselin
Centre d'édition du gouvernement du Canada
11, rue Laurier
Place du Portage, phase III
Hull (Québec)
K1A 0S9
Tél.: 819-994-2172

Monsieur Ed Scallen
Commission canadienne des droits de la personne
251, rue Slater
Ottawa 9Ontario)
K1A 1E1
Tél.: 613-996-2558

Monsieur Hearnden
Office canadien du poisson salé
240, rue Sparks
7e étage ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0E6
Tél.: 613-995-2075

Monsieur Phil Kinsman
Ministère des communications
300, rue Slater, bureau 1970
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
Tél.: 613-995-1323

Monsieur Jean Gariépy
Consommation et Corporations Canada
50, rue Victoria, 27e étage
Place du PortageHull (Québec)
K1A 0C9
Tél.: 613-995-1032

Madame Alisson
Service correctionnel Canada
340, avenue Laurier ouest, 4e étage
Ottawa (Ontario)
Tél.: 613-995-1032

Messieurs Hugh Driscoll et Jim Grundy
Corporation de disposition des biens de la Couronne
11, rue Laurier
Place du Portage, phase III
Hull (Québec)
K1A 0S5
Tél.: 819-994-0074

Monsieur Les Detre
Emploi et Immigration
Affaires publiques
Place du Portage, phase IV, 12e étage
Hull (Québec)
K1A 0J9
Tél.: 619-994-6199

Madame Anita Rutledge
Emploi et immigration
Place du Portage, phase IV
Hull (Québec)
K1A 0J9
Tél.: 613-994-4110

Madame Claudette Lupien
Energie, Mines et Ressources
580, rue Booth, 9e .tage
Ottawa (Ontario)
K1A 0E4
Tél.: 613-995-3065

Monsieur Jean Séguin
Environnement Canada
Direction générale des terres
Place Vincent Massey
352, boul. St-Joseph
Hull (Québec)
K1A 0H3
Tél.: 613-997-2240

Monsieur Wayne Roddick
Environnement Canada
Service Canadien de la Faune
Place Vincent Massey
351, boul. St-Joseph
Hull (Québec)
K1A 0H3
Tél.: 613-997-6555

Monsieur Erik Mikkelborg
Affaires extérieures Canada
125, Promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2
Tél.: 613-593-7025

Monsieur J.G. Wilson
B.F.D.
901, Victoria Square
P.O. Box 6021
Montréal (Québec)
H3C 3C8
Tél.: 514-283-5904

Madame Linda L'Heureux
Ministère du Travail
Service fédéral de médiation et conciliation
Planification et aide technique
Place du Portage, phase III
Hull (Québec)
K1A 0J2
Tél.: 613-997-1904

Mesdames Lyle Cameron et Margot Courtenay
Condition physique et sport amateur Canada
Tour Journal sud, 11e étage
365, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0X6
Tél.: 613-996-4510

Monsieur Allen Darisse
Agent d'examen de l'investissement étranger
Communications
C.P. 2800, Station postale D
Ottawa (Ontario)
K1P 6A5
Tél.: 613-593-4333

Madame Sylvia Howard
Santé et bien-être social
Immeuble Brooke-Claxton
Bureau 1507
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0L4
Tél.: 613-593-6266

Madame Margaret Pope
Santé et bien-être social
Protection de la santé
Immeuble Jeanne-Mance
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 1B7
Tél.: 613-996-5157

Monsieur Bob Knox
Affaires indiennes et du Nord Canada
Communications
10, rue Wellington, bureau 2103
Terrasses de la Chaudière
Hull (Québec)
K1A 0H4
Tél.: 613-997-9885

Monsieur Frugi Bull
Industrie et Commerce
Directeur de la planification et des communications
235, rue Queen, 2e étage ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5
Tél.: 613-995-8900

Madame Glenda Stewart
Ministère de la Justice
Immeuble de la Justice
239, rue Wellington
Ottawa (Ontario)
K1A 0H8
Tél.: 613-995-2569

Monsieur Michel Cléroux
Travail Canada
Communications
Ottawa (Ontario)
K1A 0J2

Monsieur Jacques Fleury
Commission du système métrique
255, rue Argyle
Ottawa (Ontario)
K1A 0C9
Tél.: 613-996-4000

Madame Christine Jackson
Cartes électorales et députés
440, chemin Coventry
Ottawa (Ontario)
K1A 0M6
Tél.: 613-993-2975

Madame Ruth Hornsby
Commission de la Capitale nationale
161, avenue Laurier ouest, 7e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 6J6
Tél.: 613-992-4231

Monsieur Denis Sabourin
Office national de l'énergie
473, rue Albert
Ottawa (Ontario)
K1A 0E5
Tél.: 613-593-6936

Madame Helen Rogers
Chief Videotex Information Service
Bibliothèque nationale du Canada
395, rue Wellington, bureau 229
Ottawa (Ontario)
K1A 0N4
Tél.: 613-992-0168

Madame Eliane Gaudet
Galerie nationale du Canada
Relations publiques
Elgin & Slater, bureau 719
Ottawa (Ontario0
K1A 0M8
Tél.: 613-996-8031

Monsieur John Lomoro
Musée de l'Homme
240, rue Bank, 6e étage
Ottawa (Ontario)
Tél.: 613-992-0844

Monsieur Teddy Paul
Musée des sciences et de la technologie
2380, chemin Lancaster
Ottawa (Ontario)
K1A 0M8
Tél.: 613-998-4566

Madame Lucie Duchesne
Conseil de recherches en sciences naturelles
et en génie Canada
Ch. Montréal, bureau 361
Ottawa (Ontario)
K1A 0R6

Madame Cheryl Caldwell
Administration du pipe-line du Nord
Coordonnateur des relations publiques
Immeuble Varette
130, rue Albert, 15e étage
Ottawa (Ontario)
K1P 5G4
Tél.: 613-593-5858

Messieurs Jim Shearon et Michel de Courval
Parcs Canada
10, Wellington Street
Hull (Québec)

Monsieur Terry Byrne
Commission de la Fonction publique
300, avenue Laurier ouest
L'Esplanade Laurier, 15e étage
Ottawa (Ontario)
K1T 1E2
Tél.: 613-992-2955

Monsieur Brian Smith
Revenu Canada, Douanes et accise
360, Ch. Coventry
Ottawa (Ontario)
K1K 2C6
Tél.: 613-993-0040

Monsieur Pierre Sauvé
Revenu Canada Impôt
123, rue Slater, 7e étage
Immeuble McDonald, bureau 744
Ottawa (Ontario)
K1A 0L8
Tél.: 613-995-2961

Monsieur Lesley Lynn
Secrétariat d'état
15, rue Eddy
Hull (Québec)
K1A 0M5
Tél.: 819-997-0055

Madame Danielle Baum
Statistique Canada
Immeuble Coats, 7e étage, section P
Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario)
K1A 0Z8

Messieurs Phil Leroux et Michel Pelletier
Approvisionnements et services
Place du Portage, phase III
Hull (Québec)
K1A 0S5
Tél.: 819-997-5321

Monsieur George Martin
Transports Canada
Place de Ville, Tour C, 26G
Ottawa (Ontario)
K1A 0N5
Tél.: 613-593-6161

Monsieur Don Harrison
Affaires des anciens combattants
4900, rue Yonge, bureau 500
Willowdale (Ontario)
M2N 6B2
Tél.: 416-224-3879

Monsieur Vern Murphy
Affaires des anciens combattants
Affaires publiques
284, rue Wellington, bureau 5151
Ottawa (Ontario)
K1A 0P4
Tél.: 613-992-4234

Monsieur Adrien Levasseur
Via Rail
1801, avenue College McGill
Bureau 1260
Montréal (Québec)
H2A 2N4
Tél.: 514-286-2311

Monsieur Robert Douglas
Conseil économique du Québec
333, Ch. River, C.P. 527
Vanier
K1P 5V6

Monsieur Bernard Imken
Société pour l'expansion des exportations Head Office
110, rue O'Connor
Mail P.O. Box 655
Ottawa (Ontario)
K1P 5T9

Madame Donna Hartrey
Ministère de la défense nationale
101, prom Colonel By
Ottawa (Ontario)
K1A 0K2
Tél.: 613-995-6481

Monsieur Jim Rollefson
Conseil National de recherches
Division de recherche et de développement énergétiques
Information et liaison
Chemin de Montréal
Ottawa (Ontario)
K1A OR6
Tél.: 613-993-9224

Monsieur Tony Tapp
EPIX
439, avenue Churchill nord
Ottawa (Ontario)
K12 5E1
Tél.: 613-752-3743

Monsieur Richard Filion
Cégep de l'Outaouais
Services pédagogiques
333, boul. Cité des Jeunes
C.P. 220
Hull (Québec)
J8X 3X8
Tél.: 819-770-4012

Monsieur Jean-Marc Beauchemin
BGH - Infotel
5174, Côte-des-Neiges, suite 201
Montréal (Québec)
H3T 1X8
Tél.: 514-731-9456

Monsieur Richard Guay
Multiteck Inc.
2, Complexe-Desjardins
Tour Est, bureau 1516
Montréal (Québec)
H5B 1C6
Tél.: 514-285-1122

Monsieur Guylain Timmons
Assistant de recherche de marché
Québec Téléphone
140, rue St-Barnabé
Rimouski (Québec)
G5L 7E4
Tél.: 418-722-5921

Monsieur Alain Gariépy
Directeur des systèmes de gestion
Ministère des travaux publics
475, rue St-Amable, 5e étage
Québec (Québec)
G1R 4X9
Tél.: 418-643-3611

Monsieur Marcel Résl
Ministère du Conseil exécutif
Secrétariat à la science et technologie
875, Grande-Allée, 2e étage
Québec (Québec)
G1R 4Y8
Tél.: 418-643-7999

Monsieur Harold Morin
Directeur de Télématique
Société du Palais des Congrès
500, Place d'Armes, bureau 24100
Montréal (Québec)
H2Y 2W2
Tél.: 514-873-5122

Monsieur Daniel Juneau
Domtar Inc.
395, de Maisonneuve
Montréal (Québec)
H3M 3C1
Tél.: 514-282-5737

Madame Francine Lalonde
Direction générale du développement
des politiques
Ministère des Communications
580, Grande-Allée est, Suite 460
Québec (Québec)
G1R 2K2
Tél.: 418-643-8096

Monsieur Pierre Marceau
Partagec
2601, de la Canardière
Beauport (Québec)
G1J 2G3
Tél.: 418-663-5355

Monsieur Jean-Marie Thétreault
Société québécoise d'informations juridiques
276, rue St-Jacques, suite 310
Montréal (Québec)
H2Y 1N3
Tél.: 514-842-8741

Madame Jocelyne Leffort
Régie de l'assurance automobile
Service d'ingénirie et de bureautique
880, Chemin Ste-Foy, 3e étage
Québec (Québec)
Tél.: 418-643-1838

Monsieur Serge Bujold
Systemhouse
740, rue Notre-Dame ouest, suite 860
Montréal (Québec)
H3C 3X6
Tél.: 514-866-2891

Madame Jocelyne Leffort
Régie de l'assurance automobile
Service d'ingénirie et de bureautique
880, Chemin Ste-Foy, 3e étage
Québec (Québec)
Tél.: 418-643-1838